



先進光電科技股份有限公司
Ability opto-Electronics Technology co.Ltd

2023年 先進光電集團永續報告書



先進永續 目光如鏡



We see The Future

目錄

關於本報告書	4	01策略光景-經營績效與利害關係人	11
最高經營階層聲明	5	1.1永續發展政策與治理架構	12
公司綜覽	6	1.2利害關係人溝通與關注	15
永續光景與願景		1.3重大議題鑑別與管理方針	17
		1.4 議題鑑別與評估機制	21
02穩健清晰-公司治理與韌性營運	31	03綠色鏡學-環境永續的經營策略	61
2.1公司治理藍圖	32	3.1氣候策略	62
2.2誠信經營	36	3.2溫室氣體與排放	66
2.3法規治理與內稽制度	38	3.3能源使用	68
2.4風險管理	41	3.4水資源管理	69
2.5氣候變遷管理	45	3.5廢棄物管理	70
2.6供應鏈管理	56		



先進光電科技股份有限公司
Ability opto-Electronics Technology co.Ltd

2023年 先進光電集團永續報告書



先進永續 目光如鏡

We see The Future

目錄

04 數位光電-智慧營運與共創雙贏	71	06行動永續-社會效益與響應倡議	86
4.1光電安全性	72	6.1社會行動力	87
4.2資訊安全及客戶隱私	74	6.2社會風險·社會效益	88
4.3顧客維護品質與滿意度	76	6.3社區共好議和	89
05人才遠景-多元與幸福結構	78	附錄	
5.1員工關懷與福利	79	GRI準則索引	
5.2人才維護與政策	82	SASB主題	
5.3人才招募與培育	85	MSCI主題	
		台灣證券交易所光電業揭露指標	
		台灣證券交易所上市櫃氣候資訊	
		上市上櫃永續發展實務守則	
		總表	



先進光電科技股份有限公司
Ability opto-Electronics Technology co.Ltd

2023年 企業永續報告書



先進永續 目光如鏡

關於本報告書

範疇與編制

先進光電科技股份有限公司(以下簡稱先進光電)自2024年起首度發行永續報告書Sustainability Report(ESG Report)。各投資人與利害關係人，以及所有關心先進光電之夥伴，請參閱目前更新過網站永續報告書找尋您所需要的資訊。

此份報告書內容涵蓋先進光電台灣地區2023年1月1日至2023年12月31日，先進光電對所有經濟面、環境面以及社會層面相關永續發展之行動與成果，報告書中所指當地地區，以及營運據點皆為先進光電台灣地區，符合上櫃公司編製與申報永續報告書：

作業辦法第三條，上櫃公司應每年參考全球永續性報告協會GRI (Global Reporting Initiative) 發布之通用準則、行業準則及重大主題準則編製前一年度之永續報告書，揭露公司所鑑別之經濟、環境及社會重大主題與影響、揭露項目及其報導要求，並依據法令加強揭露永續指標與氣候相關資訊。下一次發行版本:預定2025年6月。

類別	揭露範圍
環境資訊	先進光電科技股份有限公司
財務資訊	先進光電科技股份有限公司
社會資訊	先進光電科技股份有限公司

關於外部查證:
本報告書遵循GRI報告準則,及TCFD氣候財務相關揭露及SASB,並依循台灣正交易所光電業永續披露指標,及台灣證券交易所上市上櫃氣候相關資訊,以及上市上櫃永續發展實務守則。本公司尚無需外部驗證,但會自行提前。

製編依循

.GSSB-The GRI Standards	.GRI 通用準則2021版
.ISSB(SASB)	.IFRS S1,S2
IFRS Sustainable Standards	
.FSB(TCFD)	.TCFD氣候財務相關揭露
Task Force on Climate-Related Financial Disclosures	
.台灣證券交易所	.永續揭露指標-光電業
.台灣證券交易所	.上市上櫃氣候相關資訊
.台灣證券交易所	.上市上櫃公司永續發展實務守則
.金管會	.2023年上市櫃公司永續發展路徑圖

Reference

.WBCSD (World Business Council For Sustainable Development)	.企業永續可持續發展相關報導
.MSCI	.MSCI ESG Research LLC
.United Nations(SDGS)	.Sustainable Develop Goals
.CTI	.On Site Water Circulation
.Europe Union 25.11.2011	.Waste
.International Energy Agency	.IEA-需求情境
.環境部	.放流水標準-共同範圍

聯絡方式

對於本報告書若有任何疑問或建議,歡迎您與我們聯絡。
先進光電科技股份有限公司/總經理室
電話:04-25659888
Email contact : Sarinna.h@aoet.com.tw
住址:台中市西屯區科園一路14號



Governance

Environmental

Social

最高經營階層聲明

董事長的話

回顧近三年因為戰爭與通膨及疫情帶來的經濟體影響，許多商品與資訊研發慣性定律皆已改變，以往多採取專案管理範疇，現今需導向將風險規劃於前端，併行專案範疇度，為同步經營企業與處理風險的敏捷度。

無論上櫃、微型或B型企業，商業行為皆是促進社會繁榮，ESG商業性源自CSR真實性、與積極性的永續實踐度及企業溫度。面對氣候風險下的規劃目標須更正、同樣也衍生至供應鏈或者消費終端也須更改。聯合國SDGS主旨：不讓任何人掉隊。反映了不只因為氣候措施而出現人類的積極應對，地球溫度更顯示112年7月為人類史上最熱一年，同時經濟波動與氣候融資迎來了實際，並有別以往的情境模擬或伏筆危機。

永續的路與願景是漫長的，企業面對淨零的宗旨雖力求不變，但面對升溫的急速增劇卻是意料之外。集團自成立以來，將廢水運作為最佳化、以及降低環境衝擊、與升溫環境風險實際納入經營理念，實際為地球盡一份心力。

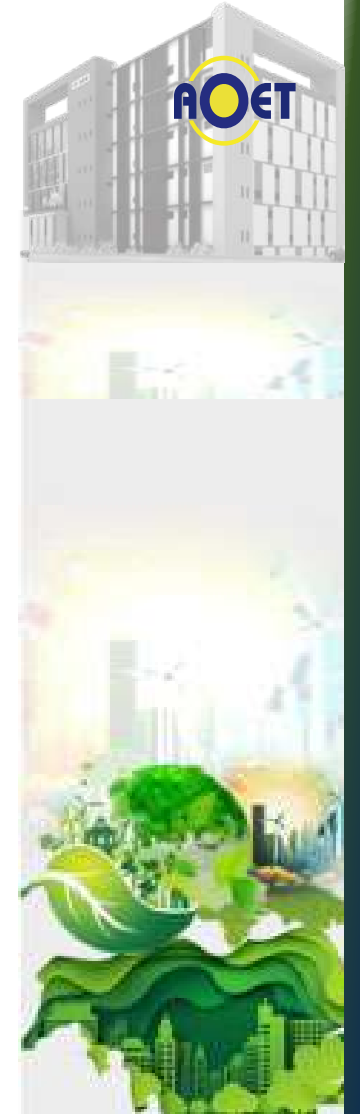
CBAM與CCA已到來，IFRS、EFRAG與各準則子法之發布也邁入接軌。集團將持續以永續性經營產業，面對必要與需要的綠色環境，予以實作查核，及制定短中長期目標，期盼與供應鏈及產業鏈共勉之。淨零這條路上、或許不足的地方很多，但集團會秉持著最大化綠色誠信經營理念來面對當下與致力改善。

先進光依據全球永續性標準理事會(Global Sustainability Standard Board, GSSB)發布永續性與相關可持續發展報告標準化，並以我國金管會2023年發佈「上市櫃公司永續發展路徑圖」行動方案(2023年)，提早揭露溫室氣體盤查及確信資訊。並推動企業永續發展與公司治理藍圖建構之五大面向報導。且參照TCFD氣候相關財務揭露及SDGs目標，呈現於先進光電的夥伴、與利害關係人，揭露公開相關2023年企業計畫與營運範疇，呈現予所有先進及伙伴。

集團期盼各界共同引領、面對氣候變劇的當下，將我們的供應鏈一起帶動，降低溫室氣體排放、邁向循環經濟路，讓大家降低地球沸騰溫度，提升產業經濟溫度。

董事長:高維亞

2024/5/1



目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略光景-經營績效與利害關係人

02

穩健清晰-公司治理與韌性營運

03

綠色鏡學-環境永續的經營策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元與幸福結構

06

行動永續-社會效益與響應倡議

附錄

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略光景-經營績效與利害關係人

02

穩健清晰-公司治理與韌性營運

03

綠色鏡學-環境永續的經營策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元與幸福結構

06

行動永續-社會效益與響應倡議

附錄

公司綜覽

1.關於先進光電

先進光電成立於成立日期:1986年11月19日,總部設立於台灣台中。

由董事長 高維亞先生帶領員工向前先進。

2022年員工人數(含台灣、大陸、越南人數):約2500人。

公司主要設計產品:

筆記型電腦、平板電腦、光學式多點觸控螢幕、手機、數位攝影機、數位相機、車用等鏡頭產品研發設計與製造。

本公司為專業光學鏡頭研發與製造與技術服務的公司。迄今擁有數位相機、手機相機、筆記型電腦、平板電腦、PC-Camera、以及監視器與車載鏡頭。各種光學鏡頭產品研發設計與製造。集團總部位於中部中科園區，並於胡志明市與鎮江及新北市設立子公司、為業界少數具備玻璃與塑膠完整光學元件供應能力的光學鏡頭廠。隨著應用的開展,光學鏡頭產業範疇持續擴大。

過去光學鏡片及鏡頭主要之應用為眼鏡鏡片、DVD、相機鏡頭、事務機(影印/傳真/影像掃描)、投影機、攝影機等產品,隨科技發展,進一步擴大至體感遊戲機、智慧行動裝置、電腦應用、安全監控等產品外,現更延伸至機器視覺、車用影像、VR/AR、醫療應用、生物辨識等。以能力中心及實踐組織做為評估運營模型。適應組織並且進行任何必要性的修改。以Agile 做導向、時效性Hybrid於專案內容、能力重心建置有別於傳統等級。而實踐組織最適合面對不同地域、及瞬息萬變之市場戰略性、強調PDCA實踐。

登記資本額	新台幣14.2億元
股票代號	3362
員工人數	2500人
產業別	光電業



2.運營與組織理念

集團營運實務原則:

持續提昇研發技術及設計能力，並視市場需求、開發多元且多樣化的產品以追求長期業務發展。

配合市場發展趨勢,開發更多新的客戶，及與其進行策略合作、以達成生產之經濟規模並得以快速進入市場。

專注光學元件新技術的開發與應用，擴大光學產品的應用領域，致使創新精神深植公司文化。

正向且良性的技術經驗傳承、培植台灣光學競爭力。以實踐永續管理 - 負責任的採購為原則

秉持永續經營的理念，整合台灣、越南與大陸地區的資源結合策略、使未來整體營運規模將隨發展計劃而持續的擴展。

..以全方位的財務規劃、穩健的財務結構，以充分支應未來營運規模。

集團理念:

以能力為中心，重視道德標準、依循商業行為守則與遵照勞工實務指標及人權，強化供應鏈管理及稅務策略、並於集團理念上強調六大模組實務原則。

3.相關認證

相關認證	認證名稱
ISO 14001	環境管理系統
ISO 90001	品質管理系統
QC 080000	有害物質流程管理系統





目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略光景-經營績效與利害關係人

02

穩健清晰-公司治理與韌性營運

03

綠色鏡學-環境永續的經營策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元與幸福結構

06

行動永續-社會效益與響應倡議

附錄

公司綜覽

4.營運佈局



主要商品市場分析

金額:仟元
揭露內容以年報公布為主

年度/地區	112年金額	112年比重	111年金額	111年比重	110年金額	110年比重
內銷	377,776	9.45%	337,176	9.21%	347,407	9.52%
外銷亞洲	3,508,079	87.79%	3,262,155	89.07%	3,246,936	88.95%
外銷其他	109,988	2.76%	62,948	1.2%	56,091	1.53%
合計	3,995,843	100%	3,662,279	100%	3650434	100%



公司綜覽

5.永續營運稅務遵循

先進光電參閱赤道原則作為投資資金挹注與平衡量度，除相關風險框架、以及負責任的決策外，同時評估永續金融與氣候風險危機帶來財務衝擊，因此於核心理念上除標準稅務遵守與相關法制，並了解經濟體未來驅動性以因應戰爭及新興體疫情相關配套。報導期間2023年1月1日至2023年12月31日、參照上市上櫃道德行為準則防止利益衝突、避免圖私利之機會，並另訂保密責任於供應鏈及採購準則。善盡法人責任於公平交易，並適當保護公司資產，遵循法令規章、加強證券交易法及其他法令規章之遵循，以及遵守道德行為原則及另訂申訴制度及懲戒制度。上市櫃公司必須確保其稅務實踐符合當地法律和國際會計準則（如IFRS或US GAAP）的要求。這包括準確報告企業的稅務地位，以及按照規定的方式揭示稅務資訊，有效管理與這些策略相關的風險，避免因此產生的稅務爭議或潛在的法律後果。

所得稅費用包含當期及遞延所得稅、除與列入其他綜合損益、或直接列入權益之項目有關之所得稅，分別列入其他綜合損益或直接列入權益外，所得稅係認列於損益。依據營運及產生應課稅所得之所在國家在資產負債表日已立法或已實質性立法之稅率計算當期所得稅。管理階層就適用所得稅相關法規定期評估所得稅申報之狀況，並在適用情況下根據預期向稅捐機關支付之稅款估列所得稅負債。未分配盈餘依得稅法加徵之所得稅，盈餘產生年度之次年度於股東會通過盈餘分派案後，始就實際盈餘之分派情形認列未分配盈餘所得稅費用。遞延所得稅採用資產負債表法、按資產及負債之課稅基礎與其於個體資產負債表之帳面金額所產生之暫時性差異認列。永續營運稅務遵循不僅關乎法律遵循，還涉及到企業在財務管理、風險管理和道德責任方面的全面考量，目的是確保企業的長期繁榮和社會責任。

源自於原始認列之商譽所產生之遞延所得稅負債則不予認列，若遞延所得稅源自於交易(不包括企業合併中)對資產或負債之原始認列、且在交易當時未影響會計利潤或課稅所得(課稅損失)，則不予認列。遞延所得稅採用在資產負債表日已立法，或已實質性立法並於有關之遞延所得稅資產實現或遞延所得稅負債清償時預期適用之稅率(及稅法)為準。

生產量值表
單位:千片 金額:台幣千元
揭露內容以年報公布為主

Annual		2023			2022	
	產能	產量	產值	產能	產量	產值
主要生產/產品量值	(Thousand of pieces)	(Thousand of pieces)	(Thousand dollars)	(Thousand of pieces)	(Thousand of pieces)	(Thousand dollars)
光學產品	176,808	122,583	2,408,162	158,808	134,848	2,677,989
電子零件產品	7,500	4,320	857,873	7,500	4,486	855,063
合計	184,308	126,903	3,266,035	166,308	139,334	3,533,052



公司綜覽

6.永續營運財務治理

財務穩健

本公司於2023年度合併營收為新台幣39.95億元年增9.08%。2022年每股淨值20.56元。2023年每股淨利22.79元。2022年營運雖受戰爭以及市場預期受惠度影響，但本公司調整戰略作為調整市場與技術空間作為原則導向、技術規格與量產能前瞻提升。

財務報告依據證券發行人財務報告編製準則，與金管會認可並發布生效之IFRS國際財務報導準則、國際會計準則解釋公告於合併財務報告係按歷史成本編制如下：

- 按公允價值衡量，透過其他綜合損益按公允價值衡量金融資產。
- 按退休基金資產、減除確定福利義務現值之淨額認列之確定福利負債。
- 編制符合IFRSs之財務報告需要使用重要會計估值應用本集團的會計政策過程中，亦需要管理階層運用其判斷涉及高度判斷、或複雜性之項目及合併財務報告之重大假設及估計項目。

集團架有中英文網站，提供公司相關資訊有專人負責資訊之蒐集，並落實發言人制度，並依照證券交易法第36條規定之期限內公告並申報年度財務報告(三個月內)、第一、二、三季財務報告(45天內)與各月份營運情形(每月10日前)，先進光董事會於民國110年度召開5次董事會，符合董事會議事規範每季至少召開一次之規定，重要議案皆依法於公開資訊觀測站進行公告資訊，並同時公告於本公司網站，確實將資訊公開及透明。

綜合損益與財務比率 單位(百萬)

項目/年份	110年	111年	112年
營業收入	3650	3662	3995
營業成本	3061	2750	2946
營業費用	546	601	569
稅前淨利(損)	3	504	506
所得稅費用	13	90	107
歸屬母公司淨利	-9	414	400
基本每股盈餘 (完全稀釋)	0.03	3.05	2.83

公司財務業務資料業依規定揭露於公開資訊觀測站及公司網站：<http://www.aoet.com.tw>
揭露資訊以年報為主

股利政策及實行狀況

本集團章程所訂股利政策相關條文：

第廿七條：本公司每年度決算後所得純益，除依法提繳所得稅外應先彌補以往年度虧損，次就其餘額提存百分之十為法定盈餘公積並視實際需要提列或迴轉特別盈餘公積後，再就其餘額提撥員工紅利百分之五至百分之十二。董事、監察人酬勞不高於百分之三。扣除前各項餘額後，由董事會就該餘額併同以往年度盈餘擬具分派議案，提請股東會決議分派之。前項員工分配紅利對象，得含符合職級績效等一定條件之從屬公司員工，其條件認定授權董事會處理。集團處於產業發展之成長期故盈餘之分派除依公司法及本公司章程規定外，將視公司資本規劃、經營成果、財務狀況及公司未來發展等因素決定每年股利分派方式。惟原則採取股利穩健平衡政策，每年發放之現金股利以不低於股東股利總額之百分之十。



公司綜覽

7.永續國際線上會議與各國公協議

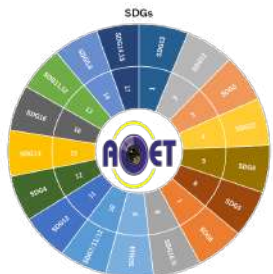
參與倡議與論壇	說明	內容
WBCSD-CTI	循環經濟,2050遠景	Circular Transition Indicators(CTI) VISION 2050
GRI	Public Comment	Climate Change and Energy Standard
IEA	2050 Net Zero	Global Progress on Energy Efficiency
SASB	IFRS	IFRS S1,S2
TCFD	Task Force on Climate related Financial Disclosures	氣候風險與氣候財務揭露
CSRD	Europe Sustainability Reporting Standards	企業永續發展指令(Europe)
ESRS		歐洲永續發展報告準則
BCSD	循環經濟 生物多樣性工作坊	關鍵原料與物質流
台中市政府ESG淨零排碳	綠電與協助淨零減碳	綠電與盤查以及淨零減碳
零碳大學	企業減碳與淨零	企業轉型與規劃
GHG emission training	Emission of Supplier Chain	供應鏈淨零排碳重要性與量化機制

註:以上不含證交所及金管會；櫃買中心或經濟部..等機關之新制或論壇。
關於主管機關關注時間:隨時。

8.先進光響應SDGs

• 13	• 碳排放,氣候變化脆弱性
• 12	• 負責任投資與採購原則
• 5	• 員工待遇與福祉
• 12/13	• 公司治理管理方針
• 8/9	• 商業與所有權的法規遵守
• 5	• 人力資源管理與勞工健康安全
• 6	• 飲水與取水資訊
• 16/6	• 產品隱私安全與願景
• 14	• 國際永續倡議與連結
• 7/11/12	• 環境機遇與可利用機遇





01 策略光景-經營績效與利害關係人

- 1.1 永續發展政策與治理架構
- 1.2 利害關係人溝通與關注
- 1.3 重大議題鑑別與管理方針
- 1.4 議題鑑別與評估機制

SDGs:12,13,15,8

章節亮點

- .治理架構接軌永續
- .重大鑑別使用衝擊性分析,制定程序
- .強化多元觀點,強化正向商業關係
- .採永續發展政策實行

Governance
 Environmental
 Social
 Environmental
 Governance
 Social
 Environmental
 Social

- 目錄
- 關於本報告書
- 最高經營階層聲明
- 公司綜覽
- 01
- 策略光景-經營績效與利害關係人
- 02
- 穩健清晰-公司治理與韌性營運
- 03
- 綠色鏡學-環境永續的經營策略
- 04
- 數位光電-智慧營運與共創雙贏
- 05
- 人才遠景-多元與幸福結構
- 06
- 行動永續-社會效益與響應倡議
- 附錄



Sustainability

1.1 永續發展政策與治理架構

短期2023-2025年



- 溫室氣體政策與治理架構:
- 減少8.4%範疇一範疇二排放
- 減少5%範疇三排放及提前自主盤查
- 水政策與治理架構:
- 廠區營運用水回收達50%
- 降低5%取水量
- 再生回收與廢棄物政策與治理架構:
- 降低5%廢棄物
- 提高5%再生包材
- 電力與再生能源給電政策與治理架構:
- 採10%綠電使用(自設與外購)
- 降低環境足跡政策與治理架構:
- 產品生命週期評估與帶動供應鏈排放

中期2026-2030年



- 溫室氣體政策與治理架構:
- 減少20%範疇一範疇二排放
- 減少15%範疇三排放
- 佈署綠電能源公務車
- 水政策與治理架構:
- 廠區營運用水回收達80%
- 降低10%取水量
- 冷凝水雨水與回收使用率50%
- 再生回收與廢棄物政策與治理架構:
- 降低15%廢棄物
- 提高15%再生包材
- 電力與再生能源給電政策與治理架構:
- 採21%綠電使用(自設與外購)
- 降低環境足跡政策與治理架構:
- 產品生命週期評估與要求帶動供應鏈排放
- 查核與降低產品碳足跡

長期2031-2050年



- 溫室氣體政策與治理架構:
- 減少50%範疇一範疇二排放
- 減少50%範疇三排放
- 使用綠電能源公務車
- 商務採用再生航空燃料
- 水政策與治理架構:
- 水資源循環度達85%
- 降低35%取水量
- 冷凝水雨水與回收使用率85%
- 再生、回收與廢棄物政策與治理架構:
- 降低45%廢棄物
- 提高45%再生包材
- 電力與再生能源給電政策與治理架構:
- 採100%綠電使用(自設與外購)
- 降低環境足跡政策與治理架構:
- 產品生命週期評估與帶動供應鏈排放
- 碳中和

備註:目前台灣電力為台電給電灰電,若未來國家滾動式調整給電來源,集團同步滾動式調整



1.1 永續發展政策與治理架構

短期2023-2025年

- 與當地政府合作促進就業成功媒合
- 與社福機構合作友善物資捐贈達成率50%
- 提供弱勢捐款達成率70%
- 無3TG衝突礦產
- 福委小農計畫達成率40%
- 提升婦女職場環境與經濟就業機會40%
- 設立母嬰室及協助女性職場返工
- 社會團體捐血活動達成率50%
- 廠醫健檢服務及預防計畫
- 跨產業聯合志工計畫達成率40%

中期2026-2030年

- 與當地政府合作,促進就業成功達50%
- 與社福機構合作友善物資捐贈達成率80%
- 提供弱勢捐款,達成率100%
- 協作社區公益與活動達成率50%
- 無3TG衝突礦產
- 福委小農計畫達成率80%
- 提升婦女職場環境與經濟就業機會80%
- 設立母嬰室及提供托兒津貼補助
- 社會團體捐血活動,達成率100%
- 以OECD社會發展及支持社區協作
- 廠醫健檢服務及預防計畫達成率80%
- 跨產業聯合志工達成率80%

長期2031-2050年

- 與當地政府合作,促進就業成功達100%
- 與社福機構合作友善物資捐贈達成率100%
- 提供弱勢捐款100%,
- 協作社區公益與活動達成率100%
- 無3TG衝突礦產
- 福委小農計畫達成率95%
- 提升婦女職場環境與經濟就業機會100%
- 設立母嬰室及提供托兒津貼補助
- 社會團體捐血活動,達成率100%
- 提供適當家庭照顧假
- 以OECD社會發展及支持社區協作
- 廠醫健檢服務及預防計畫達成率100%
- 跨產業聯合志工達成率100%
- 倡議與推行社區藝術活動



1.1 永續發展政策與治理架構

短期2023-2025年

- 定期公告董事會營運情況研發成果
- 資安風險與系統修護涵蓋率60%
- 不定期公告與修正內部管理文件
- 依業務需求內部永續教育訓練達成50%
- 依循證交所光電永續指標
- 無違反公司治理法規
- 無資安風險疑慮
- 遵守上市櫃公司規範治理及業務治理
- 永續內稽制度建立實施
- 定期薪酬與性平會
- 進行供應商永續評估
- 符合上市上櫃女性董事比例

中期2026-2030年

- 定期公告董事會營運情況研發成果
- 資安風險與系統修護涵蓋率80%
- 不定期公告與修正內部管理文件
- 訂定內部永續教育計劃,達成率100%
- 依循證交所光電永續指標及國際性倡議
- 無違反公司治理法規
- 無資安風險,定期鑑識系統與全面VDI
- 遵守上市櫃公司規範治理及業務治理
- 提高法規與內稽制度次數
- 定期薪酬與性平會達成率100%
- 供應商永續評估達80%
- 符合上市上櫃董事性別規範

長期2031-2050年

- 定期公告董事會營運情況研發成果
- 資安風險與系統修護涵蓋率100%
- 不定期公告與修正內部管理文件
- 訂定內部永續教育訓練計畫,達成率100%
- 依循證交所光電永續指標以及國際評比
- 無違反公司治理法規
- 無資安風險,完成資料風險架構
- 遵守上市櫃公司規範治理及業務治理
- 提高法規與內稽制度完成率達100%
- 定期薪酬與性平會達成率100%
- 供應商永續評估達100%
- 符合上市上櫃董事性別規範
- 董事接班規劃
- 員工認股制度建立完成



1.2 利害關係人溝通與關注

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

公司綜覽

01

策略光景-經營績效與利害關係人

02

穩健清晰-公司治理與韌性營運

03

綠色鏡學-環境永續的經營策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元與幸福結構

06

行動永續-社會效益與響應倡議

附錄

Governance

Governance
Environmental

Environmental
Social

Social
Governance

Social
Environmental

Social

對先進光重要性

客戶的肯定與支持是先進光永續成長的重要關鍵

溝通回應方式

國內外倡議與平台(隨時關注)
客戶服務窗口(隨時關注)
客戶滿意度(一季一次)
永續報告書(每年回饋)
公司網站(隨時關注與回饋)

關注議題

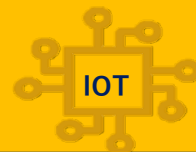
客戶服務品質與公司經營
資訊安全與顧客隱私
環境永續與管理
國際倡議與措施



客戶 SUSTAINABILITY

回應章節

- 02 穩健清晰-公司治理與韌性營運
- 03 綠色敬學-環境永續的經營策略
- 04 數位光電-智慧營運與供創雙贏
- 06 行動永續-社會效益與響應倡議



對先進光重要性

供應商的支持是先進光永續成長的重要關鍵

溝通回應方式

公司年報(隨時關注)
公司採購窗口(隨時關注)
公司事務推動窗口(隨時回饋)
供應商評估(每半年)
供應商管理(隨時關注)

關注議題

公司開展與管理
供應商管理
商品數位化與維護

供應商 SUSTAINABILITY

回應章節

- 01 策略光景-經營績效與利害關係人
- 02 穩健清晰-公司治理與韌性營運
- 04 數位光電-智慧營運與供創雙贏



1.2 利害關係人溝通與關注

對先進光重要性

員工對先進光是企業競爭力與營運重要關鍵

溝通回應方式

勞資會議與職工福委會(年均2次會議)
公司不記名信箱(隨時回饋)
內部網站(隨時回饋)
永續報告書(每年回饋)
福委會(隨時關注與回饋)

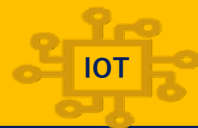
關注議題

員工安全健康與福利
員工隱私與多元環境
公司策略與經營治理

員工

回應章節

04 數位光電-智慧營運與共創雙贏
05 人才遠景-多元與幸福結構



對先進光重要性

依據主管機關法令遵循與自律

溝通回應方式

資訊觀測站(隨時關注)
證交所網站(隨時關注)
公司治理評鑑(每年回饋)
永續報告書(每年回饋)
公司網站(隨時關注與回饋)

關注議題

風險管理與勞動人權
資訊安全與供應鏈隱私
推動計畫與永續議題

主管機關與投資者

回應章節

01 策略光景-經營績效與利害關係人
02 穩健清晰-公司治理與韌性營運
03 綠色鏡學-環境永續的經營策略
05 人才遠景-多元與幸福結構





1.3 重大議題鑑別與管理方針



議題:溫室氣體排放,氣候變化脆弱性

SDGs:13.2/13.3/13.A

GRI:305

IFRS:S1,S2

TCFD:RISK A,B,C

MSCI:ENVIRONMENTAL

回應章節:

03 綠色鏡學-環境永續的經營策略

議題:負責任投資與採購原則

SDGs:12.2/12.6/12.8

GRI:2/200

SASB:TC-ES 440A.1/TC-ES.000.A

TCFD:N/A

MSCI:SOCIAL/GOVERNANCE

回應章節:

02 穩健清晰-公司治理與韌性營運

議題:員工待遇與福祉

SDGs:5.4/5.5/5.c

GRI:404/405

IFRS:

TCFD:N/A

MSCI:SOCIAL/GOVERNANCE

回應章節:

05 人才遠景-多元幸福結構

議題:公司治理管理方針

SDGs:12.2/13.2/15.6

GRI:2/3/200

IFRS:TR-MT-510A/TR-MT-510A.2

TCFD:GOVERNANCE

MSCI:SOCIAL/GOVERNANCE

回應章節:

01 策略光景-經營績效與利害關係人
02 穩健清晰-公司治理與韌性營運

議題:商業與所有權的法規遵守

SDGs:8.3/8.8/9.4

GRI:200

IFRS:TR-MT-000.B/TR-MT-000.D

TCFD:N/A

MSCI:SOCIAL/GOVERNANCE

回應章節:

01 策略光景-經營績效與利害關係人
02 穩健清晰-公司治理與韌性營運

1.3 重大議題鑑別與管理方針



議題:人力資源管理與勞工健康安全
SDGs:5.4/5.5/5.C
GRI:401/403/404
SASB:TC-ES 320A.2/TC-ES 000.C
TCFD:N/A
MSCI:SOCIAL/GOVERNANCE

回應章節:
05 人才遠景-多元與幸福結構

議題:飲水與取水資源
SDGs:6.1/6.3/6.4/6.6
GRI:303
SASB:TC-ES 140A.1
TCFD:N/A
MSCI:SOCIAL/GOVERNANCE

回應章節:
03 綠色鏡學-環境永續的經營策略

議題:產品隱私安全與願景
SDGs:16.5/6.6
GRI:418
SASB:N/A
TCFD:N/A
MSCI:ENVIRONMENTAL/SOCIAL

回應章節:
04 數位光電-智慧營運與共創雙贏

議題:響應國際永續倡議與連結
SDGs:14.1/14.2/14.A/14.B
GRI:2/103
SASB:N/A
TCFD:N/A
MSCI:ENVIRONMENTAL/SOCIAL GOVERNANCE

回應章節:
06 行動永續-社會效益與響應倡議

議題:環境機遇與可利用機遇
SDGs:7.1/7.2/7.A/11.6/12.5
GRI:300
SASB:TC-ES 410A.1
TCFD:N/A
MSCI:ENVIRONMENTAL/SOCIAL/GOVERNANCE

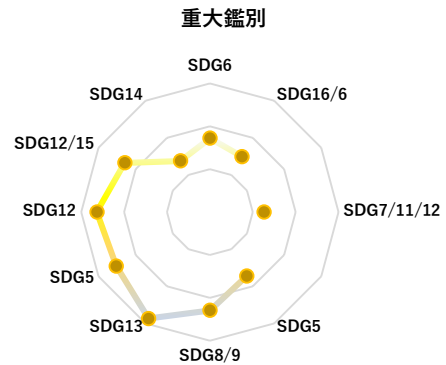
回應章節:
03 綠色鏡學-環境永續的經營策略

1.3 重大議題鑑別與管理方針

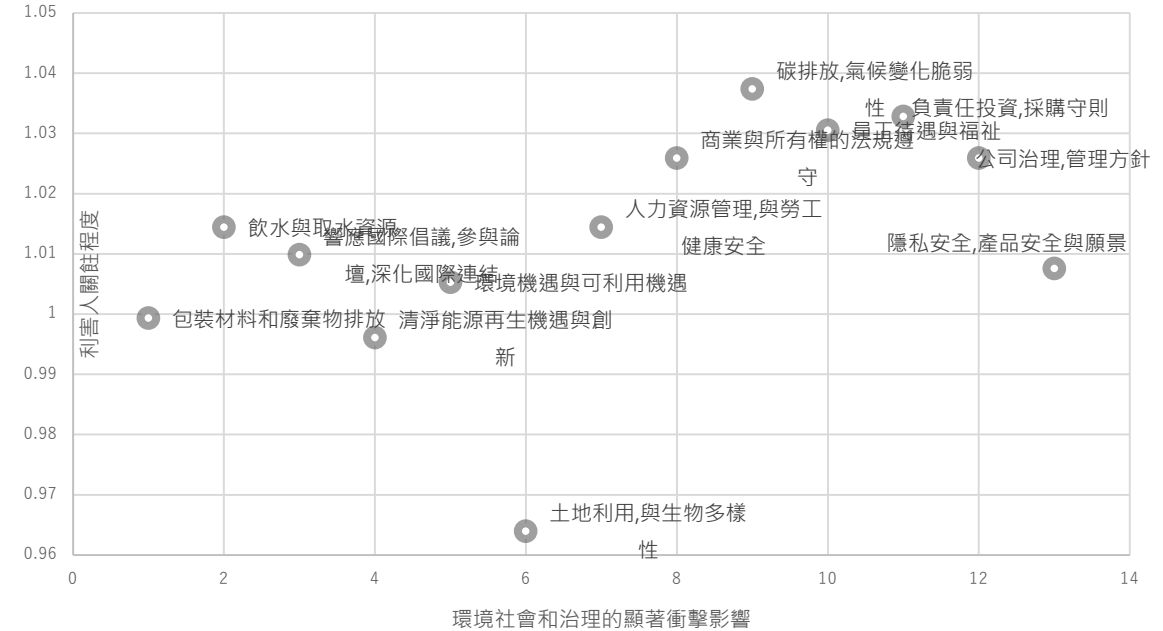
集團以利害人關注點重大性問卷回饋作為基礎，此鑑別問卷包含ESG重大關注與GRI報導原則，評估永續議題於經濟、環境及人權方面的衝擊與顯著性，並以權重求取以利公平性，彙整為重大永續主題，也為本報告書揭露資訊基礎。

永續議題蒐集則參考國際及規範及準則GRI、SASB、TCFD，事前經過識別溝通對象與溝通內容，根據利害關係影響矩陣與溝通識別、藉由溝通成果彙整為問卷重要性發送後回收問卷做權重分析為環境、社會和治理顯著衝擊影響，對於氣候變遷下財務與非財務的變化機制與經濟連結影響層面。

永續轉型過程中，無論清潔際遇或轉型機制，皆須考量風險判別度與企業最實際面臨的經濟價值，而不讓氣候風險與企業風險重疊、依據衝擊影響與利害關係人作議和溝通、管理方針與溝通回應方式權重對集團重要性，制定政策與實施程序。



重大主題矩陣



企業調整商業模式和運營，朝向適應永續經濟並訂定過渡計畫，總體上，須保護和恢復生物多樣性和生態系統，並確保到2050年生態恢復到良好的生態狀態和具有復原力，並得到充分的保護以及做出貢獻，所產生的相關風險與機會會對於企業短中長期的發展、業績、地位與企業創造價值的能力之影響。重大主題矩陣議題經過關注鑑別與分析後依序為：

- .環境永續:碳排放與氣候變化脆弱性措施
- .職場完善措施:人力資源管理與勞工健康安全性
- .商業關係:負責任投資與採購原則
- .水經濟價值:飲水與取水資訊
- .多元納入觀點:員工待遇與福祉
- .智慧化營運:產品隱私安全與願景
- .良健體制:公司治理管理方針
- .永續經營與依循:國際倡議與連結
- .管理曝險機制:商業與所有權的法規遵守
- .可視化再使用稽核:環境機遇與可利用機遇

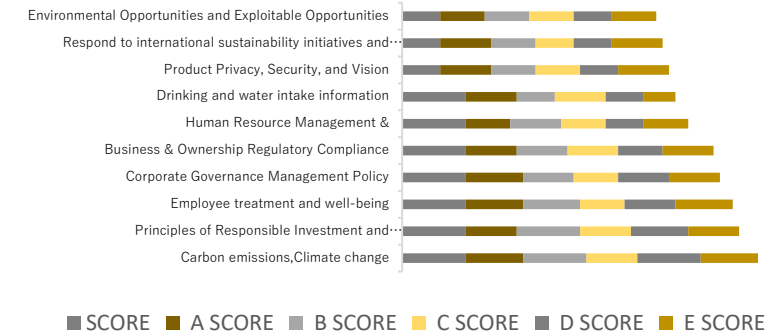
1.3 重大議題鑑別與管理方針

集團鑑別包含ESG重大關注與GRI報導原則,評估永續議題於經濟、環境及人權方面的衝擊與顯著性,並以權重求取以利公平性,彙整為重大永續主題,也為本報告書揭露資訊基礎,永續議題蒐集則參考國際及規範及準則GRI、SASB、TCFD。

企業調整商業模式和運營,朝向適應永續經濟並訂定過渡計畫,總體上,須保護和恢復生物多樣性和生態系統,並確保到2050年,生態恢復到良好的生態狀態和具有復原力,並得到充分的保護以及做出貢獻,所產生的相關風險與機會會對於企業短中長期的發展、業績、地位與企業創造價值能力影響,重大主題矩陣議題經過關注鑑別與分析。



MAJOR



Noted:AOET Major Issues description on page 19

Topics	SDGs	GRI	IFRS	TCFD	MSCI	CHAPTER
Carbon emissions,Climate change	13	305	S1/S2	V	ENVIRONMENTAL	2//3
Principles of Responsible Investment and Sourcing(Business Relations)	12	2/200	TC-ES 440A.1/000.A		SOCIAL/GOVERNANCE	2//4
Employee treatment and well-being	5	404/405			SOCIAL/GOVERNANCE	1//5
Corporate Governance Management Policy	12,13,15	2/3/200	TR-MT-510A/TR-MT-510.A	V	SOCIAL/GOVERNANCE	1//2//5
Business & Ownership Regulatory Compliance	8,9	200	TR-MT-000.B/TR-MT-000.D		SOCIAL/GOVERNANCE	1//2
Human Resource Management &	5	401 / 403 /404	TC-ES 320A.2/000.C		SOCIAL/GOVERNANCE	2//5
Drinking and water intake information	6	303	TC-ES 140A.1		ENVIRONMENTAL/GOVERNANCE	1//3
Product Privacy, Security, and Vision	6,16	418			ENVIRONMENTAL/SOCIAL	1//2//4
Respond to international sustainability initiatives and connections	14	2//103			ENVIRONMENTAL/SOCIAL/GOVERNANCE	1//2//3
Environmental Opportunities and Exploitable Opportunities	7,11,12	300	TC-ES-410A.1		ENVIRONMENTAL/SOCIAL/GOVERNANCE	2//3//6



1.4 議題鑑別與評估機制

對先進光重要性

降低對地球暖化趨勢,並實踐降低暖化趨勢
並隨時修正管理辦法

GRI主題

GRI 305

IFRS主題

IFRS S1,S2

TCFD主題

TCFD RISK MANAGEMENT A,B,C

MSCI指標

Environmental

權責小組

總經理室

評估機制

評估主效應與次級效應減少溫室氣體排放
以科學量化分列出類別與鑑別可降低排放源

管理方針

國內GHC溫室氣體盤查報告

隨時參與國內外倡議

節能減碳智慧化

2023年管理成果

國內溫室氣體盤查自主檢驗(一年一次)

集團自主查驗排放鑑別(一年一次)

集團自主實行節能降載(一年一次)

經由總經理室強化監督功能(一季一次)

GHC

溫室氣體排放,氣候變化與脆弱性

回應章節

03綠色鏡學-環境永續的經營策略

.2023年與2022年相比
溫室氣體排放量降低6.5%

.2023年與2022年相比
廢棄物合計下5%

1.4 議題鑑別與評估機制

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

公司綜覽

01

策略光景-經營績效與利害關係人

02

穩健清晰-公司治理與韌性營運

03

綠色鏡學-環境永續的經營策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元與幸福結構

06

行動永續-社會效益與響應倡議

附錄

對先進光重要性
價值鏈生成、與直接夥伴商業關係
並隨時修正管理辦法

GRI主題
GRI 2/200
SASB主題
TC-ES 440A.1,TC-ES 000.A
TCFD主題
TCFD STRAGET A,B,C
MSCI指標
SOCIAL/GOVERNANCE

權責小組
總經理室

評估機制
舉辦個資與競爭法教育訓練
供應商遴選制度

管理方針
由稽核與法務檢視獨立流程
推動反托拉斯法則
推動無3TG採購

2023年管理成果
由法務稽核檢視並報交董事會(一年一次)
採購誠信會議召開(隨時)
以風險評估健全治理(一年一次)
供應商不定期拜訪與監督(隨時)
經由總經理室強化監督功能(一年一次)

VALUE CHAIN

負責任投資、採購原則



回應章節

01策略光景-永續經營績效

02 穩健清晰-公司治理與韌性營運

.2023年增加永續供應鏈評鑑SAQ

.2023年無3TG採購

1.4 議題鑑別與評估機制



對先進光重要性
人才為組織重要基石
並隨時修正管理辦法

GRI主題
GRI 401/403
SASB主題
N/A
TCFD主題
N/A
MSCI指標
SOCIAL/GOVERNANCE
權責小組
總經理室

評估機制
定期調查同業就業市場福祉
透明內部升遷管道與員工信箱

管理方針
提供成本概念與公平性
不定期以福委會福利回饋與員工
以工作者諮詢納入對話進行
由人資與法務檢視獨立流程

2023年管理成果
友善女性職場、與多元觀點溝通(隨時)
人權教育與性別防治宣導(一季一次)
員工獨立信箱(隨時)
鼓勵員工外部訓練與內部訓練(隨時)
經由總經理室強化監督功能(隨時)

BENEFIT
員工待遇與福祉



回應章節
05 人才遠景-多元與幸福結構

.2023年與2022年相比福委
回饋次數增加35%
.2023年與2022年相比考核
人數增加7%

1.4 議題鑑別與評估機制

對先進光重要性

良善的體制為企業穩健營運根本與永續經營
並隨時修正管理辦法

GRI主題

GRI 2/3/200

SASB主題

TR-MT-510A/TR-MT-510A.2

TCFD主題

GOVERNANCE

MSCI指標

SOCIAL/GOVERNANCE

權責小組

總經理室

評估機制

責權組織策略指導與有效監督
以重大鑑別管理機制作為基線

管理方針

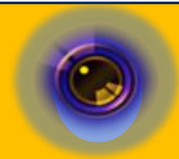
納入風險管理流程作為重要防線
與董事會進行協作
強化集團道德標準與稽核
強化控制權辨別與企業道德

2023年管理成果

公布企業永續理念與經營方針(一年一次)
各階段性抽樣評估(一季一次)
固定舉辦風險與個資宣導(一年一次)
經由總經理室強化監督功能(一年一次)

DIRECTION

公司治理與管理方針



回應章節

01 策略光景-經營績效與利害關係人

02 穩健清晰-公司治理與韌性營運

.2023年與2022年相比內部
稽核抽樣次數增加40%
.2023年與2022年相比營業
額增加9%

1.4 議題提鑑別與評估機制



對先進光重要性
穩健的公司策略與持續獲利與循環
並隨時修正管理辦法

GRI主題
GRI 200
SASB主題
TR-MT-000.B/TR-MT-000.D
TCFD主題
N/A
MSCI指標
SOCIAL/GOVERNANCE
權責小組
總經理室



RISK MANAGER
商業與法規遵守

評估機制
稅務透明度與相關法規遵守
已曝險作為商業為法規遵守基線面
由稽核與法務強化監督功能

管理方針
納入風險管理流程作為評鑑
與董事會進行協作
強化集團道德標準與稽核
強化商業性循環經濟思維

2023年管理成果
上市櫃永續辦法作為報告書架構與治理(一年一次)
對營運進行抽樣評估(一季一次)
掌握國內外市場發展機制與應變機制(隨時)
經由總經理室強化監督功能(一年一次)

回應章節	
01 策略光景-經營績效與利害關係人	.2023同2022年均無違反 法規與公司治理評鑑規範.
02 穩健清晰-公司治理與韌性營運	.2023同2022年均無違反 稅務制度

1.4 議題鑑別與評估機制



對先進光重要性
落實職安與安全管理,是持續營運的關鍵
並隨時修正管理辦法

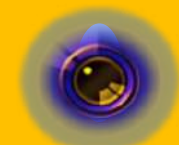
GRI主題
GRI401-411
SASB主題
TR-TM-320A.1/TR-TM-140A.1
TCFD主題
N/A
MSCI指標
SOCIAL/GOVERNANCE
權責小組
總經理室

評估機制
遵循相關法令
定期廠醫到場駐診,並設立廠護

管理方針
進行各項職安演習,強化員工職場安全
透析員工上下班交通盲點,降低重大意外傷亡
提升員工管理效率品質
推動各項應變措施與宣導,以確保運營

2023年管理成果
提供員工完善健檢措施(一年一次)
提供員工職場認證與協助(隨時)
用餐與膳食福利本國與他國相同(隨時)
經由總經理室強化監督功能(隨時)

EMPLOYEE
人力資源管理與勞工健康安全



回應章節
05 人才遠景-多元與幸福結構

.2023較2022年職災比率下降
.2023年無任何違反人權或雇
用未成年子女之情事

1.4 議題鑑別與評估機制

對先進光重要性

實現社會公平、環境永續的用水,降低水資源壓力
並隨時修正管理辦法

GRI主題

GRI 303

SASB主題

TC-ES-140A.1

TCFD主題

N/A

MSCI指標

ENVIRONMENTAL/GOVERNANCE

權責小組

總經理室

評估機制

以國際倡議作為依循考量,平衡水資源經濟價值

管理方針

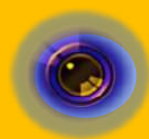
參閱CTI取水與耗水量用於水循環度
以環境永續節能式用水為指標

2023年管理成果

廢水回收機制抽查(一季一次)
取水量與耗水量評估(一年一次)
不使用具有生物多樣性之水源供給地
將循環用水於廠區內綠色復育區使用
經由永續室強化監督功能

SAFTY CLEAN WATER

飲水與取水安全性



回應章節

03 綠色鏡學-環境永續的經營策略

.2023年與2022年相比總取水與耗水量下降2.5%,
飲用水與廢水平均每月自行抽查一次(不含外部查驗)
.並無於任何有飲水壓力地區取水

1.4 議題鑑別與評估機制

對先進光重要性
 辨識客戶買賣授與隱私安全與產品安全性
 AI資安風險防範

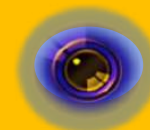
GRI主題
 418
SASB主題
 N/A
TCFD主題
 N/A
MSCI指標
 ENVIRONMENTAL/SOCIAL
權責小組
 總經理室

評估機制
 不定期更新資安與更新內部連結,自行調整

管理方針
 完整自主網路內建測試與開發
 專責資安與內部風險控管與追蹤
 確保公司業務相關性與資訊可用性

2023年管理成果
 伺服器郵件舊品下線封存與新品上線偵測
 伺服器與端點程式升級
 經由法務室與稽核室強化監督功能

PRIVATY
 產品隱私安全與願景



回應章節
 02 穩健清晰-公司治理與韌性營運
 04 數位光電-智慧營運與共創雙贏

.2023年提升資安資料庫及
 NAS等系統採每天抽樣
 .2023年客戶滿意度大於7成

1.4 議題鑑別與評估機制



對先進光重要性
連結當代需求與倡議作為組織永續性代表
並隨時修正管理辦法

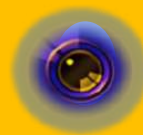
GRI主題
GRI 2/103
SASB主題
N/A
TCFD主題
N/A
MSCI指標
ENVIRONMENTAL/SOCIAL/GOVERNANCE
權責小組
總經理室

評估機制
依據永續指標作為依循,並將法規納入REPORT
參考國內外同業與相關國際法規遵守

管理方針
永續部門經過國際GRI 與IFRS準則考試
參與國內零碳大學
參與國際WBCSD倡議
參予GRI 與 IFRS 線上倡議與論壇報告

2023年管理成果
GRI:人員上課與取得證書/線上倡議
IFRS:隨時關注
IEA:隨時關注
WBCSD:參與循環經濟與CTI課程運用
TCFD:人員上課與取得證書/隨時關注
經由總經理室強化監督功能

Connect Sustainability and Business
國際倡議與深化連結



回應章節
06 行動永續-社會效益與響應倡議

.2023年社會公益與國際倡議
活動皆較2022年提升20%以上
.2023年較2022年國際倡議達
成率80%

1.4 議題鑑別與評估機制

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

公司綜覽

01

策略光景-經營績效與利害關係人

02

穩健清晰-公司治理與韌性營運

03

綠色鏡學-環境永續的經營策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元與幸福結構

06

行動永續-社會效益與響應倡議

附錄

對先進光重要性
辨識關鍵資源與長期淨零排碳,減少耗用度

GRI主題
GRI300

SASB主題
TR-MT-110A.3/TR-MT-110A.4

TCFD主題
N/A

MSCI指標
ENVIRONMENTAL /SOCIAL/GOVERNANCE

權責小組
總經理室

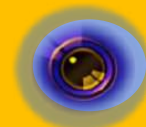
評估機制
依據CTI作為循環經濟指標
提升資源可再利用與辨識再生能源裝置

管理方針
關注政府綠能到位使用時間
強化自主廢料回收
符合國際法規要求

2023年管理成果
不可再生廢塑料塊作為藝術品
廢料骨架回收下腳二次料
導出供應鏈綠色循環,共同服務經濟價值
產線自主增設電能顯示區節電

Environmental Chance

環境機遇與可利用機遇



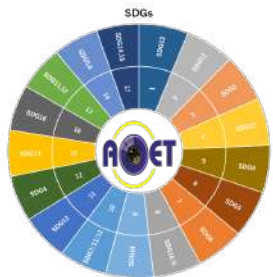
回應章節

02 穩健清晰-公司治理與韌性營運

03 綠色鏡學-環境永續的經營策略

06 行動永續-社會效益與響應倡議

.2023年較2022年廢棄物下降3%
.2023年廢塊無法再生運用轉回廠
區藝術施作度達成



02 穩健清晰-公司治理與韌性營運

- 2.1 公司治理藍圖
- 2.2 誠信經營
- 2.3 法規治理與內稽制度
- 2.4 風險管理
- 2.5 氣候變遷管理
- 2.6 供應鏈管理

SDGs:8,12,13,15

章節亮點

- . 實施內控與稽核制度
- . 依循法令指南評估措施
- . 面對邊界經濟體的量化風險
- . 氣候風險的策略與轉機
- . 價值性共生夥伴

Governance

Environmental

Social

Governance

Governance

Environmental

Social

Social

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略光景-經營績效與利害關係人

02

穩健清晰-公司治理與韌性營運

03

綠色鏡學-環境永續的經營策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元與幸福結構

06

行動永續-社會效益與響應倡議

附錄



Sustainability

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

公司綜覽

01 策略光景-經營績效與利害關係人

02 穩健清晰-公司治理與韌性營運

03 綠色鏡學-環境永續的經營策略

04 數位光電-智慧營運與共創雙贏

05 人才遠景-多元與幸福結構

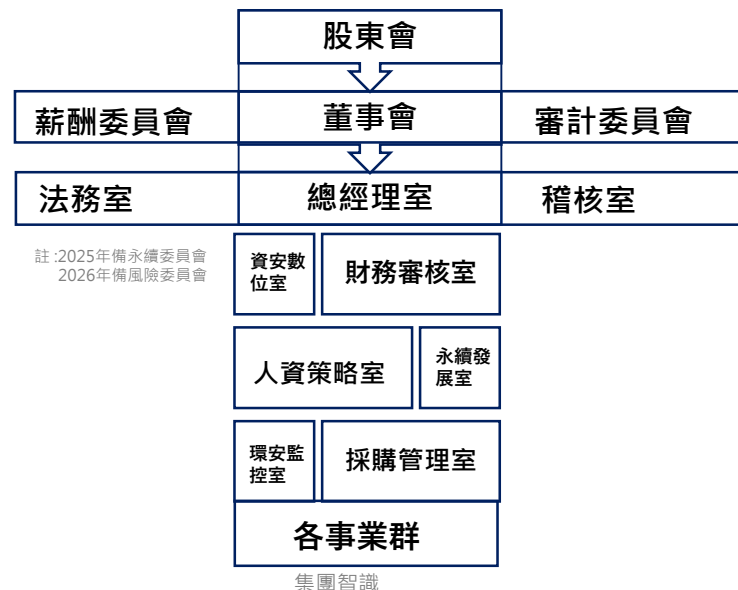
06 行動永續-社會效益與響應倡議

附錄

Governance
Environmental
Social
Governance
Environmental
Social

2.1 公司治理藍圖

2.1.1 公司治理架構圖



公司治理識別溝通

- .識別:
識別與溝通問題，確定治理方向參考SDGs作為發展藍圖，確保永續消費及生產模式。
- .評估:
以永續指令為依循，運用公司治理評鑑，識別與評估管理機制。
- .管理:
以TWSE及SASB為可靠性管理方針，並建構風險與管理機遇
請見2.4風險管理

關於公司治理及所有相關詳情請參考本公司民國112年年報

2.1.2 公司治理組織與理念

集團經股東大會選任監察人及董事並組成董事會，總經理室為組織內最決策中心及治理單位，負責監督本公司並確保企業永續責任。各處室獨立作業但跨組織部門合作，共同經營集團永續，以促進整體經濟、環境、社會治理，透過各功能委員會協助董事會監督職責、履行各單位運作並制定相關規章制度，透過預審及共同審計確保各處室與事業群獨立型及專業性，並以OECD指導及管理企業的機制，以落實企業經營者的責任，並保障股東的合法權益及兼顧其他利害關係人的利益。良好的公司治理應係董事會與管理階層以符合公司與全體股東最大利益的方式達成營運目標，協助企業管理運作，以及提供有效的監督機制，以激勵企業善用資源、提升效率，進而提升競爭力，促進全民之社會福祉。

2.1.3 董事會治理守則

依據董事會設置及行駛職權，董事會之董事應具有忠實執行業務及盡善良管理人之注意義務，並以高度自律及審慎之態度行使職權，對於公司業務之執行、董事會決議涉及公司之經營發展與重大決策方向者，須審慎考量，並不得影響公司治理之推動與運作，董事應按照相關法令及公司章程之要求執行職務、以維護公司及股東權益，訂定董事會暨功能性委員會績效評估辦法，每年就董事會及功能性委員會及個別董事自我評量、同儕評鑑，並每三年亦得委任外部專業機構或其他適當方式進行績效評估、與不定期活動議合，以增進永續經營與發展。

- 目錄
- 關於本報告書
- 最高經營階層聲明
- 公司綜覽
- 01
- 策略光景-經營績效與利害關係人
- 02
- 穩健清晰-公司治理與韌性營運
- 03
- 綠色鏡學-環境永續的經營策略
- 04
- 數位光電-智慧營運與共創雙贏
- 05
- 人才遠景-多元與幸福結構
- 06
- 行動永續-社會效益與響應倡議
- 附錄

2.1 公司治理藍圖

2.1.4 董事會組成與進修

集團董事參考多元觀點納入考量，其遴選條件不分性別、年齡、種族或國籍。同步考量到其董事專業與技能、是否與公司經營發展規劃與實務運作、組織內運作由五位董事組成，包含兩位獨董。為確保董事會對公司事務能做出客觀且專業判斷，因此其專業經驗上包括財務金融、國際經貿、工程法律與財務相關科系相關，並且因其董事會須有效監督，因此出席會議時間組織內也需彙整，而獨立董事因為須保持相關獨立性，須避免間接或直接利害關係與利益迴避，除原本既有領導決策與產業知識上課學分課程之外，因應國際趨勢接軌與內部發展及營運條件變化為需求。

集團內為董事每年度規劃進修相關課程，但今年尚未全部取的進修相關時數，除國際趨勢上CBAM,CCA,WBCSD,也隨時關注相關EFRAG相關法令，2023強化董事國際能力與知能、接軌因氣候及局勢變化因應，進修內容包含碳中和規畫路徑、數位數據分析、循環經濟及公關處理危機等。並於內部不定期開課相關氣候趨勢與雙碳知識，以及參線上氣候論壇。除專業上知識，更在進修相關知識上帶與內部與高階經理人及培育，將氣候危機下企業會面臨到的組織危機轉為機會、以利組織內高速運轉及敏捷應變能力，並透過風險控管已適時調整戰略與前瞻提升。

董事會組成和進修關鍵考慮因素：

- (1)多元化：董事會的組成應該具有多元化，包括不同背景、專業知識和經驗的成員，以能夠提供全面的意見和建議。多元化可以涵蓋性別、種族、年齡、國籍、產業背景等方面。
- (2)獨立性：董事會中應該有獨立董事，他們不僅在名義上獨立於公司管理層，還應該能夠獨立地進行決策和監督，以確保公司治理的公正性和透明度。
- (3)專業知識：董事會成員應該具有相關的專業知識和經驗，能夠有效地監督公司的業務運作，並提供戰略性的指導和支持。
- (4)責任和義務：董事會成員應該了解並遵守其責任和義務，包括遵守法律和監管要求，保護股東利益，並在公司最佳利益的基礎上行事。

最高治理單位的提名與遴選詳見112年年報

董事會績效評估：

- .對公司營運之參與程度
- .董事會決策品質
- .董事會組成與結構
- .董事的選任
- .內部控制

個別董事成員績效評估：

- .公司目標與任務之掌握
- .董事職責認知
- .對公司營運之參與程度
- .內部關係經營與溝通
- .董事之專業及持續進修
- .內部控制

功能性委員會自我績效評估之衡量項目,包含以下：

- .對本公司營運之參與程度
- .功能性委員會職責認知
- .提升功能性委員會決策品質
- .功能性委員會組成及成員選任
- .內部控制

.2023董事績效評估1次,呈現良好
.2023年董事平均任期3年,呈現良好
.2023年平均董事出席率97%

.依循法規任期改選及性別規範
.2023年因尚在疫情後端,仍有已報名無法出席之情節
.疫情已下降,並自2024年改善



目錄
關於本報告書
最高經營階層聲明
公司綜覽
01
策略光景-經營績效與利害關係人
02
穩健清晰-公司治理與韌性營運
03
綠色鏡學-環境永續的經營策略
04
數位光電-智慧營運與共創雙贏
05
人才遠景-多元與幸福結構
06
行動永續-社會效益與響應倡議
附錄

2.1 公司治理藍圖

2.1.4 董事會組成與進修

先進光董事成員包含執業律師、執業會計師、財經專業人士及不同產業上市公司經營者，符合公司營運發展需求。董事成員包含執業律師、執業會計師、財經專業人士及不同產業上市公司經營者，符合公司營運發展需求。獨立董事占比為36%，3位獨立董事任期年資在3年以下，1位獨立董事任期年資在9年以上。

現任董事會成員共10位，包含4位獨立董事及4位具員工身份董事(佔全體董事成員比例36%及36%)。本公司董事會具獨立性(請參閱年報第13頁-董事專業資格及獨立董事獨立性資訊揭露)，各董事經學歷、性別及工作經驗(請參閱年報董事資料)總經理或相當職務者(最高經理人)與董事長為同一人、互為配偶或一親等親屬時，應揭露其原因、合理性、必要性及因應措施(例如增加獨立董事席次，並應有過半數董事未兼任員工或經理人等方式)之相關資訊。

說明：已依相關法令辦理，111年股東常會已增加獨立董事席次，且目前亦未有過半數董事兼任員工或經理人。

董事會成員多元化政策落實情形如下

董事姓名	年齡	專業背景				專業知識與技能				
		產業經驗	科技	財務	法律	營運判斷能力	經營管理能力	危機處理	國際市場觀	領導決策能力
高維亞	51-55	V	V			V	V	V	V	V
林忠和	71-75	V				V	V	V	V	V
賴茂三	81-85	V				V	V	V	V	V
賴建勳	46-50	V	V			V	V	V	V	V
李茂盛	71-75	V				V	V	V	V	V
許金龍	71-75	V				V	V	V	V	V
曹永仁	61-65	V	V	V		V	V	V	V	V
陳維鈞	46-50	V			V	V	V	V	V	V
張森河	55-60	V		V		V	V	V	V	V
陳泳睿	46-50	V	V			V	V	V	V	V

註：高弘吉董事於113年3月29日公告解任。

董事資料刊登資訊、以及董事個別專才，皆以年報揭露為主

各董事及獨立董事間無證券交易法第26條之3規定第3及第4項之規範，未來接班規劃除延攬外部專業人士，也培訓集團本身高階經理人。董事會決議重要事項會考量經濟、環境與社會主題及其衝擊、風險和機會，以及利害關係人之意見並定期聽取經營團隊的報告。

董事會成員依照櫃買中心進修要點(六)，經主管機關核准設立支機構，以公司治理為主題。下一年度除依循主管機關要求，董事多元化及女性董事比例、與獨立董事要求任期。強化更多元聲音與企業經營永續觀點。董事會接班之董事除具備專業背景及專業技能外，亦應具備對公司經營規劃及所營事業之專長，為使董事會成員提升專業，不斷精進本公司對於董事之進修，考量在各董事之專業能力以外之範圍，選擇涵蓋公司治理主題相關之財務、風險管理、業務、商務、法務、會計、企業社會責任等課程，或內部控制制度、財務報告責任相關課程，每人每年至少安排六至十八小時進修課程，以確保董事會成員具備相當程度之產業知識及獲取新知。且董事會成員於每年進行績效評估之考評，考評結果作為遴選或提名董事時之參考依據及訂定其個別薪資報酬之參考依據。

2024年起並依循臺灣證券交易所股份有限公司，上市公司董事會設置及行使職權應遵循事項要點，第二節第四條規定：上市公司自一百十三年起，獨立董事半數以上連續任期不得超過三屆，但董事任期於一百十三年未屆滿者，得自其任期屆滿時始適用之。

2.1 公司治理藍圖

2.1.4 溝通與識別



識別溝通問題

鑑別問題

- 識別溝通問題，確定治理方向。
- 依據永續觀點，時間不定期溝通，遇重大議程更動則滾動式調整方向與方案有效性。
- 擇權組織策略指導與有效監督，以重大鑑別作為依循。
- 以SWOT作為分析工具，並以證交所發布相關法規及永續指令作為依循。

評估機制

- 參考股東專業與技能作為方針依據，考慮相關依賴性與責任、影響和多元觀點與其他要素，並透過股東會與內部不定期會議作為分析回饋。
- 除了公司治理評鑑、另外也強調資訊透明化與永續性。
- 依循TWSE、SASB及相關法令作為可靠性管理方針。

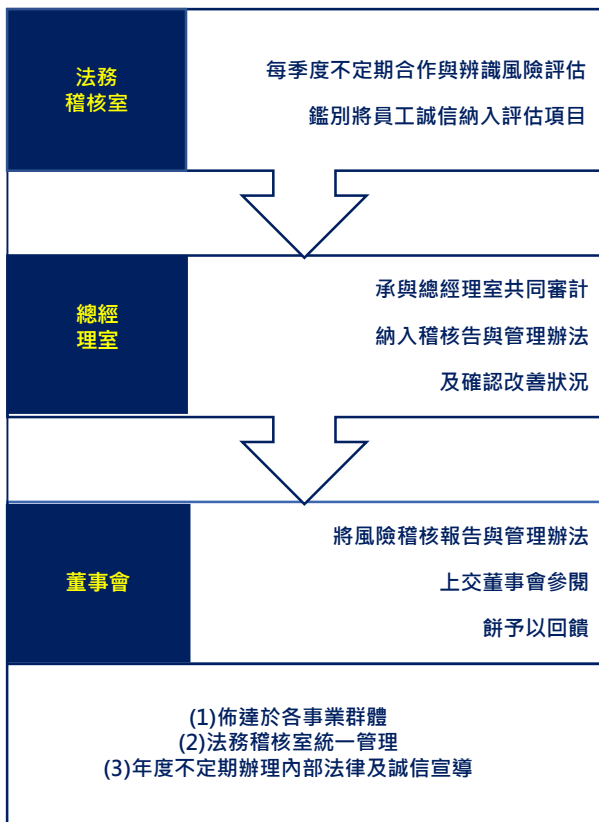
管理方針

- 為落實公司治理評鑑治理，參閱上市櫃永續發展行動方案，並以金管會四大主軸:治理、透明、數位、創新為基礎，強化董事會風險與機遇控管。
- 參考SDGs永續發展目標的在地化作為發展藍圖，確保永續消費及生產模式。
- 以風險概率做為策略與機制量化基線。

永續轉型過程中，無論清潔際遇或轉型機制，須考量風險判別度與企業最實際面臨的經濟價值，而不讓氣候風險與企業風險重疊，依據衝擊影響與利害關係人作議和溝通、管理方針與溝通回應方式權重對集團重要性，制定政策與實施程序。

2.2 誠信經營

2.2.1 風險評估流程



目前防範方案之範圍

- .防止行賄與收賄
- .防止提供非法政治獻金
- .防止不當捐助或不當慈善捐助
- .防範不公平競爭
- .防範所有侵害營業秘密之事
- .防範產品或服務間接或直接損害利害關係人



2.2.2 誠信落實與可視化

為強化內部誠信經營與落實於日常，組織內不定期舉辦反貪腐及企業誠信經營內部教育課程，遵循治理與內稽教育訓練。於外部客戶與供應商合約皆由法務稽核室審視其守則與簽署，以檢視該誠信原則與法規稽核治理制度、落實反貪腐商業道德與商業法監督執行。於員工從業行為，採取工作守則條款，將職務說明與獎懲程序規範於員工保密與利益衝突迴避，組織內員工於當年度並無任何部獲利、或不當利益造成衝突與裁罰。

建立全面辨識與評估機制，並串連現有的內控制度、作業規章，落實誠信風險、綜合考量各單位作業風險，並依據教育資源庫與過往經驗學習庫，參照過去是否發生不誠信行為，而內部稽核與特定部門如何鑑別、對風險輸出影響矩陣，作為二維度模型，寫入風險回應方式，於員工聘僱合約中告知若發生貪腐賄賂案件時，組織依據聘僱合約中條款要求當事人返還不法利益、並查核有無不當損害公司利益。

除內部誠信管控、外部商業夥伴同為永續治理誠信經營可視化所見，善用盡職調查機制，並為複合式機制啟動識別。於2024年起將納入資安風險與機會與誠信上，有鑑於各市場上企業皆有大量資訊引用，因此即將到來的AI虛擬攻擊及影響，需越早辨識越好，目前資助部門藉由佈署VPN及虛擬桌面來防範終端伺服器攻擊，並採取以下鑑別：

- (1)識別風險：
 - 包含伺服器攻擊，虛擬辨識度，生成式AI風險，程式語言使用性。
- (2)尋找機會：
 - 網路驗證，合理情境，介面軟體，虛擬桌面。



2.2 誠信經營

2.2.3 誠信經營制度

集團落實公平與透明治理原則，以誠信基礎政策建立治理與風險控管機制，明訂禁止行賄及收賄、禁止提供非法政治獻金、禁止不當慈善捐贈或贊助及提供不合理禮物與其他不正當利益。並明訂利益衝突迴避、落實有效會計制度及內部控制制度，定期舉辦教育訓練及宣導，建立合宜檢舉及懲戒制度，並由法務稽核室落實誠信經營政策與方案，定期向董事會報告，且無3TG衝突礦產採購，並於品質上建立卓越信賴標準。

2.2.4 檢舉制度

本公司為督促防止不誠信之行為，隨時檢討實施狀況實施成效及持續改進，確保誠信經營狀況落實，另本公司為誠信經營落實管理，除藉由永續發展委員會成立兼職單位，負責經營政策及方案，推動本集團誠信經營、反貪腐、反賄賂及法令遵循等公司治理事宜，並於每半年向本公司董事會報告其執行情形，內部教育訓練包含員工及高階經理人之簽署，並設立檢舉信箱以公開透明揭露，持續性的內外部培訓和教育提員工的道德素質和法律意識，建立完整的員工獎懲制度與檢舉機制，並且適當的進行誠信經營管控效益評估，外部供應商除永續準則教育宣導外，也包含產品安全與職業安全。

當資訊揭露保持透明時，自然能讓高階主管確認前五大項目之管理成效，同時也提高相關利害關係人與投資大眾之信賴程度。除公司治理實務守則宣導外，透過宣導員工訓練、落實誠信價值、與提倡企業永續發展外，法遵也不定時落實宣導營業秘密及智慧產權、專利法等，透過內部控制機制並且舉辦年度測驗，加強誠信與道德落實，皆能確保所有人員及作業確實遵守相關法令規範。

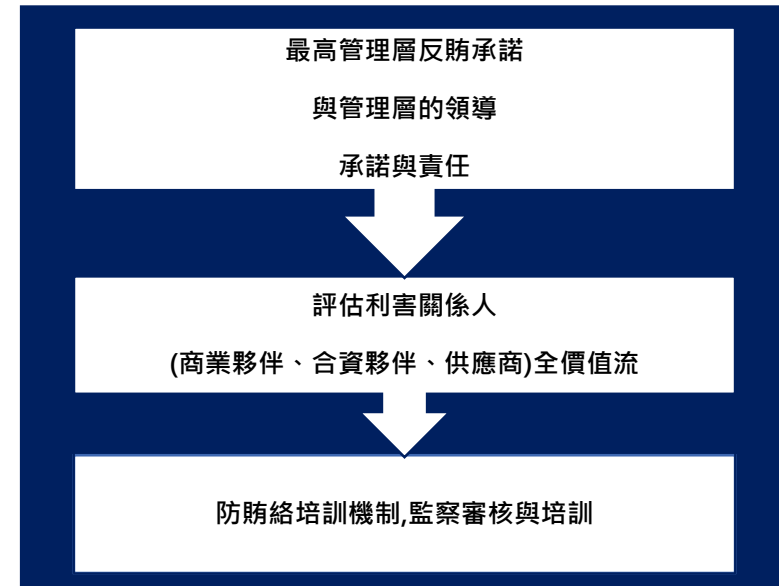


匿名檢舉信箱



2.2.5 反賄賂管制

先進光落實永續經營及社會，重視誠信行為因此將PDCA最為輸入輸出工作，組織應採利益迴避與工作報告及適度輪調，框架合約及採驗分責作為管理層的督導與合作，並且評估賄賂利害關係人與相關人員財務及文件審核，明訂清楚的作業流程受理單位、調查單位，並以獨立性、保密性的要求以利事件發生時採取因應措施。確保舉報人員不會因此遭受報復或懲戒。目前參閱相關ISO37001條文法令、藉由依循溝通原則及監控複合治理，並定期對於員工教育訓練與明確訂立，適當於內部管理辦法修正並藉由法務室審視，降低機密資訊外洩風險。



先進光對於檢舉制度採獨立信箱不記名受理，並於員工出入頻繁處設立信箱、保護個人隱私投遞與保護機制、任何違反規章管理辦法之個人，會依重大性處理原則交與法務稽核室調查、並歸列為未來重大措施修正內容。一律採匿名處理，獎勵措施管理辦法明訂於公司章程，並匿名處理。

2.3 法規治理與內稽制度

2.3.1 法規治理

合規管理不只關係企業的生存之道，國際間多數國家透過法令，鼓勵企業自此建置組織內合規管理制度，降低免於起訴，以及符合符合地緣法令。海外企業也逐漸建立合規計畫，內容有風險辨識與評估、控制與衡量、監控等標準作業程序外，確保內部控制的執行，採內卻外信動作並為風險超出臨界點作管控。

全球環境、社會、公司治理投資風潮盛行，合規管理成效將影響投資人投資信心程度，除遵循各國相關法令外，組織內更須確保資訊一致，並由法務稽核室定期宣導競爭法相關法令，除降低違法機率，同時也實屬保障同仁於外界市場上競爭時認知能力。

於法令遵循面遵守搖籃至搖籃之責任歸屬、永續經營與ESG當責，外部商業夥伴除簽署備忘錄與合約之外，組織也依個人資料保護法對供應鏈、廠商與個人落實程序。並於稽核項目中加入資安檢查，確認已提升並制定更適當的企業決策。內部政策方面，組織依據其過往經驗資料庫，因應環境變動衍生的反射性要求、勇於接受挑戰的企業更能任性的適應大環境，依據反競爭行為、反壟斷行為，並且以永續治理作為信心點作為經營指導方針。

上市櫃公司治理均依照金管會法規要求，獲利能力與組織要求均有範本依循，但由於2020年起，傳染疾病及戰爭多項不可測且不可逆事件造成一定衝擊效應，因此集團在遵守法規面同時，也將目前國際碳中和及相關氣候危機草案作為依據。國際時事範本包含國際間公司的治理，以及產業間會面臨到可能性相同問題，也能間接讓企業思考法令的與時俱進、以及經營企業當下所需額外的氣候思維與法規治理相呼應。



以保護股東權益、強化董事職能、發揮監察人功能、尊重利害人關係作為原則性。

令定監控相關法令標準

職責

符合法令準則

執行

評估措施與法令遵循指南

提報

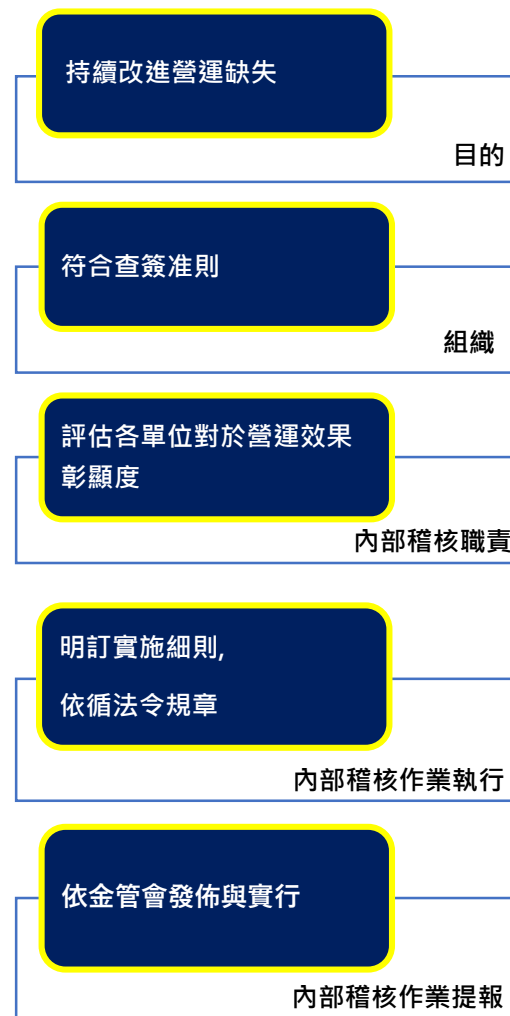
依據上市上櫃第二十三條檢舉制度另列條文:

- 1.建立並公告內部獨立檢舉信箱、專線或委託其他外部獨立機構提供檢舉信箱、專線，供公司內部及外部人員使用。
- 2.指派檢舉受理專責人員或單位，檢舉情事涉及董事或高階管理階層，應呈報至獨立董事或監察人，並訂定檢舉事項之類別及其所屬之調查標準作業程序。
- 3.訂定檢舉案件調查完成後，依照情節輕重所應採取之後續措施，必要時應向主管機關報告或移送司法機關偵辦。
- 4.檢舉案件受理、調查過程調查結果及相關文件製作之紀錄與保存。檢舉人身分及檢舉內容之保密，並允許匿名檢舉。
- 5.保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置之措施。
- 6.檢舉人獎勵措施。

- 目錄
- 關於本報告書
- 最高經營階層聲明
- 公司綜覽
- 01 策略光景-經營績效與利害關係人
- 02 穩健清晰-公司治理與韌性營運
- 03 綠色鏡學-環境永續的經營策略
- 04 數位光電-智慧營運與共創雙贏
- 05 人才遠景-多元與幸福結構
- 06 行動永續-社會效益與響應倡議
- 附錄

2.3 法規治理與內稽制度

2.3.2 內稽制度



2.3.2 內稽制度五大流程

目的:

依照公開發行公司建立內部控制制度處理準則、配合經營，目的在於協助董事會及覆核內部控制與改善缺失，並用於衡量營運之效果及效率、以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。

組織:

董事會通過二日內將異動原因及內容以網際網路資訊系統向金管會證期局申報備查，並隸屬董事會直接指揮之專責內部稽核單位，並應須有相關特殊職能具備。

職責:

評估調查內部控制制度之合理性及有效性，包括分析檢討公司之營運效果及效率、報導之可靠性與及時性、透明性及符合相關規範與相關法令之遵循，並覆核自行檢查內部控制制度、評估各單位是否依業務特性作業與設計關鍵控制，並配合會計資料定期提出管理報表作為差異分析，評估是否適度分工，避免由單一組織或個人獨立完成、各項作業與程序需考慮成本與效益，力求務實簡化輔以制式表單、並強化單位間溝通聯繫。

執行:

包括工作規劃、擬訂稽核目的與工作範圍，背景資料之蒐集與決定稽核所需資源通知受查單位與人員並明訂稽核程式。對於蒐集之資訊，應進行瞭解與分析，必要時並須進行實地查證。稽核人員完成稽核工作、應作成稽核報告待董事長核定後將稽核結果送請經理部門與受查單位改善，並於次月底前交付各獨立董事查閱。稽核單位按季作成追蹤報告、與需追蹤改善方案，以確定受查單位是否採取改正措施。

提報:

依金管會規定申報，內部稽核單位應每年自行檢查內部控制及執行的有效性，並依規定作成內部控制制度聲明書，事先須經董事會通過修正時亦同。於每會計年度終了後三個月內於金管會證期局指定網站辦理公告申報、稽核報告相關資料應至少保存五年。

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

公司綜覽

01

策略光景-經營績效與利害關係人

02

穩健清晰-公司治理與韌性營運

03

綠色鏡學-環境永續的經營策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元與幸福結構

06

行動永續-社會效益與響應倡議

附錄

2.3 法規治理與內稽制度

2.3.2 內稽制度五大流程

內部控制目標之定義

1營運目標：

組織營運必須有效率及有效果，包括營運及財務達成目標，及避免資產損失之安全措施。

2報導目標：內部及外部、財務及非財務之報導均需具備可靠性、即時性、及透明性。

3遵循目標：企業必須確實遵循主管機關訂定之法規或準則，政策需符合相關法令規範。

依據COSO 內部控制制度五大組成要素與 17 項原則：

控制環境

Control Environment

1. 展現對正直及道德價值之承諾。(Demonstrates commitment to integrity and ethical values)
2. 董事會有責任監督內部控制制度之設計及執行 (Exercises oversight responsibility)
3. 管理階層需建立組織架構、指揮系統、適當授權及責任 (Establishes structure, authority and responsibility)
4. 為達到內部控制目標組織需致力於培育充分適任之人才 (Demonstrates commitment to competence)
5. 要求承擔內部控制制度之責任與結果 (Enforces accountability)

風險評估

Risk Assessment

6. 設定與風險相關之目標並評估 (Specifies suitable objectives)
7. 辨識及分析風險 (Identifies and analyzes risk)
8. 考量舞弊之潛在風險 (Assesses fraud risk)
9. 辨識及評估因環境重大改變所導致之內部控制風險 (Identifies and analyzes significant change)

控制活動

Control Activities

10. 選擇及發展不同之控制活動以達到內部控制目標 (Selects and develops control activities)
11. 選擇及發展一般控制活動並透過科技完成 (Selects and develops general controls over technology)
12. 透過內部控制政策及程序之實施執行不同之控制活動 (Deploys through policies and procedures)

資訊與溝通

Information & Communication

13. 取得攸關且高品質之資訊 (Uses relevant information)
14. 有效之內部溝通資訊 (Communicates internally)
15. 有效與外界溝通內部控制各元素之資訊 (Communicates externally)

監督

Monitoring Activities

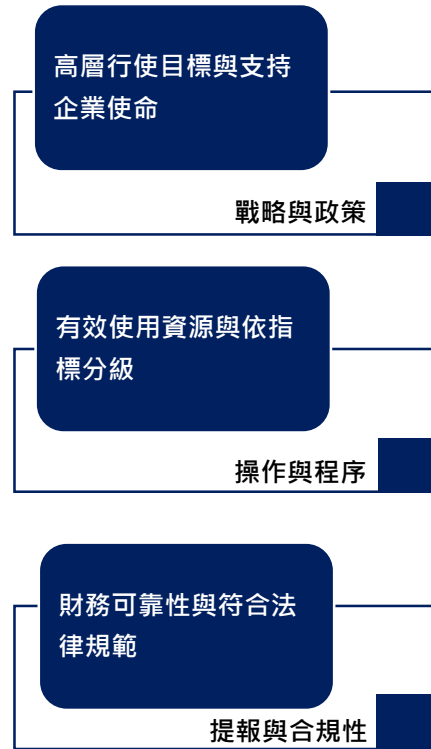
16. 持續評估內部控制制度及個別績效 (Conducts ongoing and/or separate evaluations)
17. 評估及溝通檢討內部控制制度各項缺失 (Evaluates and communicates deficiencies)



2.4 風險管理

2.4.1 風險示警與管理組織

集團以卓越光學為願景，著手將數位時代的AI風險納入識別度。風險機遇有關的特殊事件管理、示警時評估發生可能性與風險規模，並確定反應機制，通過風險措施與法務稽核室及財務室共同控管評估流程、將風險預警可視化並納入評估控管。依據高層目標與依據，行使戰略與政策、並以企業願景藍圖作為主軸，有效利用資源與組織分配達到財務可靠性與最佳化。建立組織風險偏好度、把所有可能風險歸納入風險資料庫，進行評級，包括每種功能的風險評級與協調每種風險功能，並須設定反應的負責人。因此此管理組織需跨部門戰情室合作，而非以往單一負責人，風險為商業組成部分，管理恰當時可帶動增長和機遇而不易因超出管控線而成為議題，不因為議題影響組織。參閱RBS識別各個風險並使用WBS工作分層將各大項資訊、人資、財務...等風險拆解，並由風險管理委員會統籌功能性，依據確定機率排序優級。目前先進光電以總經理室作為最高風險管理指導單位以及協訂組織原則，審查機制會同法務與稽核室，以及跨部門共同協作。



框架法規內實現預警與分配，示警內容包含可靠戰略計畫外部威脅與競爭機會、與相關服務符合客戶需求。供應鏈管理優化與供應商及企業內分配資源及時間成本，必須符合倫理監督與評估、對於重大財務風險除內部示警之外，法務保險與財務足夠現金流及呆帳非合規化、以及質量管理保障與障礙消除；皆為內慎評估機制與有效性。依據ISO31000:2018風險管理原則所建議、並參考BCM營運持續管理，有效的風險管理不僅能夠改善績效、還能鼓勵創新與支持組織目標並且通過一系列風險管理流程，獲得對組織更多支持度與改善績效支持更多目標。2022至2023年風險預包含戰爭、相關供應鏈、也包含氣候變遷帶來的地球沸騰與疾病，與能源上的緊縮、通膨衝擊等。使許多企業底線全球化目標重新洗牌重製。系統性的挑戰與一體化的戰略專案風險作法須以更敏捷的精神重購，專案風險策略不變，回應考量需要加入地緣政治與疾病相關風險、及自然的演變災害帶來經濟上與營運上的衝擊。

風險評估誠信正直為核心，進行法規鑑別與貪腐型態的歸類，制訂各種業務作業流程與規範，要求全體員工徹底遵守並落實執行稽核制度查驗，各單位自我評估與檢視，建立舉報管道與匿名保護政策，預防貪腐事件。



2.4 風險管理

2.4.2 風險管理政策

集團風險管理程序包含各項風險之辨識、衡量、回應與監控及報告等流程。並且依照風險管理程序。

辨識風險時應分析所處經營環境、且涵蓋各項業務與營運活動並對各類風險進行質化或量化之管理。業務執行單位盤點及辨識可能風險來源時，應考量外部及內部環境因素等面向評估、辨識其所可能面對之風險後，應視不同風險類型訂定適當之衡量方法、作為風險管理的依據。風險之衡量包括風險之分析與評估、衡量得透過量化執行分析並規劃回應。

2.4.3 風險管理範圍

新的全球化來臨時企業將面臨貿易壁壘與政治地緣風險，充分了解國家安全與地緣政治，新的商業模式也由線性模式改為循環經濟模式。疫情的教訓促使人們不再依賴線性的全球供應鏈，而是尋求供應鏈的多元化。只有多元化仍顯不足，另外一個趨勢是從效率到重視安全考量。

由於美中競爭的白熱化使得供應鏈在策略上必須納入地緣政治的考量，不能只追求低成本。風險與策略影響國際倡議連結，使用新經濟指標作為型態方法。新興經濟體與主導地位將持續牽動風險面向、人才資源市場擴張的決策點也將持續牽動風險回應。

2.4.4 風險管理程序

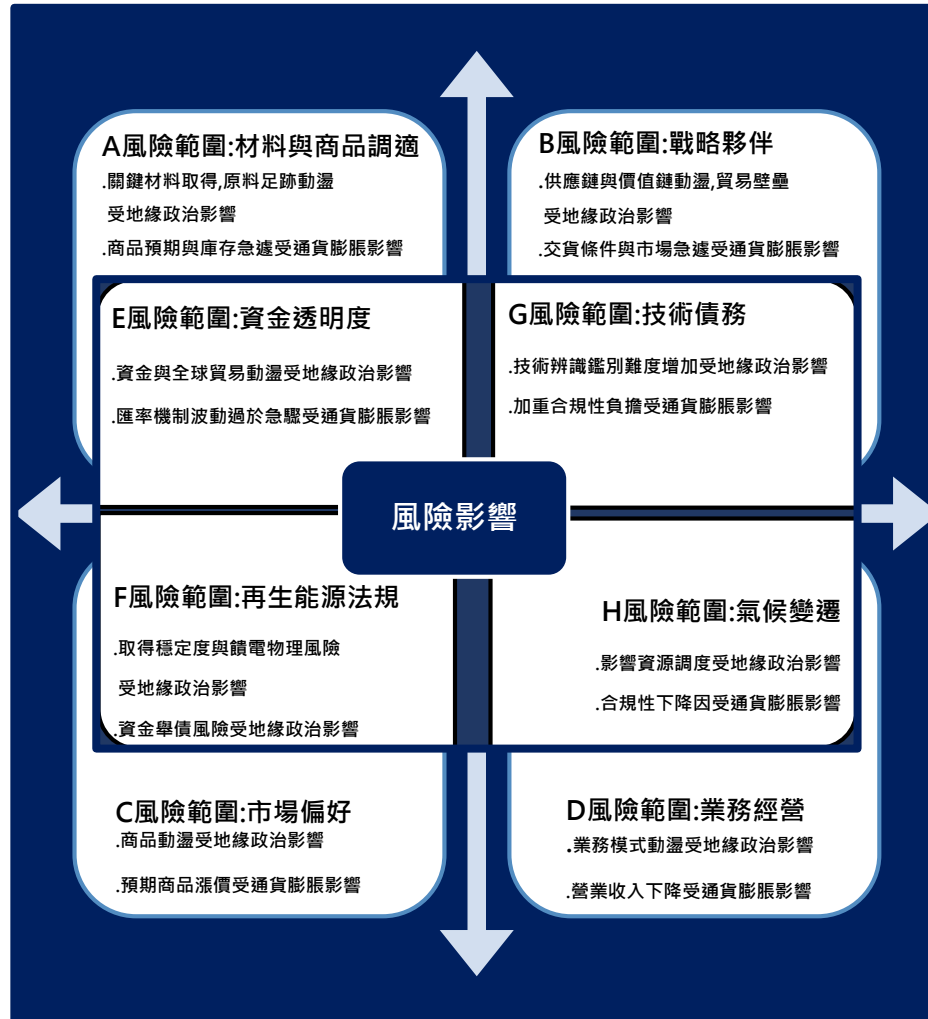
PROCESS	INPUT	TOOLS	INTEGRATION
規劃風險管理	企業環境因素	資料分析	風險文件
	組織過程資產	利害關係人分析	成本與期程清單
	風險計畫表	會議記錄	採購文件辨別
辨識風險	風險文件	利害關係人責任角色分析	風險登錄表
	成本估算	SWOT分析	假設分析
	期程估算	假設文件	檢核清單
	採購文件	檢核表	重大鑑別文件
產出風險影響矩陣,以影響力輸出XY二維度模型			
PROCESS	INPUT	TOOLS	INTEGRATION
執行定性與定量分析	風險登錄表	會議	風險登錄表更新
	成本與期程清單	專家判斷	檢核表更新
	XY二維度模型	科學量化計算	風險優先順序
依風險影響矩陣辨識重大鑑別			
3分:一年內發生機率高 2分:一年內發生機率中 1分:一年內特殊情況才發生			
PROCESS	INPUT	TOOLS	INTEGRATION
規劃風險回應	重大鑑別清單	科學量化計算	風險文件更新
	檢核表	專家判斷	議題文件更新
監視風險回應	風險登錄表	會議	
	風險文件更新	會議	風險文件
	議題文件更新	專家判斷	議題文件
角色R AND R			

2.4 風險管理

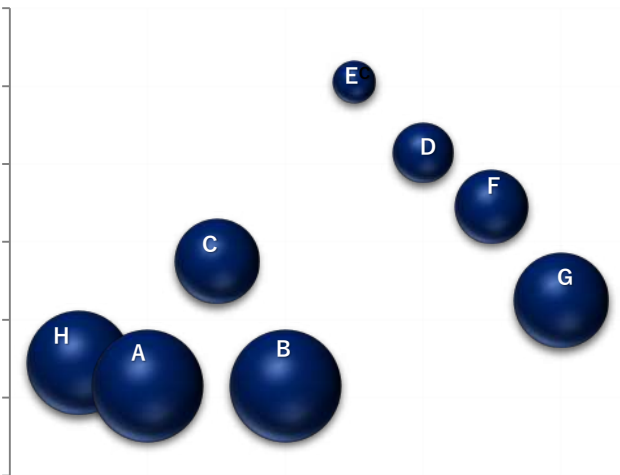
2.4.5 風險管理與機會概率

風險影響

面對目前世界經濟主體更改，各產業間政策側重保護主義。不僅加促地緣政治與通貨膨脹、對氣候變遷帶來的氣候債務上風險影響已不同以往策略。面對自然威脅性自成的貿易壁壘與製造業足跡更改、皆會在一瞬間詆毀。2023年無預警的矽谷銀行與第一共和銀行倒閉、加密貨幣的泡沫化皆無示警，不僅不確定性很高，風險平衡度已明確向下方向轉移。非只留在單一個體或區塊、而是會影響區間鏈。因此在必要與必要的企業風險預警上，比以往更艱鉅也更需加入氣候風險所帶來的影響，風險管理應為透明且皆露的呈現，才能於地緣政治以及其他氣候因素下做適度變化與因應。

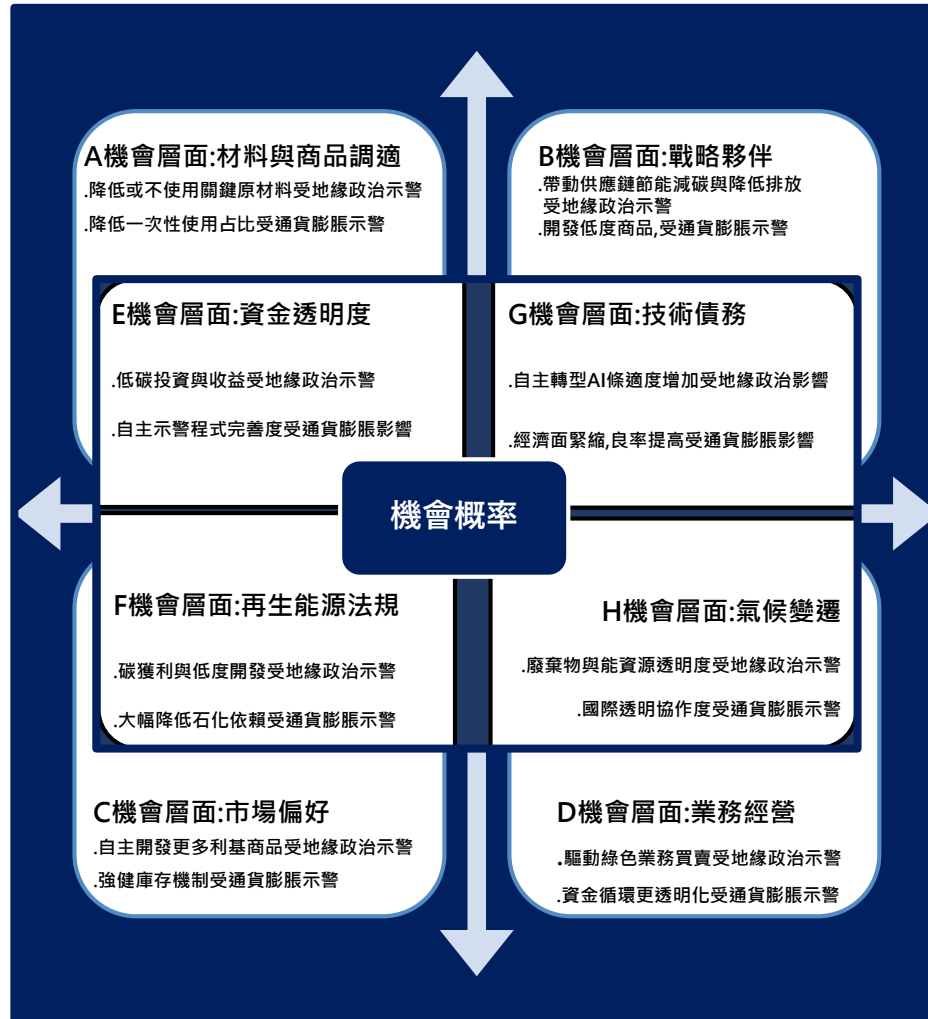


風險影響 機率性



2.4 風險管理

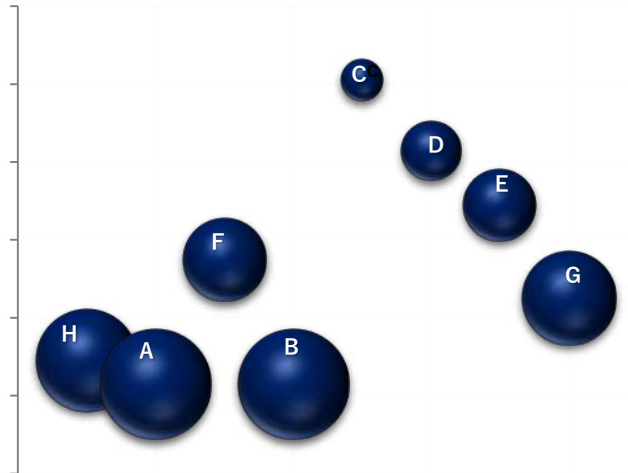
2.4.5 風險管理與機會概率



機會控管

降低風險度,提高優勢與劣勢顯示度,為風險預警制高點,風險發生後成為議題,但議題往往造成不可逆的後果與災難,因此在未來掌控性上可能發生的情境與降低孤立主義的風險,能帶給企業有相互更大依存感與信賴度,並增加企業貢獻度為未來機率開創的可能性與調適下的利多。生物週期中原關鍵材料肄業同盟與綜合交流,往往會經過協作來來更多綠色契機與商機,依據地緣政治與通貨膨脹的確定影響下,須以系統性戰略分析做為可能揭露來源。依據量化前可能發生之機會與議題。增加透明鑑別度。

機會發生可能性



2.5 氣候變遷風險管理

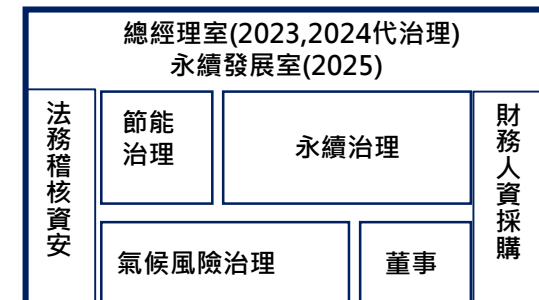
2.5.1 氣候變遷治理

永續發展室包含節能小組氣候小組及溫室氣體小組，由董事與跨部門稽核、財務..等六部門所組成。工作內容除鑑別氣候相關風險與機遇，以及制訂相關因應政策與計畫。各部門也積極參與溫室氣體排放、碳定價、碳足跡、與低碳經濟及循環經濟..等外訓課程。目前2023年由總經理室組織內實行，集團規劃於2025年後成立此功能性委會。

人員受訓後若取得證書將回內部對員工進行教育訓練、持續永續種子精神。業務端存在氣候風險的例子來自商品取得、以及價值鏈上風險經營。然而氣候變遷導致能源增加和資源約束或限制。價值鏈風險的例子包括生產或物流中斷、以及由於產能限制和物流挑戰導致的成本上升。業務端氣候風險的示例包括品牌價值受損、ESG 目標或優先事項定義不清或易受更正、以及目標錯位潛在的財務影響。

總經理室：
為氣候變遷治理最高監責單位、除負責審查年度報告與成果，也確保風險監督有效執行。
備註:2023-2024年

永續發展室：
跨部門執行，氣候變遷治理與風險非單一部門可獨自完成，除盤查溫室氣體與節能，並且也需深化辨識與管理，並且與企業ESG願景一致。
備註:2025年起

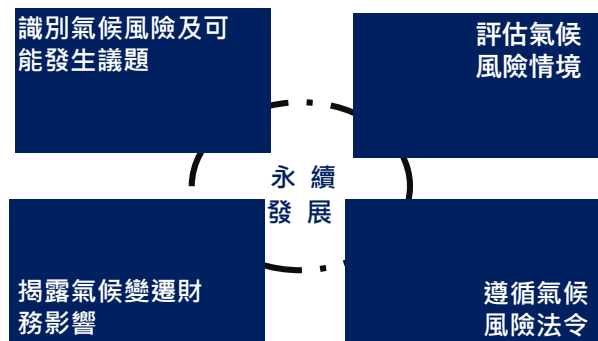


永續發展委員或永續發展室職掌定案與工作職別皆以年報刊登為主

永續發展室為專責單位，藉由橫向跨部門溝通與鑑別，氣候相關風險與機會對於組織內部，上下游供應鏈皆受影響。例如:碳稅或碳費增加，上游成本支出若全轉嫁於組織內、組織內採購成本不僅增生，也須承擔間接衝擊、以及客戶端價值鏈等成本提高。採購決策與永續的結合能有效協助評估碳排放、人權與勞資、環境與氣候風險衝擊，並藉此揀選出永續績優的合作夥伴增強供應鏈韌性。

氣候變遷治理的國際協議主要集中在全球性框架下，先進光電除參考氣候變遷問題，也注重其中最重要的協議。

- 1.聯合國氣候變化框架公約 (UNFCCC) : UNFCCC於1992年通過，旨在促進全球溫室氣體的減少及適應氣候變化。
- 2.京都議定書 (Kyoto Protocol) : 京都議定書於1997年通過，專注於工業國家的溫室氣體減排目標。
- 3.巴黎協定 (Paris Agreement) : 巴黎協定於2015年通過，是迄今為止最全面的全球氣候協議。協議要求自願提交國家貢獻目標 (Nationally Determined Contributions · NDCs)，並定期審核和加強目標。



2.5 氣候變遷風險管理

2.5.2 氣候變遷風險

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

公司綜覽

01

策略光景-經營績效與利害關係人

02

穩健清晰-公司治理與韌性營運

03

綠色鏡學-環境永續的經營策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

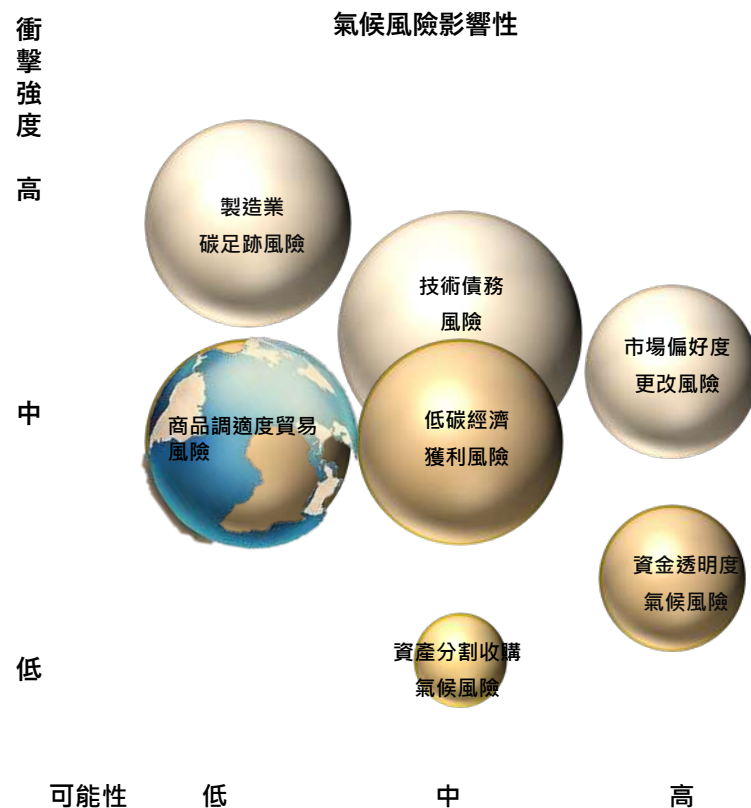
05

人才遠景-多元與幸福結構

06

行動永續-社會效益與響應倡議

附錄



製造業碳足跡風險

氣候變遷引發原物料減少形成貿易障礙、以及氣候衝擊地緣因素貿易孤立。

技術債務風險

氣候變遷導致研發新技術資金因碳排課稅成本過大。

低碳經濟獲利風險

因轉型低碳與綠色商品、投入過多資金與回收比不相符，而導致企業周轉及現金上運作困難。

商品調適度貿易風

商品供貨時間因氣候變遷而拉長造成供需失衡。

市場偏好度更改風險

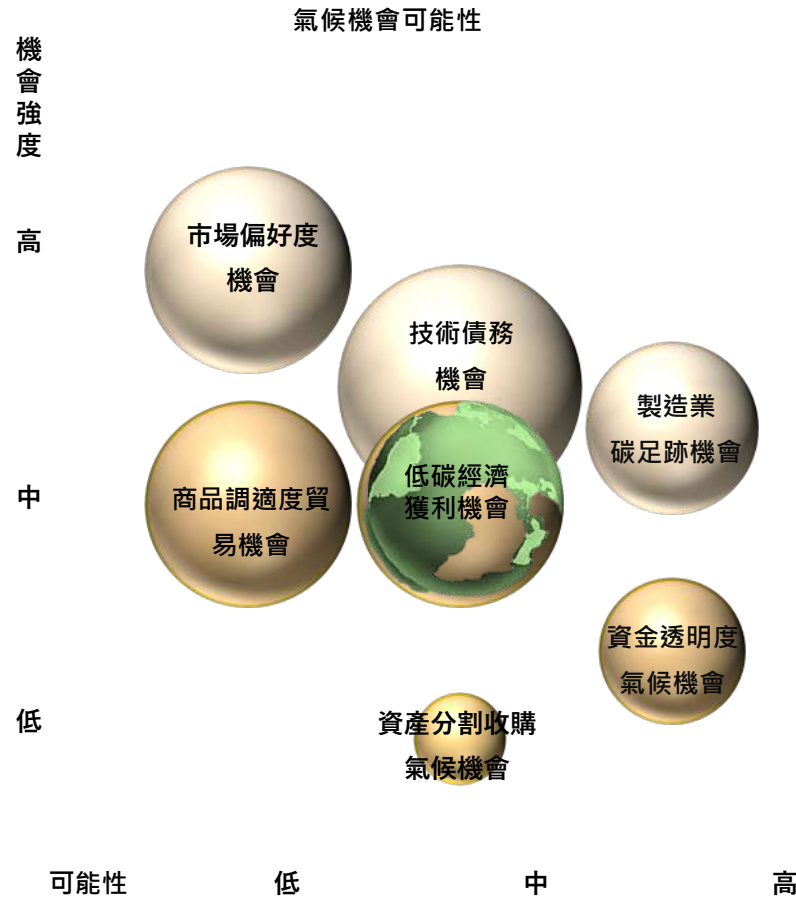
因氣候變遷導致利害關係人對市場上預期心理商品調漲，以及低碳商品初階價差過大、影響預期市場購買。

企業面對氣候風險，或許目前執行上有些粗糙度，就事實而言、溫室氣體與氣候變遷造成自然資本與商業的惡性循環，突破機制面對風險皆必須面對有價轉型，因應措施環繞轉型與淨零。降低石化依賴度與財務上碳排放風險、與面對氣候變遷與法令市場的要求，同樣需調節。直接性的衝擊促使企業有更多碳風險控管的決心。

- 目錄
- 關於本報告書
- 最高經營階層聲明
- 公司綜覽
- 01 策略光景-經營績效與利害關係人
- 02 穩健清晰-公司治理與韌性營運
- 03 綠色鏡學-環境永續的經營策略
- 04 數位光電-智慧營運與共創雙贏
- 05 人才遠景-多元與幸福結構
- 06 行動永續-社會效益與響應倡議
- 附錄

2.5 氣候變遷風險管理

2.5.3 氣候變遷機會



<p style="text-align: center;">偏好度機會</p> <p>良率提升、減少碳排降低石化成本與再生能源成本差異化。</p>	<p style="text-align: center;">技術債務機會</p> <p>再生循環包材發展快速、降低線性經濟包材使用。</p>
<p style="text-align: center;">低碳經濟獲利機會</p> <p>降低石化依賴與開創低碳商品綠色價值機會，並提高綠色模組買賣。</p>	<p style="text-align: center;">商品調適度貿易機會</p> <p>財務面增加評估與透明機會、降低投價價值風險。</p>
<p style="text-align: center;">製造業碳足跡機會</p> <p>異業同盟與轉型話題、供應鏈以大帶小降低碳足跡與邁向更多綠色供應商。</p>	

氣候議題對於當代性數位科技與科技化管理皆須鑑別重大分析與情境模擬、藉由風險而了解機會可能性，將為價值鏈的碳上帶來改善機會。共同響應的價值模型與膝反射效應下的低碳技術，皆會為氣候財務帶來雙面影響。

2.5 氣候變遷風險管理
2.5.4 氣候變遷管理策略與目標

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

公司綜覽

01 策略光景-經營績效與利害關係人

02 穩健清晰-公司治理與韌性營運

03 綠色鏡學-環境永續的經營策略

04 數位光電-智慧營運與共創雙贏

05 人才遠景-多元與幸福結構

06 行動永續-社會效益與響應倡議

附錄

面向	TCFD 建議揭露項目	先進光電回應計畫		
治理	董事會對氣候相關風險機會的情況	總經理擔任永續委員會主席,每年定期與董事會召開會議,共同討論氣候變遷相關議題,並制定因應政策與計畫 帶領全體同仁減緩氣候危機,以及調適供應鏈整體減碳計畫		
	管理階層再評估和管理氣候風險與機會	由董事會組成風險委員會,每年定期召開會議,依循法令遵循及國際相關措施 除了督導永續部門落實實施氣候變遷管理工作、環境管理績效及風險管控,並由次委員與各事業單位討論因應對策。		
策略	所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	短實體風險: .原料與包裝因氣候上升,庫存減少限制出口 .氣候變異,價值鏈與原料供應來源地不穩 .市場偏好度改變,導致選擇性購買,銷貨率下降 .商品預期負面意識上升 .識別技術與研發所佔時間增加 財務風險: .營運成本增加 .採購成本增加 .營業收入減少 .營業收入下降 .營業支出增加 市場機會: .提高再生包材運用 .確認原料供應鏈來源穩定度 .多角化經營 .大幅降低原料製程中的浪費,提高使用率 .採用輔助智慧技術開模與辨識可用性	中實體風險: .氣候溫度上升與變異,增加服務時間 .因暴雨與天氣變異,實質展覽風險 .採購商品價格波動 .氣候急遽影響交貨期程 .預期碳費增加,購買銷貨下降 財務風險: .資本增加,影響企業內部碳定價 .交期拉長影響供貨時間 .營業費用增加 .資源提前報廢 .營業毛利下降 市場機會: .提高產品綠色度 .帶動供應鏈降低溫室氣體排放 .可擴產的投資分析工具 .識別可持續能源與水來源 .識別全生命週期,更多循環經濟可能性	長實體風險: .商品成分因溫度上升的化學性變化 .供應鏈夥伴低碳轉型資金影響 .低碳商品價格大於原生商品 財務風險: .毛利率下降 .營業費用拉長 .資本增加 .營業成本增加 .支出與收入正向比例 市場機會: .自製轉型,以自身產業加上綠能作為鑑別度 .使用低碳運輸廠商,共同響應再生 .異業同盟或低碳轉型技術 .碳中和商品 .創新調適技術增加,投資組合增加
	以SBT做為科學承諾減碳範疇一與二至2030年前,減碳20%並以2023年為基準年。 以及,測量及減少類別三排放			

2.5 氣候變遷風險管理

2.5.4 氣候變遷管理策略與目標



<p>本集團面臨的重大風險氣候,除無法控制的氣候變異外,面對實務除利害關係人及投資人企業皆須負起氣候環節責任,以因應原物料在氣候變異當下所能規劃的短中長期進展。 本公司秉持永續多元的產品研發性,盼能造就更多降低溫室氣體排放的產品,呼應更多節能減廢產品。</p>				
策略	在業務、策略及財務規劃上與氣候風險相關風險與機會的衝擊	主要實體風險:	主要財務與轉型風險:	主要市場機會辨識:
		<ul style="list-style-type: none"> .為降低乾旱與氣候變異用水不足,已先行於廠區內水循環率提升,並以B與C級水作為優先使用,未來希望能有機會邁入A級水以不至於製程上無水可使用。 .以生命週期搖籃至搖籃為發想點,除於包裝上使用可再生原料,於產品原料製程與組成上也與客戶端合作,除無毒無害及環境友善外,也期許更多綠色商品。 	<ul style="list-style-type: none"> .資源增加,影響企業碳定價 .採購價格波動 .企業毛利降低 .企業營收降低 .營業損失會隨著氣候風險而增加 	<ul style="list-style-type: none"> .轉型商品與碳中和商品增加 .多角化經營與使用率提高 .識別全生命週期與更多循環經濟可能性 .產業與異業同盟的技術合作
	在策略上的韌性,並且考慮不同氣候相關情境	<p>參照國際能源署IEA 公佈2°C情景,模擬分析未來的氣候變遷與影響,並據此制定科學基礎溫室氣體減量目標SBT,與未來的碳減量,與淨零能源用電方式,作為營運策略調整參考與用電減量..等,希望於類別一至三都達到減量碳排放及逸散物質</p>		
風險管理	在氣候相關風險的鑑別和評估流程	<ul style="list-style-type: none"> .參閱風險管理系統與指導綱領,蒐集市場、法規與技術實體的未來發展性,列出可能識別的風險氣候機會 .鑑別重大風險氣候與機會,再將其使用風險評分計算,識別出高中低可能風險,設定基礎限金額台幣一千萬,超過此為重大風險 .依據量化流程,進行氣候下情境分析,並考量營運佈局,計算當中氣候財務風險衝擊及因應措施機會 		
	在氣候相關風險的管理流程	<ul style="list-style-type: none"> .由總經理擔任會議召集人,風險委員會及永續相關部門(環安部、永續發展室等)共同參與 .由審計委員依據主席與出席人員評估結果,定期對董事會進行報告與討論 .定期追蹤風險管理流程,並注意相關國際性指標報導做為下一次改進流程 		
	氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在公司的整體風險管理制度	<ul style="list-style-type: none"> .氣候變遷為企業的重大性風險與未知領域,須將未知轉換為已知,針對已知風險對運營、風險管理計畫、供應鏈及價值鏈規劃出面向及管理措施 .對於風險採管理措施,並識別出機會,將挑戰運用為機會與管理指標 .參閱ISO31000風險管理系統搭配PDCA運作模式,持續精進環境面氣候變遷風險管理,及風險系統整合 		

2.5 氣候變遷風險管理
2.5.4 氣候變遷管理策略與目標



指標和目標	說明公司依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所用指標	.本集團設定面對氣候風險短中長期指標減碳計畫、識別出在類別一與類別二分別可調適的目標 .對於溫室氣體做盤查與減量,對於給電方式規劃進行中再生能源即已設立新廠房循環水指標 .研商可再利用包材與智慧技術合作,將碳排減量		
	類別一類別二、與類別三溫室氣體排放與相關風險	.集團以2023作為盤查基本年,首度查核溫室氣體類別一與類別二排放,並自2024年起安排範疇三排放查核 .本集團 2023年 範疇一排放為33t/co2e ; 範疇二為10347t/co2e,顯示範疇二為最大碳排放來源 .各環境目標與管理落實標準請見永續報告書02章節		
指標和目標	管理氣候相關風險與機會所使用的目標,以及落實該目標的表現	.本集團在制定低碳過程中,除減少自身能源消耗外,也盡力在永續藍圖上設定減廢、節水目標,全力致力於降低環境衝擊 .以參考並邁向SBT使用目標,首年度盤查即設定減量,並參考CDP水與氣候問捲指南 .將氣候風險指標與經理人KPI納入連結 .2023年內部碳定價為US\$10,雖非為CBAM首次規範行業,但已於內部實施減量與氣候變遷教育		
		短期2023-2025年 溫室氣體政策與治理架構: (1)減少8.4%範疇一範疇二排放 (2)減少5%範疇三排放及提前自主盤查 (3)場域內採電動堆高機使用 水政策與治理架構: (1)廠區營運用水回收達50% (2)降低5%取水量 再生回收與廢棄物政策與治理架構: (1)降低5%廢棄物 (2)提高5%再生包材 電力與再生能源給電政策與治理架構: (1)採10%綠電使用 (自設與外購) (2)降低環境足跡	長期2026-2030年 溫室氣體政策與治理架構: (1)減少30%範疇一範疇二排放 (2)減少15%範疇三排放 (3)佈署綠電能源公務車 (4)運輸出口採低碳航空 水政策與治理架構: (1)廠區營運用水回收達80% (2)降低10%取水量 (3)收集雨水與回收使用 再生回收與廢棄物政策與治理架構: (1)降低15%廢棄物 (2)提高15%再生包材 電力與再生能源給電政策與治理架構: (1)採21%綠電使用 (自設與外購) 依據取得與配額大致數據 (2)降低環境足跡 (3)產品生命週期評估	長期2031-2050年 溫室氣體政策與治理架構: 1)減少50%範疇一範疇二排放 (2)減少50%範疇三排放 (3)使用綠電能源公務車 (4)運輸及商務採用可持續燃料航空 (5)上下游運輸採電車使用 水政策與治理架構: (1)廠區營運用水達85% (2)降低35%取水量 (3)收集雨水與回收使用達85% 再生回收與廢棄物政策與治理架構: (1)降低45%廢棄物 (2)提高45%再生包材 電力與再生能源給電政策與治理架構: (1)採100%綠電使用 (自設與外購) (2)降低環境足跡 (3)生命週期評估降低碳足跡 (4)碳中和

- 目錄
- 關於本報告書
- 最高經營階層聲明
- 公司綜覽
- 01 策略光景-經營績效與利害關係人
- 02 穩健清晰-公司治理與韌性營運
- 03 綠色鏡學-環境永續的經營策略
- 04 數位光電-智慧營運與共創雙贏
- 05 人才遠景-多元與幸福結構
- 06 行動永續-社會效益與響應倡議
- 附錄

2.5 氣候變遷風險管理

2.5.4 氣候變遷管理策略與目標

風險衝擊面向揭露

- 1.商品與原料因氣候上升,庫存減少,限制出口
- 2.氣候溫度上升與變異,增加服務時間
- 3.因暴雨與天氣變異,實質展覽風險
- 4.商品成份因溫度上升的化學性變化
- 5.氣候異常影響營運時間與交貨期

財務面揭露

- 1.營運成本增加
- 2.資本增加,影響企業內部碳定價
- 3.毛利率下降

氣候風險鑑別

商品調適度貿易風險

因應措施

- 1.注重商品因溫度性的變化,提升檢驗次數
- 2.降低碳排,並使用低碳商品,使用低碳運輸降低足跡
- 3.製造層面用電來源再生能源提升至少50%
- 4.滾動式調整氣候風險工時

氣候變遷商品調適度 貿易風險指標與目標	短期2023- 2025年	中期2026- 2030年	長期2031- 2050年
再生與循環高度包材	5%	15%	45%
提升產品綠色度	5%	15%	45%
因應氣候變遷的提升庫存	5%	15%	45%
共同響應再生計畫	5%	15%	全供應鏈達成



調適機會面相評估

- 1.提高再生包材運用
- 3.產品效率轉型

- 2.提高產品綠色度
- 4.自製轉型,以自身產業加上綠能作為鑑別度

- 目錄
- 關於本報告書
- 最高經營階層聲明
- 公司綜覽
- 01 策略光景-經營績效與利害關係人
- 02 穩健清晰-公司治理與韌性營運
- 03 綠色鏡學-環境永續的經營策略
- 04 數位光電-智慧營運與共創雙贏
- 05 人才遠景-多元與幸福結構
- 06 行動永續-社會效益與響應倡議
- 附錄

2.5 氣候變遷風險管理

2.5.4 氣候變遷管理策略與目標

風險衝擊揭露

- 1.因氣候變異,價值鏈與原料供應來源產地不穩定
- 2.採購商品價格波動
- 3.供應鏈夥伴低碳轉型資金影響度
- 4.供應鏈與價值鏈穩定度大幅下降

財務面揭露

- 1.採購成本增加
- 2.交期拉長,影響供貨
- 3.營業費用增加

氣候風險鑑別 製造業足跡風險



因應措施

- 1.供應鏈同步查核溫室氣體、設立減碳目標
- 2.使用低碳運輸與省略過多運輸、以集中方式處理
- 3.以綠色化選選供應商。落實商品責任

氣候變遷製造業足跡風險指標與目標	短期2023-2025年	中期2026-2030年	長期2031-2050年
減少範疇一與範疇二排放。	8.4%	20%	50%
降低範疇三排放	5%	15%	50%
帶動供應鏈降低溫室氣體排放	21%	42%	全供應鏈達成
降低取水量	5%用量	10%水用量	35%用量
營運用水回收	50%	80%	85%
廢棄物減量	5%	15%	45%

備註:皆已2023為基準年,水循環率為營業後水回收%



調適機會面相評估

- 1.響應低碳運輸
- 3.共同響應再生計畫

- 2.帶動供應鏈降低溫室氣體排放
- 4.確認原料供應鏈來源穩定度

- 目錄
- 關於本報告書
- 最高經營階層聲明
- 公司綜覽
- 01 策略光景-經營績效與利害關係人
- 02 穩健清晰-公司治理與韌性營運
- 03 綠色鏡學-環境永續的經營策略
- 04 數位光電-智慧營運與共創雙贏
- 05 人才遠景-多元與幸福結構
- 06 行動永續-社會效益與響應倡議
- 附錄

2.5 氣候變遷風險管理

2.5.4 氣候變遷管理策略與目標

風險衝擊面向評估

- 1.市場偏好度改變,選擇性購買銷貨下降
- 2.氣候升溫或急驟影響交貨期程
- 3.預期碳費增加,產品漲價,購買銷貨下降
- 4.低碳商品價格大於原生商品

財務面向評估

- 1.營業收入減少
- 2.營業費用增加
- 3.供貨時間拉長

氣候風險鑑別

低碳獲利資金風險

因應措施

- 1.設立減碳目標、計算商品碳足跡,利用廢品
- 2.識別更多循環經濟材料流入流出機會
- 3.驅動綠色業務模組買賣

氣候變遷低碳獲利資金風險	短期2023-2025年	中期2026-2030年	長期2031-2050年
可擴展分析工具	30%	50%	90%
異業同盟合作技術	20%	50%	80%
低碳獲利收益獲利	20%	40%	60%



調適機會面相評估

- 1.可擴展的投資分析工具及分析風險
- 2.異業同盟或低碳轉型技術交流
- 3.與客戶有共同氣候話題或國際倡議

2.5 氣候變遷風險管理

2.5.4 氣候變遷管理策略與目標



風險衝擊面向評估

1. 商品預期負面意識上升
2. 轉型綠色商品過多,實體營收不如預期
3. 市場偏好度時間過短,研發商品時間增加
4. 影響商品庫存

財務面向評估

1. 營業收入下降
2. 資源提前報廢
3. 營運成本增加

氣候風險鑑別

市場偏好度更改風險



因應措施

1. 設立材料廢物流量、降低稅務支出
2. 提高各市場偏好與公益綠色倡議
3. 碳中和商品
4. 國際問卷揭露評比

氣候變遷市場偏好度更改風險	短期2023-2025年	中期2026-2030年	長期2031-2050年
使用綠電清潔能源	10%	21%	100%
識別可持續能源與水來源並提高使用	15%	40%	80%
PIR TO PCR的實施	10%	50%	85%

註:綠電使用需依照國家政策之取得方式與分配量



調適機會面相評估

1. 碳中和商品,綠色能源給電

2. 識別可持續能源與水來源

3. 識別全生命週期,PIR TO PCR的評估

- 目錄
- 關於本報告書
- 最高經營階層聲明
- 公司綜覽
- 01 策略光景-經營績效與利害關係人
- 02 穩健清晰-公司治理與韌性營運
- 03 綠色鏡學-環境永續的經營策略
- 04 數位光電-智慧營運與共創雙贏
- 05 人才遠景-多元與幸福結構
- 06 行動永續-社會效益與響應倡議
- 附錄

2.5 氣候變遷風險管理
2.5.4 氣候變遷管理策略與目標

風險衝擊面向評估

- 1.單一商品技術識別度因氣候變化而增加
- 2.識別技術發展時間增加
- 3.低碳技術指令差異化
- 4.投入過多研發時間與成本

財務面向評估

- 1.營業支出增加
- 2.產品過多報廢研發成本過大
- 3.營業支出與收入不成正比

因應措施

- 1.永續性商品使用識別度增加
- 2.資源調度時間縮短
- 3.穩定型技術、低碳獲利

氣候變遷技術債務氣候風險	短期2023-2025年	中期2026-2030年	長期2031-2050年
增加創新調適技術與研發商品	10%	30%	50%
使用AI自動化降低碳排	10%	30%	50%
廢品與再使用度改善	15%	30%	50%

氣候風險鑑別

技術債務氣候風險



調適機會面相評估

1.創新調適技術增加

2.低碳研發商品際遇

3.投資組合結合技術性增加

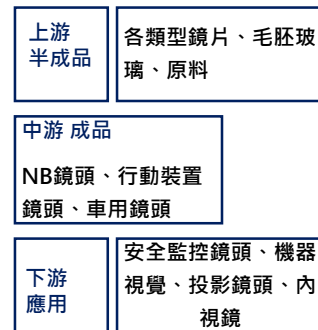
目錄
關於本報告書
最高經營階層聲明
公司綜覽
01 策略光景-經營績效與利害關係人
02 穩健清晰-公司治理與韌性營運
03 綠色鏡學-環境永續的經營策略
04 數位光電-智慧營運與共創雙贏
05 人才遠景-多元與幸福結構
06 行動永續-社會效益與響應倡議
附錄

2.6 供應鏈管理

2.6.1 供應鏈管理願景

集團遵從SCM管理，涉及活動涉及採購、產品生命週期管理、供應鏈與物流計畫價值，包含庫存、企業資產、生產線及訂單管理。並以OECD發展參照價值鏈上下游盡職調查物流並擴展全球貿易的活動，並制定共應商管理政策，偕同上中下游產鏈共同邁向綠色採購與永續經營、減少環境衝擊，將供應鏈與客戶端視為戰略夥伴，相同價值流。原料與服務會因全球化貿易地位而更正。

使用SDGs作為主軸，涵蓋除管理政策與行為準則，並使用供應商遴選作為依據與參考來源對於先進光而言，不只是供應商，先進光更喜歡使用戰略價值夥伴來稱呼我們的同伴。



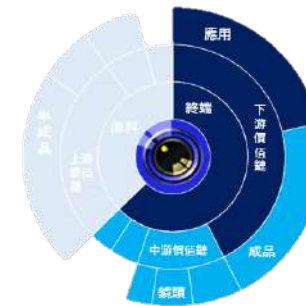
供應商管理	
<ul style="list-style-type: none"> • 新供應商評鑑制度： • 新供應商調查包含審核書面資料、實地訪查及了解產線、營運狀況是否合規社會化 • 既有供應商風險管理： • 定期風險評鑑(經濟、社會、環境)並合查是否依照國際公約人權作為勞工管理 • 獎勵及改善輔導： • 共同承擔與管理機制落實過程與誠信經營 	



2.6.2 供應鏈管理政策

供應商管理政策，主要為降低營運風險與衝擊、與即時掌握營運狀況，供應商管理機制包含新供應商評鑑、既有供應商風險管理，與獎勵懲處下及輔導改善供應商。共同承諾價值最大化為本組織願景，並邁向減少遠地運輸原物料造成過多的溫室氣體排放、促進在地就業機會與經濟繁榮，並強調無3TG採購與共應商維護人權及無童工的合法性。供應商自評表(物料)覆評總分達185分(品質總分100 + HSF 總分100，BOM 表物料所屬供應商HSF 總分需為滿分)方為合格。

本公司涉及HSF 相關規定依【有害物質及相關過程程序】執行；新供應商簽訂採購協定時當法規及客戶規範變更時將【HSF 管理標準】傳達給供應商遵守，並要求供應商針對新增物質確認，需用印回傳【不使用有害物質聲明書】進行符合性確認。於包裝材質指令94/62/EC，Pb+Cd+Hg+Cr6+與指令相比小於50，Cr+6數值為0；並且於2011/65/EC指令上遠比Pb1000以及PBBs數值更嚴謹、DBP及DEHP更趨近於0的嚴格標準。



供應商管理分為上游半成品、中游成品與下游應用，確保供應商在品質、成本、交期、服務品質、環境安全衛生及生產等面向達到一致性。除供應商自我QC與QA管理組織也採不期抽樣QA審核，確保價值鏈周期性與商品性循環符合標準。應用的開展使得市場規模持續提高，不同應用雖有部份的技術重疊，供應鏈生態以及產品的規格要求不同，但相同的永續供應準則是一致的。



目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

公司綜覽

01

策略光景-經營績效與利害關係人

02

穩健清晰-公司治理與韌性營運

03

綠色鏡學-環境永續的經營策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元與幸福結構

06

行動永續-社會效益與響應倡議

附錄

2.6 供應鏈管理

2.6.3 供應鏈管理概況

集團為確保供應鏈對於工作環境之安全、人權、及落實綠色供應鏈並遵守道德規範，集團制定了供應商行為準則，要求供應商及承包商、服務提供商共同遵守三大準則，並同時遵守其經營公司所在地之法律規範，於2023年進行供應商風險評估與機制並無違規與重大事件。2024年起，對供應商做永續採購準則調查以及相關RAB確認。

A. 供應商環境責任:

. 所在環境許可和報告

應獲取所有必需的環境相關許可(例如ISO14001)、批准和登記文件以及維護與更新，遵守許可證的操作與要求..等

. 污染防治與節約資源

由源頭防治如增設污染控制設備與改良生產、維修和設施程序，或者盡量減少排出或杜絕排放污染物以及產生廢物。或透過實踐改良生產，維修和設施程序及替換材料、以及節約自然資源的耗盡進而對生物多樣性進行平衡。

. 辨識有害物質

識別檢驗與管理對人類或環境造成危害的化學物質與廢棄物，確保這些物質得以安全地處理、包含生命週期中生產運送、儲存；使用回收廢棄或再使用及棄置等。

. 固體廢物與材料控制:

遵守當地法規及戶要求負責任的回收與實施措施

. 溫室氣體:

提倡查核或自主檢驗範疇一與範疇二，並在量能許可或下一年度時盤查範疇三，以利於了解各排放物質與相對量、由企業自主查核邁向碳足跡與生命週期管理及智慧化結合。

. 能源管理:

由於集團本身已有電力戰情室，因此在產線用電消耗上清楚透明，但對於其他供應商不一定皆使用電力戰情室分析、或充分了解消耗能源，因此先就溫室氣體盤查著手再邁往產品碳足跡、對於整個供應鏈會比較好的進入與理解。

. 水資源管理:

供應商應實施節約用水，並於無水資源壓力地區取水，並且應將控制汙染設為首要、並定期檢驗水質與氫離子濃度...等相關性檢驗用水率及耗水率也需實際換算並改善。

所有供應商管責任事項均以年報刊登為主

B. 供應商人權責任:

. 人道待遇

禁止苛刻和非人道地對待員工，包括任何形式的性騷擾性侵犯或體罰以及精神或身體壓逼霸凌、及公開羞辱與口頭辱罵，也不得威脅並且建議應固定召開性平會。

. 不歧視與平均人權

女性享有平等待遇及就業自由、不因性別而產生不同差別待遇。不因膚色、種族及性別與招聘及實際工作中騷擾員工。不使用奴役及販賣人口及任何違反3TG之相關規定。

. 自由選擇職業

不無理地約束勞工在工作場所內的行動自由，並於內部所需公佈佈達及福利及權利使用該勞工該國母語，讓員工均一了解各自福利與各自權責及權益。

. 自由結社

不限制員工於集體談判與參加和平集會的權利、同時也應尊重員工想法與溝通自由，於人身安全上會宣導注意資訊。

C. 供應商道德規範:

. 誠信經營

在所有商業互動關係中都應謹守最高的誠信標準及當地法規守則資訊保護於業務往來機密

. 透明公開

無不正當收賄或不法的業務轉讓、與誠信的財務體制。

. 負責任的採購

無衝突礦產採購，與利益迴避。

- 目錄
- 關於本報告書
- 最高經營階層聲明
- 公司綜覽
- 01 策略光景-經營績效與利害關係人
- 02 穩健清晰-公司治理與韌性營運
- 03 綠色鏡學-環境永續的經營策略
- 04 數位光電-智慧營運與共創雙贏
- 05 人才遠景-多元與幸福結構
- 06 行動永續-社會效益與響應倡議
- 附錄

2.6 供應鏈管理

2.6.3 供應鏈管理概況

C 供應鏈評比等級及因應措施:

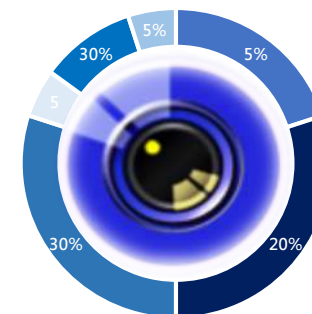
- .GOOD 90-100 分
建議增加採購量
- .SATISFACTORY 80-89 分
維持目前作業，但要求供應商持續強化管理機制
- .NEEDING IMPROVEMENT 70-79 分
當年供應商評比總分低於 80 分，對供應商執行稽核並進行輔導改善，連續二年評比總分介於 70-79 分，於供應鏈管理小組討論採購量配比
- .SIGNIFICANT DEFICIENCY 70 分以下

當年供應商評比總分低於 70 分，對供應商執行稽核並進行輔導改善若連續二年評比總分低於 70 分，於供應鏈管理小組討論停止採購或取消其合格供應商資格等相關措施，本公司重視供應商永續管理，供應商管理機制包含新供應商評鑑、既有供應商風險管理，與獎勵懲處下及輔導改善供應商。共同承諾價值最大化為本組織願景，並邁向減少遠地運輸原物料造成過多的溫室氣體排放，促進在地就業機會與經濟繁榮，並強調無3TG採購與共應商維護人權及無童工的合法性，供應商自評表70分方為合格，本公司涉及HSF 相關規定依【有害物質及相關過程程序】執行。

新供應商簽訂採購協定時，當法規及客戶規範變更時將【HSF 管理標準】傳達給供應商遵守，並要求供應商針對新增物質確認，需用印回傳【不使用有害物質聲明書】進行符合性確認，對於永續性的要求，我們著重供應商的環境面向、社會面向、公司治理面向的要求供應商管理政策，主要為降低營運風險與衝擊、與即時掌握營運況。

2.6.4 供應鏈採購分析

六大類採購



2024年起，對供應商做永續準則調查以及盡責永續RAB宣導將永續的要求貫徹於供應鏈日常管理之中並依循永續供應管理作為合作基礎。

六大類採購	供應商定義	對組織重要性
營業與安全維護。	企業相關職場安全性與運營所需性相關。	共同維護企業運作重要戰略價值夥伴。
毛胚玻璃。	品質原料來源。	共同維護品質來源重要戰略價值夥伴。
毛胚塑膠。	品質原料來源。	共同維護品質來源重要戰略價值夥伴。
其他濾光片與塑膠鏡筒零組件。	品質原料來源。	共同維護品質來源重要戰略價值夥伴。
機具與模具使用、庶務與勞務採購。	成品所需模具開版研發與製作過程中機器使用。 企業營運與基本庶務用品。	共同維護產品成型重要戰略價值夥伴。
運務運輸。	對外客戶端陸海空服務寄送。	共同維護產品運輸重要價值夥伴

2.6 供應鏈管理

2.6.4 供應鏈採購分析

集團六大類採購

集團六大類採購除注重品質原料、研發製造與職場安全外，營運使用及運送服務也為採購環節中不可缺少部分。

.庶務與勞務採購:

針對企業採購的需求型態與採購變革管理之角色、訂定管理制度及流程與採購管理之策略。

.毛胚塑膠:

膠鏡頭的上游原料為PC、PMMA等工程塑膠原料、再經剪取鍍膜等過程，產出塑膠鏡片，塑膠鏡頭是將多片塑膠鏡片組合在一起，再加上感光元件而成。

.毛胚玻璃:

光學玻璃毛胚廠係依客戶需求，將光學玻璃原料經切斷、重量控制與熱押成型...等製程加工為各式規格之凹凸透鏡或稜鏡毛胚，光學毛胚生產時材質生產會因客戶光學鏡片設計的形狀(如平凸透鏡、雙凸透鏡、雙凹透鏡...)的不同而需使用到各種不同厚度。

.模具使用:

模具是一種專門用來塑造產品形狀的工具，依照產品材質與性質的不同，適合使用的模具種類會有所差別

.營業與安全維護:

舉凡應業支出以及設備維護安全之成本。

.運輸業務:

國內內陸運輸以及貨櫃或航空運送..等支出成本。



2.6.5 綠色採購策略

綠色採購為實現綠色價值與實現永續經濟之重要一環，自Tire 1起製作過程中所耗用之能源與耗水度、以及相關人權皆為綠色採購議題。無論是情境假設或者國際倡議氣候變遷溫度、都應致力減少溫室效應除響應清淨能源製造、也將環境社會及治理納入綠色採購策略。

以大帶小應對查核碳排與減碳效益，不只因應CBAM與CCA,更多是未來財務上的減碳效益、使用供應商永續準則及生命週期分析及成本，實施環境影響評估、清潔生產和生態效率，與商品到服務系統、使用綠色合約制度,共同發展可持續計畫綠色採購。

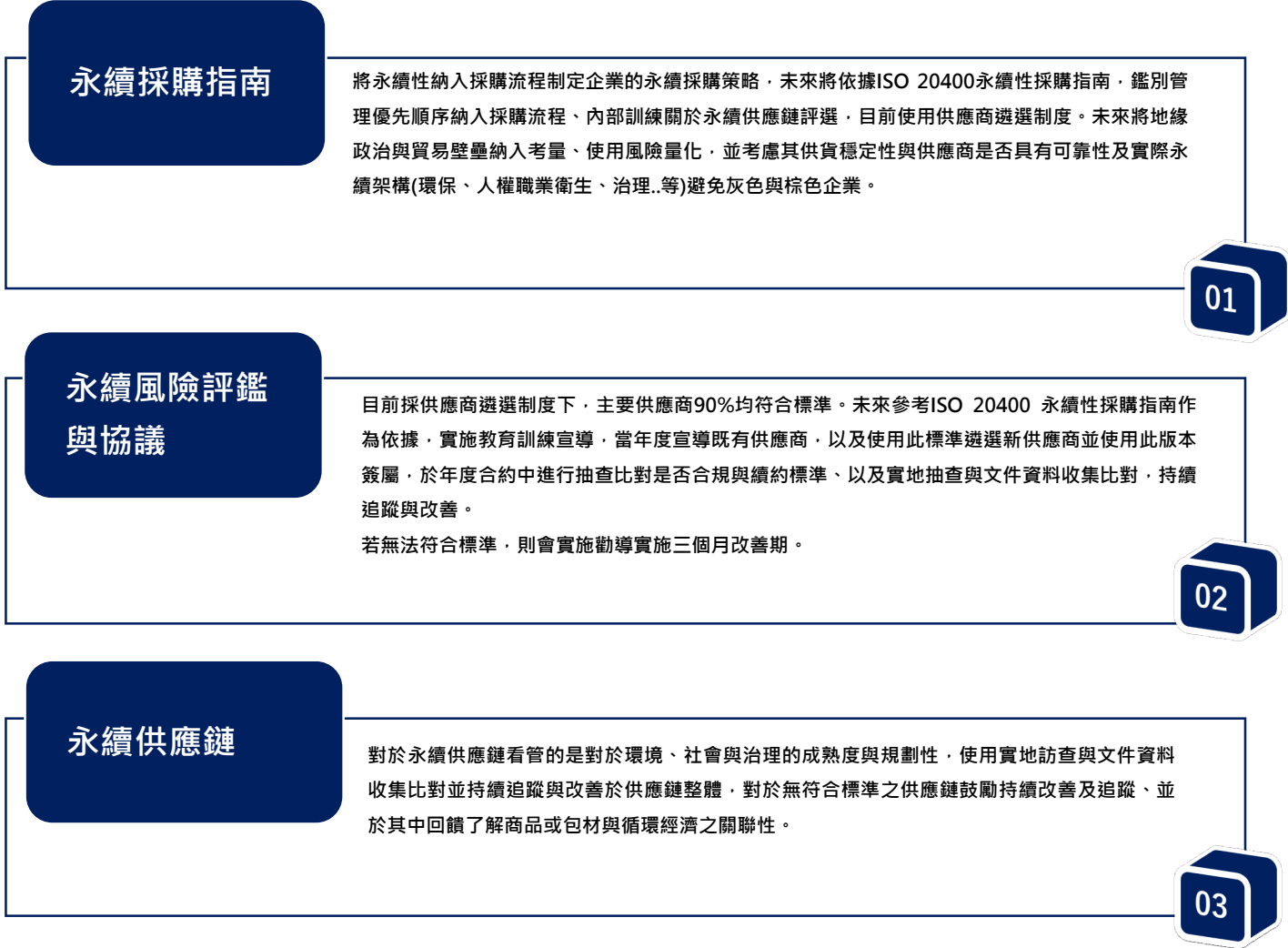
2.6.6 內外部檢舉信箱

集團對於誠信經營與採購守則及供應商遴選非常重視，因此對於供應商行為與不合法、不道德違規檢舉管道。基於公平、誠實及守信透明原則從事商業活動、並訂定誠信經營守則。依規定設置檢舉信箱供檢舉不誠信行為或不當行為，凡發現本公司員工或主管、任何不法貪腐行為、任何道德操守與職業操守行為不當，請利用檢舉管道。歡迎由QR Code 進行告知。



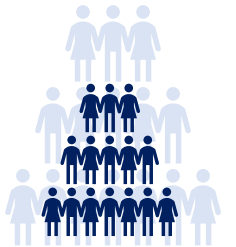
- 目錄
- 關於本報告書
- 最高經營階層聲明
- 公司綜覽
- 01 策略光景-經營績效與利害關係人
- 02 穩健清晰-公司治理與韌性營運
- 03 綠色鏡學-環境永續的經營策略
- 04 數位光電-智慧營運與共創雙贏
- 05 人才遠景-多元與幸福結構
- 06 行動永續-社會效益與響應倡議
- 附錄

2.6 供應鏈管理
2.6.4 供應鏈管理流程



2023年90%主要供應商均符合標準。

2023年並無任何供應商違反環保法規。





03 綠色鏡學-環境永續的經營策略

- 3.1 氣候變遷治理可續性
 - 3.2 溫室氣體與排放
 - 3.3 能源使用
 - 3.4 水資源管理
 - 3.5 廢棄物管理
- SDGs:13,7,11,12

章節亮點

- .提倡多角化淨零可行性
- .無有害物質
- .規劃新廠區綠電供自用
- .規劃新廠區雨水回水率與水循環率提高
- .營運活動處理永續廢棄,再生永續藝術

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

公司綜覽

01 策略光景-經營績效與利害關係人

02 穩健清晰-公司治理與韌性營運

03 綠色鏡學-環境永續的經營策略

04 數位光電-智慧營運與共創雙贏

05 人才遠景-多元與幸福結構

06 行動永續-社會效益與響應倡議

附錄

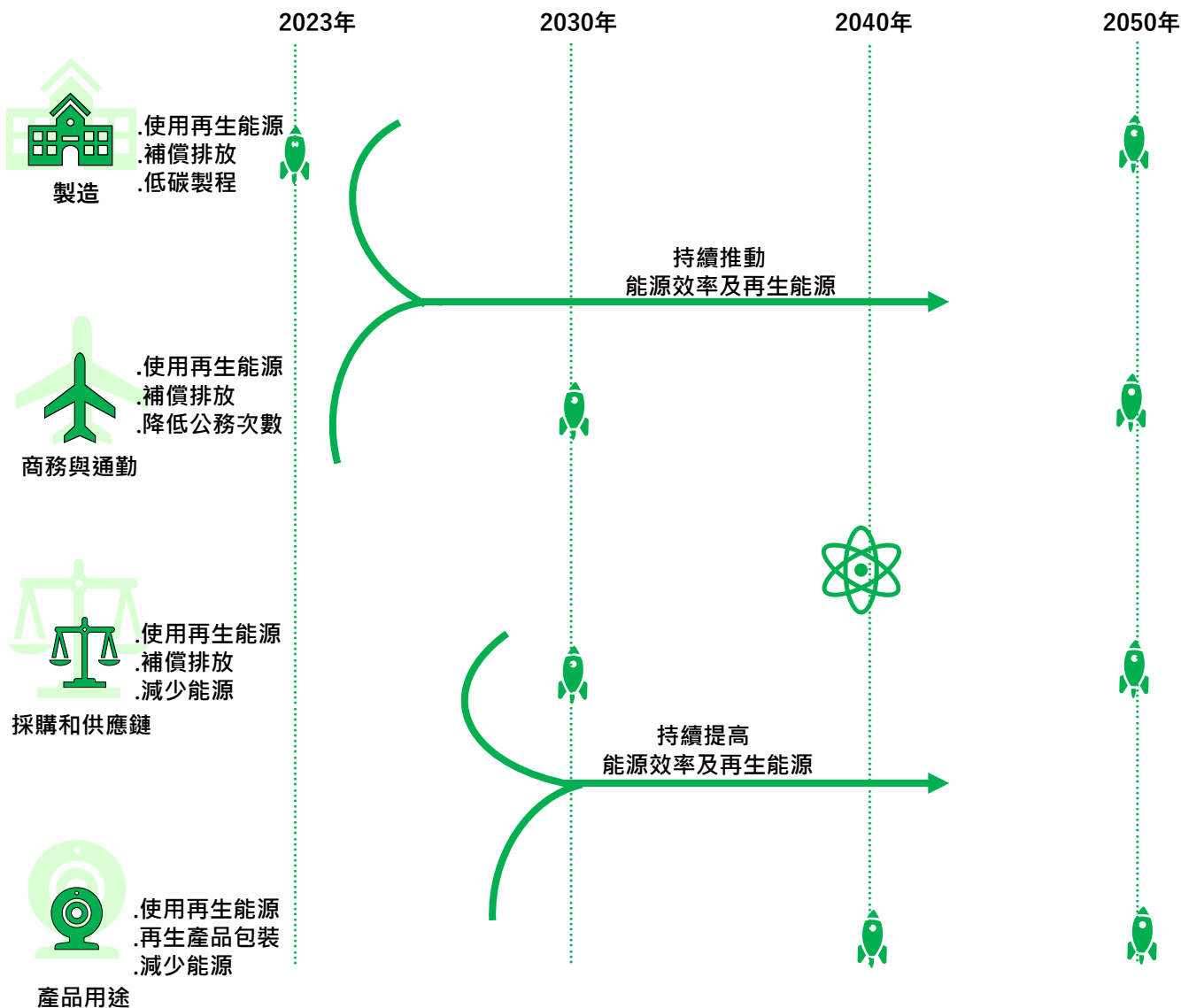


3.1 氣候策略

3.1.1 淨零願景

溫室氣體與氣候變遷造成生物多樣性喪失，各國減碳措施及強度能否支持產業因應供應鏈要求，成為產業國際競爭力關鍵，因應台灣政府2050年淨零排放政策藍及國際倡議，集團於2023年首次自主盤查溫室氣體並做為基準年。

並設立短中長期氣候目標與減碳實施淨零願景，依循TCFD氣候財務揭露，針對溫室氣體管理、能源管理、廢棄物管理及降低產品碳足跡，落實淨零目標，以及減緩氣候變遷，朝向低碳路徑(盤查、減量、抵換、中和)實踐2050年淨零排放加入許多國際倡議隨時關注，希望能成為永續淨零上貢獻一份心力。



3.1 氣候策略

3.1.1 淨零願景

由永續發展部門施做，總經理室召集跨部門的成員，根據TCFD指南定義風險和機會，透過多方位的議題收集跨部門討論和外部諮詢，具體識別集團的主要風險和機會以及相應的潛在發生情景和影響程度、並分析可能產生的財務影響。

產品和供應鏈與市場是氣候風險下共生關係、整體盤點氣候風險與機遇，管理涵蓋了整個價值鏈上游下游和集團自己的營運。

滿足全球日益增長的氣候風險、與財務影響之間聯繫的需求為先進光永續目標。

集團專注於五個措施背景：

- .營運措施
- .環境措施
- .水資源措施
- .廢棄物措施
- .供應鏈措施

備註:目前台灣電力為台電燃煤發電為大宗,若未來台灣調整給電來源,集團同步滾動式調整



減碳措施與淨零願景

短期指標2023-2025年

- .營運措施:
檢視各級會與部門氣候風險評估
- .環境措施:
檢視綠電與自我供電風險評估達及效能節約,綠電使用10%
減少範疇一與二排放8.4%
- .水資源措施:
檢視水資源取水與耗水
降低5%取水量
- .廢棄物措施:
事業廢棄物減量5%
- .供應鏈措施:
運輸二氧化碳排放減量5%
產品水資源與碳排放量減量5%

中期指標2026-2030年

- .營運措施:
依據氣候變遷風險評估業務營運
- .環境措施:
範疇一與範疇二減量20%,
範疇三減量15%
綠電自籌自用21%
- .水資源措施:
檢視水資源取水與耗水
減少10%取水量
製程用水回收率達80%
- .廢棄物措施:
事業廢棄物減量15%
使用再生包裝達15%
- .供應鏈措施:
運輸二氧化碳排放減量45%
產品水資源與碳排放量減量15%

長期指標2031-2050年

- .營運措施:
依據長期氣候目標執行
- .環境措施:
範疇一與範疇二減量50%
範疇三減量50%
綠電自籌自用100%
- .水資源措施:
檢視水資源取水與耗水
減少35%取水量
製程用水回收率達85%
雨水回收達50%
- .廢棄物措施:
事業廢棄物減量達45%
使用再生包裝達45%
- .供應鏈措施:
運輸二氧化碳排放減量80%
產品水資源與碳排放量減量80%

3.1 氣候策略 3.1.2 淨零可續性



.2023年基準年自主盤查
SCOPE1、SCOPE2
.預計2024年開始自主查驗
SCOPE1 TO SCOPE3

IFRS/GRI


查核溫室氣體
減量溫室氣體



.查核產品碳足跡於環境與治理
層面、於2023年底著手規劃與
衡量基礎數據化。

永續揭露指標-光電業(五)


產品碳足跡



.增量與識別廢料、水資源於產品面，生產和
運輸還使用可再生能源於營業面。產品的價
值鏈可以從採取、製造與產品最終思考達到
最終可持續活動經濟價值。

永續揭露指標-光電業(五)


循環經濟



集團目前為中科管理單位歸屬，已設立
污水與廢水處理。並由用水部分中科管
理局已自行採用節水實施與改善、計算
耗水量已建立改善基礎。

永續揭露指標-光電業(二)

水資源



溫室氣體

2023年藉由 ISO 14064盤查、得知二氧化碳排放與占比,2024年並逐步增加至查核一至三類別，並於2024年起逐步指導子公司與合併申報，並依照ISO 14064方法學。

ISO 14064-1：

組織層級溫室氣體排放與移除之量化及報告附指引之規範。

ISO 14064-2：

計畫層級溫室氣體排放減量或移除增量之量化、監督及報告附指引之規範。定性定量、技術面文件。物理性證詞。

ISO 14064-3：

溫室氣體主張確證與查證附指引之規範、證詞性證據。

產品碳足跡

集團目前已2023年作為盤查基準年,先訂立溫室氣體排放量。2024年後預計導入智慧化運作計算產品碳足跡、及鑑別探風險及降低成本。

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

公司綜覽

01

策略光景-經營績效與利害關係人

02

穩健清晰-公司治理與韌性營運

03

綠色鏡學-環境永續的經營策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元與幸福結構

06

行動永續-社會效益與響應倡議

附錄

3.1 氣候策略
3.1.2 淨零可續性

.組織內使用原料並無生產能源轉型眾多下，
關鍵技術所需資源與關鍵材料

永續揭露指標-光電業(六)

關鍵原料

GRI
IFRS
IEA
TCFD
WBCSD
CTI
DDP

國際倡議

關鍵原料與循環經濟

集團所生產及使用皆無使用關鍵原料、對於原材料純高度重視，即使原料來源因產業別無法使用再生性或衍生性商品，但於製造過程後的下腳料卻是可通過2-3次的再生產過程與利用，將原料商品使用最大化。同時降低製程中品質良莠不齊而廢棄更多的疑慮、同時因製程與原料皆以優化，因此少數無法再成型廢品量。皆轉為廠區做永續藝術使用，朝向永續循環經濟，未來會由PIR邁往PCR路徑。

.目前100%外購台電、給電方式依照政府，
規劃於2024年導入清淨能源。

永續揭露指標-光電(一)

再生能源

.產品生命週期
.內部碳定價
.創新綠色商品

其他

再生能源

目前100%外購國家電力台電、因此於供電能以台電為指標，但集團次年度規劃於自給用綠電，但無法達到再生能源過半。除廠房用地無法再擴大，其二也是廠區需綠化已保持園區綠化，企業除減碳也需保有有效綠色價值及善盡環境保護責任，但未來會依循綠色憑證或其他政府宣導前進。

- 目錄
- 關於本報告書
- 最高經營階層聲明
- 公司綜覽
- 01 策略光景-經營績效與利害關係人
- 02 穩健清晰-公司治理與韌性營運
- 03 綠色鏡學-環境永續的經營策略
- 04 數位光電-智慧營運與共創雙贏
- 05 人才遠景-多元與幸福結構
- 06 行動永續-社會效益與響應倡議
- 附錄

Governance Environmental Social Governance Environmental Social

3.2 溫室氣體與排放

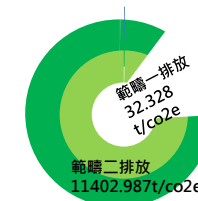
集團對於氣候變遷之政策聲明、採取減緩與調適策略。除盤點溫室氣體排放、評估有效減緩機會與設定目標，並適時行動、與佈達現況。並設定短、中、長期目標。對於生產環節上事先評估，面對於無法避免氣候變異當下，營運及價值鏈之韌性考驗也有別於以往，盡可能避免過多危害與污染因子、並竭力降低環境的衝擊點。配合國家2050年淨零排放政策路徑、與企業在減低碳排、降低溫室氣體上，企業需自主盤查對於環境衝擊最大因子CO2之排放狀況，佐以全球暖化趨勢與科學量化計算得知，因此自主盤查與出示盤查報告書、並從盤查中排放量、得知後續減碳量或者碳中和之規劃，皆能下降環境衝擊。

企業以2022年做為基礎點，以此年度開始進入溫室氣體盤查以利後續持續改善與減量、並於2022年起實施廠區節能與省電降溫，廠區內溫度調節盡可能參考法令限制、與各公共區域均採感應式照明、並於2022年開始，自主盤查並研擬減碳機制、朝向永續經營與發展，以及後續綠能規劃。溫室氣體自主盤查內容以2022年度為第一版、盤查範疇一與範疇二排放、有鑑於第一版盤查與經驗學習，下一年度會邁向範疇一至範疇三，並推進年減碳實施率。

本公司取得 ISO 14001 的環境管理系統認證，並依期查證，依循集團環境管理方針:降低氣候變遷、維護自然資源、致力降低有害物質風險為主軸，以環境永續經營作為指標，使用PDCA持續改善的概念，提高員工環境意識，提升守規紀律及環境管理能力，遵循法規規範整合在標準中，包含管理階層對管理系統的支持、環境政策制定是否合理，評估環境考量面及其風險及設定合適的環境目標、以及緊急應變措施的有效性與管理審查是否有效展開，並設定溫室氣體排放減量與降低廢棄物量,及綠色採購為環境經營管理的短中期績效指標。

本公司通過環境管理體系標準ISO14001證書,並且從產品生命週期的角度出發，從原料取得、設計、製造、物流運輸到顧客使用等程序產生，詳盡評估其對環境的影響，最大限度漸低對環境的衝擊，達成企業永續經營和保護地球的目標。環境管理系統是企業達成環境、社會及經濟之均衡中必須考量的國際標準，同時也是企業滿足ESG或SDGs永續發展目標的重要考量之一。

先進光電2023年溫室氣體總排放量類別一與類別二總計為11435.307公噸CO2/年，範疇一排放量為32.3288t CO2e，類別二排放量為11402.9874公噸CO2e、且無任何生質能排放於2023年間，依據蒙特婁議定書管制之物質R22不納入總排放量、R600無GWP公告係數。本公司非公告排放源所屬事業單位但提前自主盤查。



註1:基準年以2023年首度盤查並學習
註2:碳密集度以單位貨幣排放量,採個體營收3,995,000(仟)元計算
新台幣計價
住3:碳密度以營收計算

排放類別	2023 years Carbon Emission	Carbon Intensity
Scope 1 直接排放	32.3288 t/co2e	0.000008
Scope 2輸入能源間接溫室氣體排放	11402.9874 t/co2e	0.002854
Scope 1 and 2 Total Emission	11435.307 t/co2e	0.002862

3.2 溫室氣體與排放

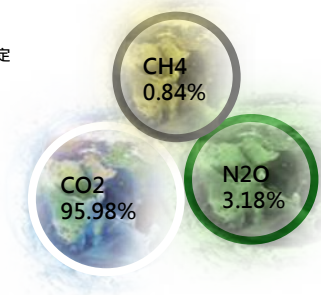
量化原則依溫室氣體計算之排放係數法，公式如下： $GHC = \text{活動數據} * \text{排放係數} * \text{IPCC 2021年全球暖化係數}$ 。並且因各溫室氣體排放源不同，而將單位化為公斤、公升、度數之計量單位。並且依據行政院環境部氣候變遷署公告之溫室氣體排放係數管理表6.04版、能源局公告之最新電力係數、與碳足跡資訊公告網站作為排放係數依據來源。計算過程參照IPCC 2021年 AR6公布數據、參考行政院環境部氣候變遷署溫室氣體盤查登錄表單3.0.0作為量化來源可靠數據，以及經濟部產業發展碳排系統，所有計算結果統一建構之CO2當量計算、計算單位為公噸/年。

燃燒排放源為公務車、說明計算方式首先將汽油年度使用公升換算公秉、接著為CO2與CH4、N2O各加總。使用於量化之數據選擇與蒐集並依據ISO 14064:2018版本，組織應鑑別歸類為直接與間接排放量與移除量的每一溫室氣體源與溫室氣體匯之數據，並予以文件化。且應選擇與使用可降低不確定性，並產生正確、一致及可在現的結果之量化方法。使用適當的全球暖化潛勢值(GWPs)將每種溫室氣體量轉為二氧化碳當量(CO2e)噸數，與政府間氣候變遷專家委員會(IPCC)最新公布的全球暖化潛勢值(GWPs)。

溫室氣體排放量記錄於排放量清冊上時，總排放量以公噸 CO2e 表示，以小數點第 3 位或科學記號小數點 3 位數展現。量化過程中若直接或間接的溫室氣體排放量或移除量之貢獻低排除門檻時，事業得直接引用該排放源首年最近一年的排放量，逸散排放源為冰箱、飲水機與滅火器及空調，使用IPCC 排放因子中間值，並且無化糞池、廢水逸散，因中科管理局採統一汙水與化糞池計算，本公司並無其擁有權，先進光電於2022年首次由內部建立細化制度、數據量化準確信高並可獲得完整資訊，因此立定2022年為盤查基準年，並制定與本標準條款一致的基準年溫室氣體盤查清冊，若組織邊界有異動或者場域變動、結構性變更，計算方法或排放係數改變、或者誤差值超過顯著性門檻，會依新狀況重新更新與計算並予以文件化說明。



.集團內部ICP碳定價US\$10,以中華民國碳交易2023版初步協定出口碳定價US\$10基準線下計算之Shadow carbon pricing
.未來依照台灣境內碳權碳定價滾動式調整



碳會計金融合作夥伴關係 (PCAF) 是由產業界主導的新倡議及措施。PCAF 於 2015 年由多個荷蘭金融機構 (FI) 共創，並於 2018 年擴展到北美，而後復於 2019 年在全球各地的範圍裡擴大。PCAF 的全球化發展，促使世界各國金融機構得以採取整齊一致方式，計算並揭露自身金融活動的溫室氣體 (GHG) 排放。全球已有超過 300 家銀行與投資機構宣布加入 PCAF 共襄盛舉。為了催生業界殷切期盼的全球性、標準化溫室氣體會計暨報告方法，PCAF 研擬並制訂了全球溫室氣體會計暨報告準則，並聚焦於財務碳排放的衡量與報告辦法，俾利金融產業參考沿用。準則係於 2020 年 11 月發布，針對六大類資產所涉及的溫室氣體排放，提供了詳細的方法指導，以利計算並揭露其排碳：上市股票與公司債券、商業貸款與未上市櫃股權、專案融資、商業不動產、抵押貸款與機動車輛貸款。此後，銀行與投資機構更要求制訂更多方式，擴展準則內容與適用範圍，逐步涵蓋金融業的其他活動。貸款或投資的財務碳排放，透過歸因子乘以借款或投資對象之相對應予以計算得出。上市股票與公司債券投資組合的財務碳排放總額計算所報告排放量，排放量係直接得自借款客戶或投資對象 (例如：公司永續發展報告書所載內容)，或透過已驗證之第三方資料供應，間接搜集得來，而後運用歸因子，得出報告金融機構應認列額度。先進光作為上櫃公司沿用理論基礎核算集團財務碳排放，作為下一年度ESH基礎。

$$\sum C = \frac{\text{流通餘額 } C}{\text{併計現金之企業價值 } C} * \text{公司排碳 } C$$

絕對溫室氣體排放影響=7kg co2e
相對溫室氣體排放影響=7*1.53=10.71/百萬投資總額

- 目錄
- 關於本報告書
- 最高經營階層聲明
- 公司綜覽
- 01 策略光景-經營績效與利害關係人
- 02 穩健清晰-公司治理與韌性營運
- 03 綠色鏡學-環境永續的經營策略
- 04 數位光電-智慧營運與共創雙贏
- 05 人才遠景-多元與幸福結構
- 06 行動永續-社會效益與響應倡議
- 附錄

Governance
Environmental
Social
Governance
Environmental
Social

3.3 能源管理

集團採用台電電力輸送100%、目前仍以煤氣作為最大宗供給電力來源、離潔淨能源仍有一段距離，因此於企業體無不依自行發展相關太陽能或小型水力發電、廢物質發電..等。本公司除採行冷氣節電措施與關燈措施、遷於未來2024導入半自動化製程，提供即時戰情室電力消耗顯示，產線上不僅能顯現出最耗電功率，進而改善、也能屏除過多的開機給電二氧化碳消耗,藉由數據管理能源與能號度。並且於商業之間多採用即時視訊，省去過多商業碳足跡。於供應鏈上下游相同將入庫與出貨達最精簡化、目的為降低航空碳排與陸地運送碳排。

排放類別	2022年(t/co2e)	2023年(t/co2e)	2024年綠電目標
類別二:輸入能源之見接溫室氣體排放	12180.960	11402.987	10%

Reduce:6%,between 2022 and 2023



能管是最佳能耗設備、找出能源改善潛勢與機會、紀錄與分析大量的能源使用資訊將是重要的一步，工業 4.0 概念與技術、導入數位監控電表將能源資訊自動記錄、建構分析統計模型並將大量資訊流進行數據分析、使用智能平台將資訊透明化，使能源管理工作人員掌握能源使用效率並做出適當處置措施。於2023年底已著手規劃佈署與了解日系與歐系Serve處理，及機器開放通訊處理、能源消耗資料即時收集、監測、分析與預估未來能源使用量，縮短資訊傳遞時間並迅速反應與調整管理能源使用及消耗量，達到節能及異常管理效果、雖集團本身已有戰情室，但未來仍要將IOT與工業4.0做整合、發揮ISO 50001能源管理標準之精神，朝向低碳製造與自主節能。



- .能源資訊彙整
- .對齊集團改善目標
- .設立監督方法與願景改善作業

集團目前廠房為租賃，因此須依循中科管理局供電給電方式、目前無法裝設太陽能綠電給電。集團預計於2024年一搬遷至自購中科新廠房，屆時於園區內規劃綠電自供給電太陽能、也與同業請益相關裝設與裝配措施，希望能加速企業脫碳腳步與綠色能源供電。綠電供給為企業供應鏈淨零共同樞紐、普遍級太陽能給電建構時除了需場地建置空間，也需收集電力以及規畫安全..等，原廠房為中科管理局所建置，無法任意更動及加增太陽能，因此規劃於新制廠房供給，盼能為地球與供應鏈多一份綠色用電。

- 目錄
- 關於本報告書
- 最高經營階層聲明
- 公司綜覽
- 01 策略光景-經營績效與利害關係人
- 02 穩健清晰-公司治理與韌性營運
- 03 綠色鏡學-環境永續的經營策略
- 04 數位光電-智慧營運與共創雙贏
- 05 人才遠景-多元與幸福結構
- 06 行動永續-社會效益與響應倡議
- 附錄

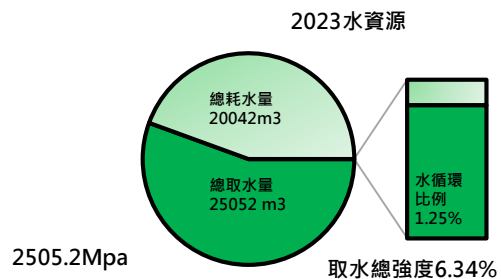


Governance
Environmental
Social
Environmental
Governance
Social
Environmental
Social

3.4 水資源管理

集團均無於用水壓力區取水、並已提早教育廠區提升用水循環意識與實際做法，如:1.採省水式水龍頭 2.統一管理廁所用水量並調整水壓,3.利用智慧化導入監控製程水量，改善製程4.加強水循環度再利用。舊廠區非自有、僅能強化人員水量降低，於2024年新場域開始、將會於總耗水量處節省改善，並揭露水資源透明資訊、將能再利用之流動水於廠區灌溉與清洗備用、並將雨水回收及過濾，廠區亦無有害廢棄物及放流水落入水資源循環，因此於水資源管理著重強化使用度。於用水資源與循環上、企業使用省水與回收為ESG願景中間藍圖、水資源並不容易保存，因此善用與節約為企業對地球資源的努力,也將持續邁進。於飲用水上集團定期檢測飲用水質、並更換過濾系統，確保員工於上班日成飲用水的重要性與安全。於製程中用水回收率達85%再循環及利用、雖無法達到A級飲用水標準，但仍可使用於製程回收以及全廠回收使用。

集團參考世界資源研究所 (World Resources Institute, WRI) 的水資源風險評估工具 (Water Risk Atlas)，鑑別據點所在地的水資源壓力及各項風險程度,評估各據點水源來源地、排放水目的地及取水與廢水水質等，描繪各據點的水資源脈絡圖，評估對周遭環境或社會的影響項目與影響程度，依據當地法規規範設定排放廢水之水質標準，所有放流水皆經由內部妥善處理，以符合公司內部及法規的標準後，才可進行排放作業。於放流水標準遵照環境部水質保護項目，符合氫離子濃度標準屬中性、化學需氧量與懸浮固體皆於標準範圍內，並且依據ISO14001 以及QC 080000系統運作。



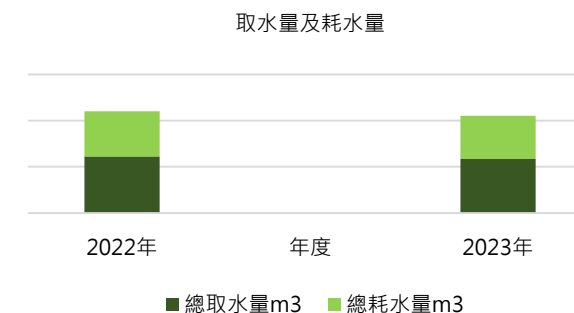
集團於水資源管理上，除重視實際上減少與減量及智慧化之外，也重視相關研究引用。WFE及CTI 4.0 水資源管理皆為企業引用量化處理研究來源，從缺口處找出差異點，為企業實際邁入永續進行點，不於有水資源壓力取水並盡力強化綠化於廠區內灌溉，於可利用資源下盡力鞏固生物多樣性使廠區更加綠化。

年度	總取水量m3	總耗水量m3	水循環比例	用水密集度
2022年	24007	19206	1.25%	0.0065
2023年	25052	20042	1.25%	0.0063

- .定期檢測飲用水
- .定期自行抽樣放流水
- .定期宣導並強化取水與用水性

年度	總取水量m3	平均月用水量m3
2022年	24007	2001 m3
2023年	25052	2088 m3

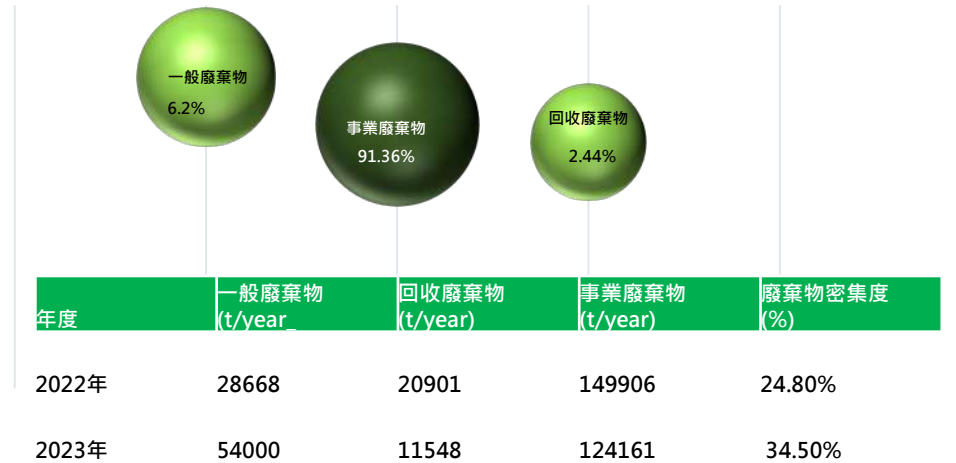
2023年較2022年總取水量下降約3%



3.5 廢棄物管理

集團生產並無有害物質與環境污染之物、並且將ISO 14001 與 QC 080000管理系統運用於組織內，落實法律規定與善盡環保責任、將法規與客戶規範導入為企業內部HSF規範，依照A2-QA-005 有害物質與A3-IE-005輔材管理規定施作。本公司積極配合綠能節能跟減廢環境保護、並將不可再回收之塑料塊，結合團廠區展示藝術品，如小蝸牛、聖誕樹..等。由於公司製程內並無有害物質，因此無廢液再製程回收或委外再利用。製程廢油也由廠商全數回收，使用循環模式。因此組織內非有害廢棄物之組成物，不焚化(無法再生利用)之塑料塊皆由廠商送回組織內，結合為廠區裝飾，組織內也依循GRI 306規範，將指示一表已完整中英文、及符合組織內員工國籍之語言張貼出。確實自身營運活動及評估未來再使用準備。並評估未來於GRI 306-1產品與包裝部分回溯包裝上游、及價值鏈下游之商品最終處置,產品最終生命週期降低破壞生物多樣性。

廢棄物占比量化



集團原料皆為Virgin，雖致力於環保與地球與原料商共同合力欲開拓可再生利用Inflow，但目前日本技術與生物科技尚未達到此狀態，因此於循環經濟前端尚未達成其再生循環，因此我們著重於下腳料。因為原料純度夠高，因此回收廢棄物介於99%以上，作為塑膠製品下腳料以及再次使用次級品。根據經濟部產業發展局，工業廢棄物清理與資訊，未來塑膠廢塊若無法做最終處理，目前有實施方法可不落入海洋與威脅生物多樣性，利用有機化和分子鏈斷裂狀態分解為小分子產物，如燃料油..等。

先進光電也將此資訊分享與下游廠商以及全價值鏈知曉。無法回收塑膠塊先進光皆回收做為廠區藝術品，已無毒膠與無毒顏料將其組合與用色，盼能盡一份心力與努力也同為永續藝術傳承。



2023較2022年事業廢棄物與總量增加，主因為新廠正在建置，部分廢棄物需運回舊廠丟置。

運行中:廠區廢塑塊轉為永續藝術





04 數位光電-智慧營運與共創雙贏

- 4.1 光電安全性
- 4.2 資訊安全及客戶隱私
- 4.3 顧客維護品質與滿意度

SDGs: 16,6

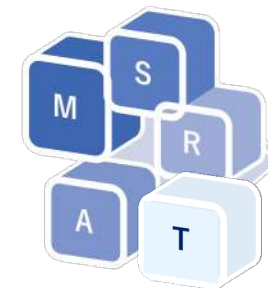
章節亮點

- .設立電力戰情室,預備智慧化數據
- .終端維護及虛擬桌面
- .納入AI風險考量
- .定期滿意度的可靠表現

- 目錄
- 關於本報告書
- 最高經營階層聲明
- 永續光景與願景
- 公司綜覽
- 01
- 策略光景-經營績效與利害關係人
- 02
- 穩健清晰-公司治理與韌性營運
- 03
- 綠色鏡學-環境永續的經營策略
- 04
- 數位光電-智慧營運與共創雙贏
- 05
- 人才遠景-多元與幸福結構
- 06
- 行動永續-社會效益與響應倡議
- 附錄



4.1 光電安全性



建構安全性

01

資訊安全依據風險評估結果、參照和制訂相應的資訊安全政策和程序 ISO 27001 要求並由專業資訊安全維護作業系統。以法規、安全與自身要求強調自主系統維護，作為光電產業推動力。以永續資安做為推動角度作為企業營運與自身安全角度。

洞察轉換

02

設置虛擬桌面VDI，設定定期追蹤伺服器升級與郵件網域防護並以未來網路安全框架作為資安主軸與延續根本。內部並研擬AI與Chat Gpt安全使用性，目前使用戰情室設備狀態，並垂直延伸智慧與模擬，強化趨勢與靈活運用。

長期可用度

03

以資安高度角度做為策略延伸，洞悉市場整合與安全性、數位信任除包括防火牆維護，也包含雲整合與儲存。從營運業務面角度出發思維，串聯長期戰略鏈價值整合、導入智慧雲結合光電智慧化。

資訊安全管理機制:

執行資訊機房、電腦資訊檔案安全及網路安全、郵件安全管理資訊系統控制存取。

資訊安全組織職責:

資訊安全管路與網路安全。

資料集中化對於企業在業務持續性上持穩定加成，無論過去SARS或COVID-19等疫情組織為了維護員工生命財產安全只能宣布停止上班，但仍舊對於組織企業攤提折損中佔有一定影響力。

避免企業營運停擺或陷入生存，採用桌面虛擬化來當做IT基礎架構。只要伺服器與儲存設備能正常運作，網路無中斷理論上員工可以在任何時間、任何地點透過任何設備來存取這些檔案而維持生產力。

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

公司綜覽

01 策略光景-經營績效與利害關係人

02 穩健清晰-公司治理與韌性營運

03 綠色鏡學-環境永續的經營策略

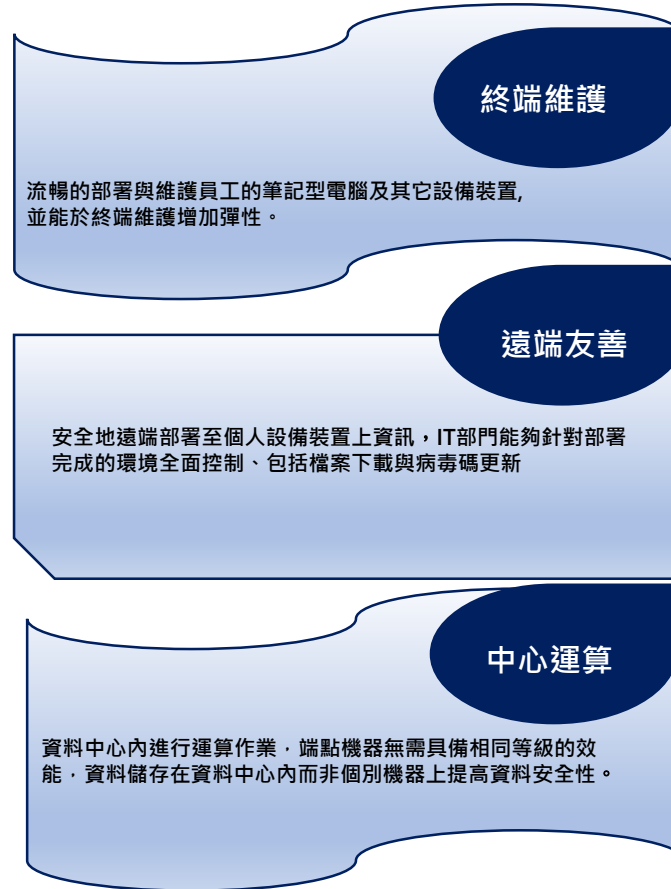
04 數位光電-智慧營運與共創雙贏

05 人才遠景-多元與幸福結構

06 行動永續-社會效益與響應倡議

附錄

4.1 光電安全性



4.2 資通安全及客戶隱私

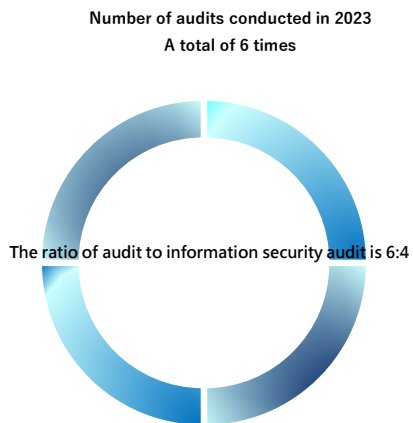
組織使用虛擬終端VDI系統保護體制內遠端與終端需求，虛擬桌面基礎架構 (VDI) 能讓資訊科技管理者能在於數據中心伺服器中運行的虛擬機器上管理末端使用者桌面。VDI 因增強了使用者設備的管理性及效能、安全性帶來了極大的優勢。將作業系統和應用程式全部集中在伺服器上，建置儲存設備存放公用檔案，避免電腦的硬碟中毒及資料遺失。採用桌面虛擬化解決方案無論前端平臺是一般個人電腦，或無硬碟的精簡型。電腦企業都可以強制使用者將檔案存放在後端伺服器或儲存設備，以防止有心人士複製或散布檔案。

此舉可保護自供應鏈源頭至中端作業及客戶隱私維護及終端作業，並且透過虛擬機器的管理介面限制USB隨身碟或光碟機等周邊儲存裝置的使用原則。應用程式的資料檔案是獨立存放，和虛擬化服務使用的作業系統檔案、使用者個人電腦之間，可以完全切割，因此即使伺服器或個人電腦故障，只要用備援的伺服器來掛載資料檔，或是更換一臺新電腦即可讓使用者以原本設定繼續工作。資料集中化後更能掌握伺服器及儲存設備的健康狀態，並往後端建置備援機制，並於虛擬化架構下，可同時開啟多個不同版本的應用程式，無論是否與使用者電腦中的作業系統相容。

為行使資料主體之間的通信關係之權利、履行義務或確保個人資料的完整性，並由稽核與法務室共同協助指導。客戶的資料保護健全體制，對外之收付款也由財務部履行保密義務留存或複製並與稽核與法務室協作。依個人資料保護法第二十二條第二項規定可沒收或接納為證據之個人資料或其檔案時，應附具載明其名稱、數量、所有人、留存或複製地點及時間之收據應發布此類數據或文件，並製作紀錄，資料主體所收集或處理的個人資料可以在特定收集目的範圍內繼續處理和使用。用於其他目的時，應遵守修訂後的個人資料保護法的規定。

4.2 資通安全及客戶隱私

集團對於資訊安全管理，採取用架構與具體管理方案投入。權責單位皆為資訊部可統籌並執行政策與宣導安全資訊、除提升員工資安意識、蒐集並持續改進資訊安全管理技術產品外，並由稽核室作為督導單位，就資通安全管理辦法與有效性坐落實及政策目標，並且由內控制度落實資安管理藉由全體員工努力並期望達成政策。



資訊專責主管:

資訊系統之規劃與管理、使用部門電腦化需求整合、電腦化專案管理、軟硬體設備採購評估、系統使用權限及安全控制管理、電腦主機管理，以及資訊人員及相關事務之管理與統籌。

資訊管理工程師:

協助處理資訊管理相關業務及主管交辦事項。

網路管理工程師:

網路通訊環境規劃與優化、網路通訊相關設備維護及主管交辦事項。

資安專責主管



落實資安管理，集團內也定期管理辦法，藉由全體員工努力達成政策目標。依據部門與職能規範進行資料存取、確保資訊軟硬體系統之持續運作、並防止未經授權之使用或修改資料與系統作為落實執行。



4.2 資訊安全及客戶隱私

資訊安全目標性:

建立安全與可信賴電腦化的作業環境，確保資料系統、相關設備與網路安全並保障公司利益與各單位內部資訊系統或外部運作，作為永續可追溯。資訊安全範圍包含:人員管理及資訊安全教育訓練、電腦系統安全管理、系統存取與管制、系統的安全管理與相關系統發展性與更新、網路安全管理、資訊的稽核作業管理、資訊資產安全管理、資訊系統的永續運作、資訊實體安全。

資訊安全原則性與遵守:

定期辦理資訊安全教育訓練包括資訊安全政策與法令規定及安全作業程序，正確使用資訊科技、促使員工瞭解資訊安全重要性與資安風險，提高資訊安全意識遵守安全規定，預防資訊系統病毒攻擊防範作業與偵測。

若遭遇天災停電..及區域網路.等中斷；建立運作規劃與事先儲備機制。並建立及宣導員工相關配合，電腦資料及設備，不得任意破壞、攜出、外借、不正當修改，以維護資料完整性,資訊單位接收帳號申請單後，建立使用者代號。

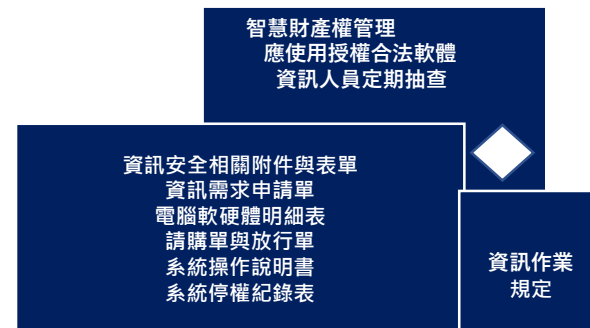
進入主機後，若作業結束或長時間不使用機器時，應退出機器，以免資料機密外洩。電腦系統的硬體設備，其型號及配備列入「電腦軟、硬體明細表」管理為別人所破壞或造成當機之困擾,及禁止使用無版權軟體、電腦設備之擺放位置除以方便為原則外，應遠離潮溼地點，以延長其壽命,皆為至定與營業策略有關之智慧財產管理政策。若離職或新舊職務交接時,會辦各相關單位，資訊單位消除該員於電腦中之所有使用權限後於會簽處簽章，並登記於系統停權記錄表留存備查由資訊單位衡量資料相關性作適當處置,電腦設備無法正常作業時，使用者應立即通知資訊單位，以便檢查或維修。檔案、資料庫、原始程式及可執行程式之管理應設限制，防止未經授權之修改、敏感之系統或資料(如薪資/個資)，未經授權之資訊人員不得進入資料存放區域,非經特別核准，各應用系統之資料檔不應開放,存放密碼之檔案應加特別保護，以防止未經授權的存取發生。



資料保護規範(客戶及戰略夥伴隱私權政策) 參閱PDPA制定

資格為活著的自然人，個人資料保護法第二條第一項第二款所稱個人資料檔案包括備份檔案。配置管理人員和合理資源；界定個人資料的範圍；建立個人資料風險評估與管理機制；建立資料外洩預防、通報及因應機制；建立個人資料收集、處理和使用的內部控制程序；資料安全及人員管理；促進認識、教育和訓練；管理設施安全；建立資料安全審計機制；保存記錄、日誌檔案和相關證據；對個人資料的安全和維護進行綜合、持續的改進。

依法律或法律明確、明確授權的規定已經公佈、公開公佈或以其他合法方式向公眾披露的個人資料、保存期限的，包含客戶、供應商,整體價值鏈合作夥伴。根據合約約定；有充分理由認為刪除個人資料會侵犯資料主體應受保護的利益的；有其他正當理由不刪除個人資料並參閱PDPA第二十五條《個人資料保護法》第十八條所稱專職人員，有能力管理、維護個人資料檔案，並能妥善履行機關保護、維護個人資料及其檔案日常任務的人員架設資安部門與設立專職人員。具備個人資料安全及維護能力，並接收委外教育訓練確保維護並且因合約終止或合約完全履行。



- 目錄
- 關於本報告書
- 最高經營階層聲明
- 公司綜覽
- 01 策略光景-經營績效與利害關係人
- 02 穩健清晰-公司治理與韌性營運
- 03 綠色鏡學-環境永續的經營策略
- 04 數位光電-智慧營運與共創雙贏
- 05 人才遠景-多元與幸福結構
- 06 行動永續-社會效益與響應倡議
- 附錄

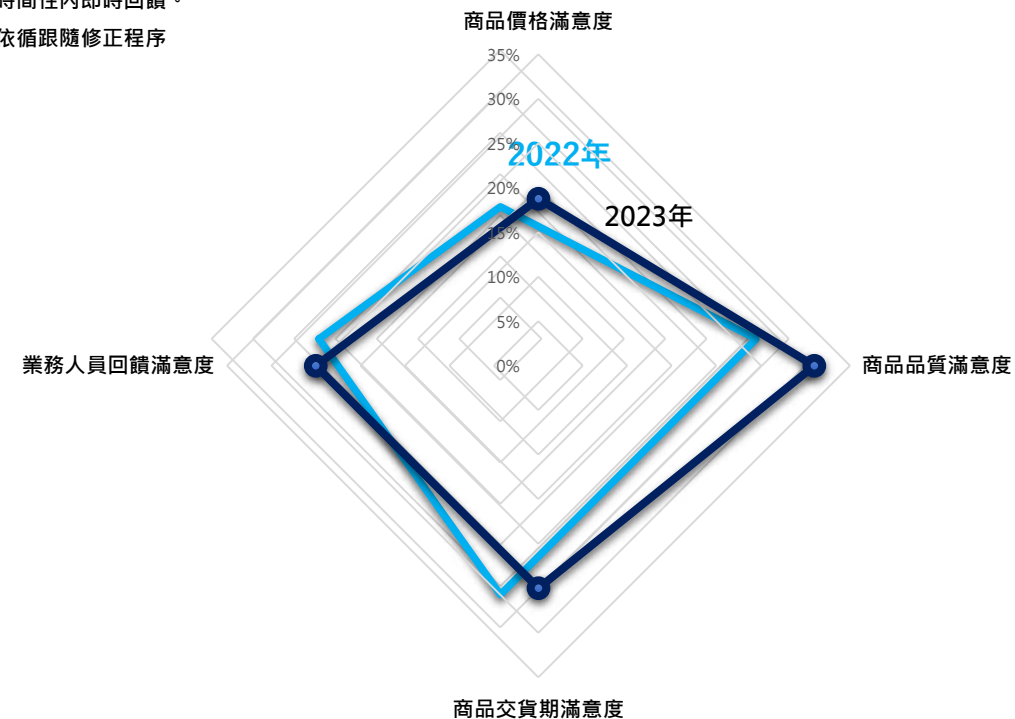
4.3 顧客維護品質與滿意度

4.3.1 客速處理流程

先進光電重視品質Feedback與客戶滿意度，其中客戶滿意度包含客訴流程與回饋。客戶投訴是改進您的產品和服務的機會，建立有效的客戶服務系統是預防客戶投訴的最佳方式之一，並於時間性內即時回饋。依據申請、確認為有效客戶判定為運輸異常或品質異常分辦處理機制辦法，並且處理與依循跟隨修正程序實際報告與修正後關閉異常後回歸經驗學習資料庫作為戰備Lessons & Learned。

維護品質與客訴處理流程

- 01 申請** 依據客戶產品異常提出申請與原始生產號碼核對
- 02 確認** 辨別有效客訴,依據客戶回饋產品照片,辨別為原生產品或為貨運運送之異常
- 03 處理** 用MES串接資料庫,判定量化與辨識
- 04 跟隨** 出示實際報告與修正程序與客戶,識其接受度,若不接受則回歸02流程
- 05 關閉** 將客戶問題關閉,並將經驗值回歸經驗學習資料庫



4.3.2 顧客滿意度

產品與服務無法達到客戶期望即要求時，將導致客戶質疑與失望，先進光重視客戶滿意度品質，並於近年將電子化作業更完善、2022年與2023年年度分別請客戶回饋表單，進而改善組織內需改進之處理，由構面可得知，2022年交貨期較2023年低主要因為疫情而導致貨運運輸延遲，同業也因為外在疫情影響與休假以及疾病、導致業務回饋速度較慢，因無法正常到工時。同時商品交貨期因運輸業同樣受外在影響時程，但其客戶對商品滿意度為良好。

4.3 顧客維護品質與滿意度

4.3.3 維護品質執行生產過程

集團採用ISO 9001、從接獲訂單至進行生產，流程控制一直到產品完成、收集及監控製造過程中所產生的生產資料，確保產品生產品質。透過關連式資料庫、圖形化使用介面及開放式架構將企業生產所需的訂單、供應商、物管生產、設備保養品管等流程整合生產資訊，且當生產過程發生緊急事件發生，能及時提供現場緊急狀態的資訊以最快速度通知使用者，進而改善企業製程提高生產效益。並以此套系統配合原本QC與QA,完整提供產品生產履歷與生命週期，使用此營運控管，將客訴流程度降低，進而提高顧客滿意度。規畫設定目標及達標計畫。績效管理的期初目標設定階段，進行目標與任務規畫、執行藍本。執行所訂任務、查核檢核計畫與執行之間是否出現落差、以及最後的處置標準化或提出改善對策。

循環期中就得因應檢核差異與即時對應、整體對策於期初時即制定下一績效週期的改善型目標。紀錄與文件整併為文件化資訊，並且；預防措施改以風險管理取代，將顧客期望與要求擴大到利害相關者之期望與要求，增加對組織環境之監測與審查，以及建置適用的組織知識之要求。其中，顧客關注與關係管理為其鏡頭產業中重要環節，維持產品與服務的穩定性及建立優化與改善的機制更為經營要點，以PDCA流程精進最為最終實際改善之開發完整案例。

1.Customer Centric	2.Leadership role	3.ALL Participates
7.Relation Management	ISO 9001	4.Process approach
6.Fact Based,Approach	RULE	5.PDCA

2023 Target	2023 Achieve Rate
ISO 9001:2015 Certification	Achieve
ISO 14001:2015 Certification	Achieve
QC080000:2017 Certification	Achieve

4.3.4 整體滿意度

集團以專業、服務、創新及彈性為主要服務客戶目標，以顧客及供應鏈為價值流導向，藉由向客戶學習以及共同增長提升產業上知識領域共同增進光電業競爭力。產品良率直接影響到企業的成本效益、產品品質以及客戶滿意度。而光學產品通常具有高精度和高要求的特性，需要極佳良率，製造過程中即使是微小的製造缺陷或變異都可能導致產品不合格或失效。先進光藉由與顧客一同創造價值為導向，面對客戶端與回饋秉持求知求新，並且為業界中，少數能獨立開發產品、而又能成為製造生產之多元者。

集團客戶分別有本國與他國人士，因此在交期或者即時回饋上反映度不同，2023年前因受疫情影響、產品運輸時間及生產線較為延遲、也會隨著匯率貶值或升息影響下，顧客對商品價格滿意度也皆不同。但整體滿意度已預期心理預期範圍為65%。非常滿意占30%、整體滿意度為七成以上，抽樣共14家客戶，回收有效問卷為10分。



2023 Customer Satisfaction overall

As expected range 65%
 Stable 5%
 Excellent 25%
 To be strengthened by 5%



05 人才遠景-多元與幸福結構

- 5.1 員工關懷與福利
 - 5.2 人權維護與政策
 - 5.3 人才招募與培育
- SDGs: 5

章節亮點:

- . 廠醫臨場,托兒津貼
- . 持續性的人權目標關係
- . 幸福企業,透明職能考核
- . 兩性員工人數平均
- . 性評語勞資會議定期舉辦

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

公司綜覽

01

策略光景-經營績效與利害關係人

02

穩健清晰-公司治理與韌性營運

03

綠色鏡學-環境永續的經營策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元與幸福結構

06

行動永續-社會效益與響應倡議

附錄



目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

公司綜覽

01

策略光景-經營績效與利害關係人

02

穩健清晰-公司治理與韌性營運

03

綠色鏡學-環境永續的經營策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元與幸福結構

06

行動永續-社會效益與響應倡議

附錄

Governance
Environmental
Social
Governance
Environmental
Social
Governance
Environmental
Social

5.1 員工關懷與福利

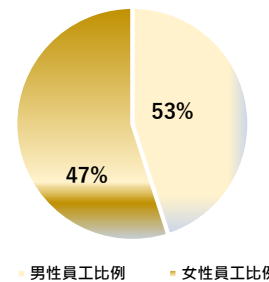
5.1.1 員工身心關懷

先進光注重員工安全與健康，除每半年至一年提供健康檢查外另提供職業健康服務，廠醫臨場健康服務、宣導與服務員工如下包含職業與工作上人體工學預防受傷、如：肌肉骨骼疾病預防、例如辦公室作業也可能有肩頸痠痛、手腕疼痛；從事負重工作可能造成腰椎肩膀手腕傷害等。為早期發現員工肌肉骨骼問題，醫護團隊會評估其工作姿勢、工作量等是否會加重其問題，並據以做工作現場改善或工作限制等措施，與異常工作負荷如高血壓與糖尿病的員工、若加班時數過長，綜合評估是否會有職業促發腦心血管疾病高風險、以促進每位工作者的健康狀況、提供適時健康教育宣傳與追蹤。

根據其狀況做醫療建議或加班限制，避免其促發腦心血管相關疾病、以及暴力預防，避免員工在工作場所遭到職場暴力，包含身體暴力、精神暴力、性騷擾、性侵害等，採取語言、心理、肢體暴力預防措施，並在公司中建立相關通報機制，使不法侵害情事能盡早處理和協調完成。

此外醫護人員也會定期關懷員工身心靈狀況，提供有需求的員工諮商服務以及母性健康保護，工作場所是否會有對寶寶造成不好的影響及危害，並協助工作環境改善或調配工作內容，以及健康檢查追蹤管理。對於員工退休給付義務皆依循法規，並鼓勵員工假使有待遇計畫提早規劃社會公益活動。

- 目前集團員工福利如示:
- .完整勞健保與團保
 - .結婚生育及喪葬補助
 - .員工生日禮券及三節禮券
 - .尾牙活動及托育補助
 - .定期廠醫臨診,及廠護駐點
 - .福委會福利及特約廠商折扣



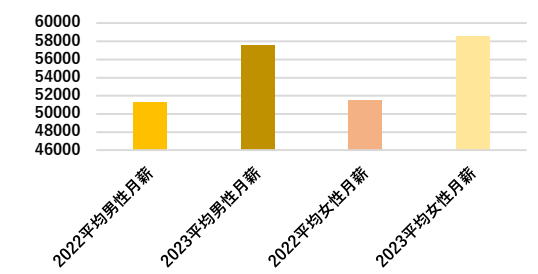
Age Group	2022	2023
less 30 years	134/62%	162/57%
30-49 years	79/37%	92/32%
more and more than 50 years	1%	32/11%
Employee turnover	31.37%	38.82%

本公司新進員工與離職員工皆以112年年報刊登為主

集團內因男女數量無失衡與太大差異化，因此於薪工上也趨於1:1比例均值調幅，關注與人群相關的議題對於企業服務客戶與員工隊伍是公司展現ESG價值的關鍵價值、接納與尊重並重視全體員工的不同文化，重視員工擁有眾多獨特的個人特質與經驗。以廠區來說他國員工多數但秉持企業一貫公平原則、皆依照法規起薪工資並優於同業標準獎勵且膳食制度完善、且另為他國員工特設立接洽窗口照護平日生活所需以及心理傳達，並能夠根據各自的經驗提供新的見解和觀點於不記名意見箱中，確保所有員工皆能公平、公正的成長茁壯。

員工關懷政策如下:

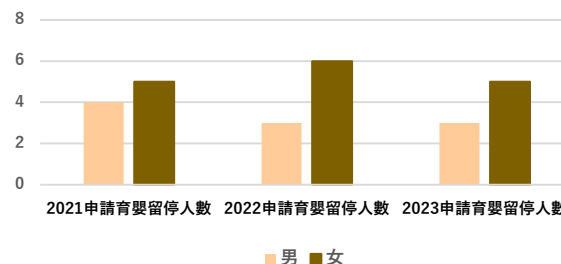
- .母性健康關懷
- 女性勞工從事有母性健康危害之虞之工作所採取之措施
- .人因性危害健康計畫
- 預防及避免重複性肌肉骨骼傷病事件推動(人因性危害)
- 危害預防工作
- .不法侵害預防
- 身體或精神上不法侵害,採取預防措施
- .評估工作負荷
- 工作型態之工作負荷評估與時間上之分配
- .健康追蹤檢查
- 預防職業病健康檢查或健康追蹤檢查
- .商工重返評估
- 評估現行重返職場追蹤機制



5.1 員工關懷與福利

5.1.2 員工關懷福利

集團對於育嬰留停以及社區托育補助相當重視，每年均各有男性員工與女性員工申請強化社會上公平議和與深化員工關懷。除一般健康檢查以及生日結婚禮金補助、生育補助外，組織還特例托育補助讓員工放心與照護、組織也不定期舉辦福委會活動，藉由活動員工之間彼此增進情感交流與互動，帶來企業文化中良好職場環境，注重多元發展與均衡，男女員工比利差福微小，且因女性職員比例較多，因此廠區特設育嬰哺乳室與冷藏處、方便女性員工使用冰存，並且提供托育津貼補助，讓在職場的大多數女性實際安心與放心重返職場。並遵守法令給付義務及其他員工照護義務，目前集團內員工尚未屆於退休年齡，但集團同步也在引導關於未來面臨退休員工導向退而不休，朝向可兼職引導與學習計畫。



集團思考工作價值的契機，檢視女性也需要相當的情緒勞動和應變能力，女性於工作上也是撐起這個社會的重要樑柱，私部門中女性的工作待遇除了獎勵企業給予，在多數僱傭契約中規範的保密條款也為其關鍵，但此為企業永續價值中之企業社會責任不可忽視，盡力同工時與薪酬考核制度成為普世價值。
2023年育嬰反工人數高達91%

5.1.3 工作場域衛生評估

項目	說明	檢測達成率
飲用水設備	(1)水質檢測依據環保署作業管理辦法規定，除自行檢測水質外，並委託專業廠商維護及檢測 (2)飲用及清潔用水水源均為自來水，飲水機並委託中央主觀機關認可之檢驗單位	100%
空調設備	依照設備與規劃，維護並實施保養項目及電線與絕緣..等相關清單管理辦法	100%
空氣品質	依環境監測實施辦法，室內場所每6個月監測一次二氧化碳，並且不定期自行抽驗	100%
場域安全	工作場所應保持不致使工作者跌倒、滑倒、踩傷、滾落等之安全狀態，或採取必要之預防措施	100%

註:顯示方法依照多元同伴母語語言

5.1.4 職業安全衛生管理

職業安全衛生管理為企業中重要環節，集團由員工危害辨識風險藉由識別發生可能機率而舉辦職業安全衛生股臉教育訓練，以及自行於工作場域衛生評估與實際施作。並致力於環境政策與保護防治污染、遵守法規相關規範共同提升環保意識共同為環境做努力。並實施ISO 14001 環境政策與管理系統、教育QC080000與符合ROHS標準，將安全必要性與強化員工對環境之認知。先進光在製程安全管理系統之推動、承攬管理制度之落實，除專業知識之強化及安全設施人員安全訓練之協助，降低職業災害外，公司並注重團隊特定於安全的變革型領導對安全合規性和參與，透過團隊安全動機影響安全合規性和參與度，本公司2023年已舉辦相關勞安與職場安全講習共場，防災火災演練共。

工作場所安全可提升個人健康，也影響經濟與社會發展。安全的變革型領導、安全氛圍、安全動機和工作場所安全也同為企業職場安全畫上等號，人類與環境的契合度更會影響工作中的團隊依賴及信任目標，基於集體社會學習的觀點，團隊員工首先在團隊內部形成對安全氛圍的一致認知，促使員工進行安全合規與安全參與行為，進而實現安全優先事項和行為的集體社會學習。

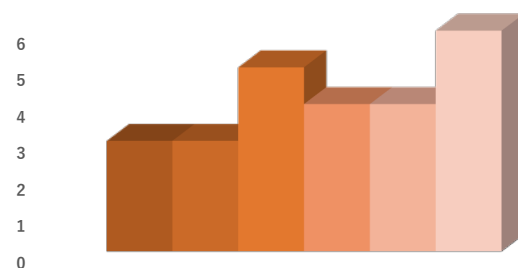
先進光治理與營運管理方針，不僅針對實質營運成果的達成，更細緻地從經營層指標、部門工作目標及個人績效，充分結合永續指標並以實踐企業社會責任為使命；除了企業獲利成效之外，更重要的是全公司由上到下都必須做到做好對環境友善、以大自然為主體及以社會利益為宗旨的每一步。

5.1 員工關懷與福利

5.1.4 職業安全衛生管理

為防範工安事故發生、提供友善工作環境、保障員工及承攬商員工安全,制定職業安全衛生政策。本公司之職安衛管理自2024年起全面邁向系統化管理。此後,依勞安衛相關法規擬訂、規劃及推動本公司場所安全衛生管理事項與相關之教育訓練,災害預防與緊急應變之規劃建議與輔導;依環保法規進行實驗場所環保污染防治、列管毒性化學物質管理、資源回收;以及進行綠色採購之推動與宣導、永續節能之推動與宣導、建築物裝修管理與申報及用電安全。

本公司訂有年度工安查核小組工作計畫,由總經理擔任總召集人,定義與安全相關的KPI來決定要衡量的內容,各項查核報告由工安查核小組運用工安查核系統,定期參加安全培訓,以了解組織特有的健康和 safety 問題登錄查核建議改善事項及具體改善情形,提供各單位上網參考改進,並且每月依據查核建議改善事項,具有積極安全文化的組織對所有員工共同承擔安全責任,並定期提供培訓於工安查核小組會議上檢討缺失,2023年無重大工安事故,並致力於創造企業安全文化與維護員工安全。



■ 2022年職業衛生教育訓練次數 ■ 2022年環境維護教育訓練次數
■ 2022年消防意外教育訓練次數 ■ 2023年職業衛生教育訓練次數
■ 2023年環境維護教育訓練次數 ■ 2023年消防意外教育訓練次數

職業安全衛生訓練

5.1.4 職業安全衛生管理

員工安全與健康工作環境

A. 本公司對於安全與健康工作環境之措施及教育訓練:

(1) 安全方面:

- 緊急沖眼器: 員工於誤接觸化學品時可緊急處置, 以保護員工安全無虞。
- 現場作業環境監測: 上、下半年委外第三機構, 各執行一次作業環境監測依測定數據, 研判作業環境對員工健康是否有影響。
- 防護具: 提供所需之防護具, 使員工於作業時, 能將風險降至最小化。
- 設備均設有緊急停止開關: 遇有緊急事故, 可立即停止裝備或器具運轉, 員工作業安全更無虞。

(2) 教育訓練:

- 環境部分: 愛惜資源, 做好垃圾分類, 回收再利用, 共同維護生態環境, 生物及食物鏈更無危害。
- 新人入廠教育: 工作前需先完成新人教育訓練(3小時), 以了解公司相關環境、裝備、器材、工具等, 有無潛在風險及進而降低風險, 以達到人、地、物均安全無虞。
- 在職教育訓練: 每年2小時以上, 複習及熟悉相關法規、內規及SOP之規範是否有更新修訂, 讓員工能有效掌控法規或管理辦法之修改, 將風險值降到最小化。
- 緊急應變訓練: 公司每半年均會安排緊急應變訓練, 針對遇緊急事件之應對, 不論是滅火、疏散、逃生等, 提供專業的知識傳授及模擬現況的演練, 讓員工遇緊急事件時, 能有跡可循, 不致產生慌亂, 亦讓安全係數提高, 災損最小化。

(3) 健康方面:

- 本公司有設置職護人員, 能適時針對員工對於健康、疾病的知識及身心維護之協助與諮詢。
- 本公司亦有與醫療機構簽約, 每月均有執業醫師蒞廠四小時, 針對員工提供醫療問診及身心調理的建議讓員工之身心健康更無虞。

(4) 實施情形: 2023年度共實施;

- 職業安全訓練次數共52次
- 環境安全訓練次數共52次
- 緊急應變演練次數共2次

B. 2023年度全廠區及海外各廠, 依據各地區之法令規定或客戶要求, 辦理「ISO14001」之認證。

C. 112年度員工職災20件數、20人數及占員工總人數0.026%, 及相關改善措施:

D. 宣導交通安全影片及知識。

E. 檢討事件之基本原因、直接原因、間接原因等發生源, 進而討論改善方式及再發防範對策。如修改SOP或改變製程方式...等。

F. 112年度無火災件數、無死傷人數, 及因應火災之相關改善措施: 如上述緊急應變訓練。

- 目錄
- 關於本報告書
- 最高經營階層聲明
- 公司綜覽
- 01
- 策略光景-經營績效與利害關係人
- 02
- 穩健清晰-公司治理與韌性營運
- 03
- 綠色鏡學-環境永續的經營策略
- 04
- 數位光電-智慧營運與共創雙贏
- 05
- 人才遠景-多元與幸福結構
- 06
- 行動永續-社會效益與響應倡議
- 附錄

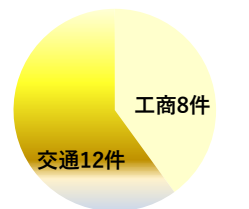
Governance
Environmental
Social
Governance
Environmental
Social

5.1 員工關懷與福利

5.1.5 員工交通事故比率

集團非常重視員工(本國+外國)工作場所與上下班工傷事故、除每年度對新進員工加強宣導安規，既有員工也藉由每年員工安上課並測驗，除落實強化職場安全，更加強員工路上行人與交通乘具雙重安全化，因此自2021年至今，目前交通事故比例已降至0.64%。工傷皆無重大職業傷害。而2023年、交通事故幾乎是員工上下班途中道路中汽車未打方向燈違規轉彎導致擦傷及一件單獨搭乘大眾運輸工具上下班、不甚摔傷於大眾工具上下車時。而工傷意外為員工於製程尾端包裝零件時未注意膠帶台利刃所割傷。廠區內製程皆為無塵室裝配，員工進入須全面防護配戴、保障員工於工作區自身防範與安全，更能避免類似女性員工因頭髮事故意外、且於2023年並無職業病及職業傷害或因故死亡。

2023交通事故與工傷總件數:20件



■ 交通比率 ■ 工傷比率

員工2021年與2022年交通比例原為外國人口占比較高但經過翻譯不斷溝通與廠區各類語文宣導督促，來到2023年外國人口受傷占比已下降，本國員工也更注意防範。

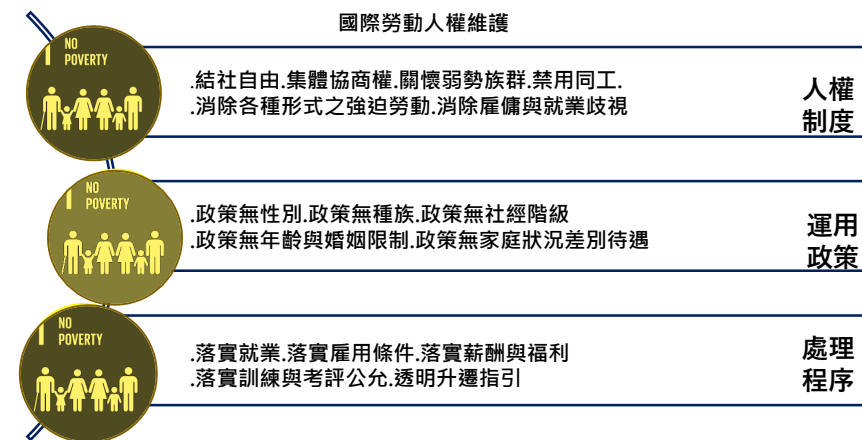
所屬揭露均以年報為主

項次	2022	2023
交通	18	12
工傷	5	8
統計件數	23	20
交通比率	2.33%	1.54%
工傷比率	0.64%	1.02%
員工總人數(本國+外國)當年度	772	779

5.2 人權維護與關注

5.2.1 人權維護與關注

集團重視國際人權公約及工作權、並禁止歧視與制定相關管理政策及程序，除內部人權聲明外、並於營運及內部管理對人權之影響另訂處理程序。對於危害勞工之申訴機制中、除申訴管道暢通與透明外，並不定期與員工對話尊重員工對於工作條件協商行使權利，也提供資訊關於當地法規遵守及享有權利，提供員工必要的資訊及硬體設施、促進與員工的協商與合作。集團無使用童工無違反使用禁止之勞動人權、無違反從業道德。無強迫勞動事件、結社自由限制事件及團體協商之風險。

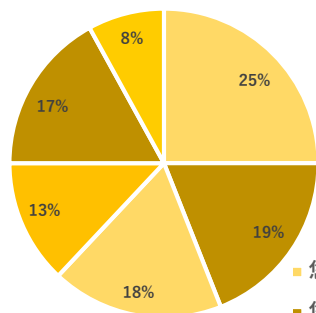


5.2 人權維護與政策

5.2.1 人權維護

人權是達成可持續發展的重要目標、增進多元夥伴關係與促進永續願景、並且人人有權工作、自由選擇職業。以RBA準則為指標，遵守非雇用不人道主義之勞工與童工，以及GRI準則409-1做為辨別供應鏈與客戶端是否有涉及此風險，以及人權保護政策、管理措施擬定與利害關係人揭露。關注對象除先進光本體外，也包含客戶端、合作夥伴、供應鏈。重大議題涉及職場衛生安全與健康勞動健康、人身自由、性騷擾防治與性別平等。

並要求供應商致力於行為準則，以永續環境社會及治理最為最大化人權範圍界定、永續人力發展已成為全球共識，企業多為勞力密集產業，經營接遵從勞動法令、進而提升至人才價值與提高管理意識。組織內本國與他國員工皆有，因此人權保護與制定為關注重點。採不記名問卷調持回饋與所有員工關懷，提升就業包容與幸福感促進改善回饋。對於組織內部人權問題，我們將致力於每一年學習與成長。



抽樣人權問卷

- 您認為尊重基本人權為組織內首要關注
- 您認為福利平等為組織內首要關注
- 您認為工作環境安全為組織內首要關注
- 您認為職場隱私受尊重為組織內首要關注
- 您認為性別尊重平等為組織內首要關注
- 您認為集社自由為組織內首要關注

參閱國際人權公約(RBA)，制訂並揭露保障人權政策與具體管理方案(人權評估、人權風險減緩措施以及辦理相關教育訓練，及永續人才等)，依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序，提出人權政策聲明宣導。

以及，評估公司營運活動及內部管理對人權之影響，並訂定相應之處理程序：

- 1.定期檢討企業人權政策或聲明之實效。
- 2.涉及人權侵害時，應揭露對所涉利害關係人之處理程序。
- 3.遵循國際公認之勞動人權結社自由，如：集體協商權、關懷弱勢族群、禁用童工、消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視等，並確認其人力資源運用政策無性別、種族、社經階級、年齡、婚姻與家庭狀況等差別待遇，以落實就業、雇用條件、薪酬、福利、訓練、考評與升遷機會之平等及公允。
- 4.提供有效及適當之申訴機制，確保申訴過程之保密及平等、透明簡明、便捷與暢通，且對員工之申訴予以妥適之回應。
- 5.提供員工安全與健康之工作環境，包括提供必要之健康與急救設施，致力於降低對員工安全與健康之危害因子，預防職業災害。
- 6.尊重員工代表針對工作條件行使協商之權力，並提供員工必要資訊與硬體設施，以促進雇主與員工及員工代表間之協商與合作。
7. 建立可衡量之人權永續目標，並定期檢討其發展之持續性及相關性，相關具體計畫或行動方案等執行措施，會議定期檢討其運行之成效。

5.2 人權維護與關注

5.2.2 勞資會議與性平會議

集團通才辨識最大價值為人才遴選，因而需要通過量化了解員工對於組織其往以及他們關注重點。進而改善與回饋、且不定期舉辦勞資會議與性評會議、增進溝通與了解，溝通內容除性騷擾防治與申訴案之處理、調查或評議，並鼓勵所屬人員參加性騷擾防治相關教育訓練採監督及有效執行，員工協助方案與心理管理，以及員工勞資溝通以及兩性平權及尊重多元。並設立單獨匿名信箱、供給員工任何時間使用。2022年因仍處疫情下因此召開次數略有某部分為視訊，至2023年已恢復正常。

落實承諾以員工做為核心價值
提升員工優質工作以及強化支持



- .2023共計五次勞資會議與性評會議
- .2022共計三次勞資會議與性評會議
- .若因重大營運變化而須終止與部分員工雇用關係時，依各營業據點法令提前公告

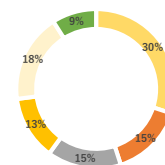
勞資會議重點:

.上次會議決議事項辦理情形.勞工人數、勞工異動情形.事業之生產計畫、業務概況及市場狀況等生產資訊.勞工活動、福利項目及工作環境改善與協調勞資關係、促進勞資合作事項、勞動條件事項、勞工福利籌劃事項、提高工作效率事項、勞資會議代表選派及解任方式,以及議會運作及其他討論。

性評會議重點:

.實施防治性騷擾之教育訓練.頒布禁止工作場所性騷擾之書面聲明。
.規定處理性騷擾事件之申訴程序，並指定人員或單位負責
.以保密方式處理申訴，並使申訴人免於遭受任何報復或其他不利之待遇
.對調查屬實行為人之懲戒處理方式。

2023年員工教育訓練占比



- 行政與人資管理
- 資訊管理
- 生產製造與研發
- 財務管理
- 稽核與營業秘密
- 永續與氣候變遷

5.3 人才招募與培育

5.3.1 多元化人力

集團重視各項員工福利及進修、並致力重視人才培育,積極鼓勵員工參與各項課程與增進自我。課程除內部教育訓練課程、也包含外部進修課程、內部強調專業技術交流，提供員工良好工作能力，外部則視組織規劃與需求參與研討與培訓、資訊多元,人才也多元。因此側重能力為企業核心、對於膚色種族性別皆平等與無差別待遇，經濟福利男女並無失衡狀態、並於薪資採同工同酬。

(5.1.1員工多元化人力)並積極運用當地地區營運所在人力、盡力透過商業模式促進社會發展與組織活動。

員工學歷分佈	比例
博士	0.5%
碩士	7.1%
大專	47.8%
高中	38%
高中以下	6.6%

集團人才學歷分佈
刊登揭漏皆以年報為主

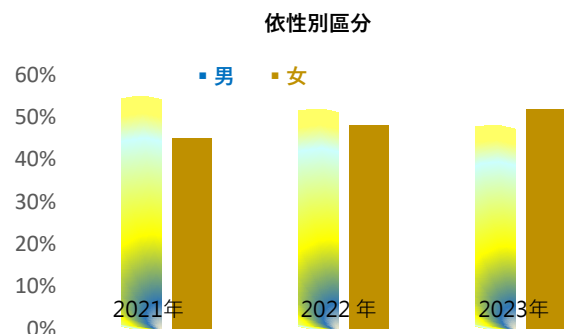
Workforce transformation education			
Average learning hrs per employee	hrs	4.1hrs	4hrs
Male	hrs	4hrs	3.9hrs
Female	hrs	5.2hrs	4.3hrs

員工訓練平均時數
2023年較2022年成長2.5%

5.3 人才招募與培育

5.3.2 職能與考核

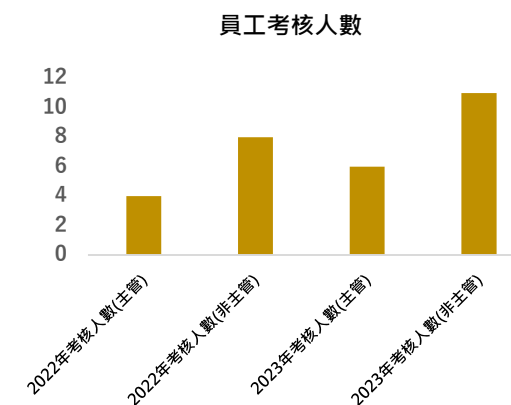
集團績效考核規劃職能導向考核制度、使用排列與重要順序法及讓員工自送審評鑑提績效，為了留住人才與員工和諧、新人不定期反映了解感受、在職員工更會帶領新進員工熟識，機制由人力資源課統籌、其他部門一起協助。並且於考核上先採取員工自審自評，而目標管理則為晉升計劃以及獎金制度，企業訓練模組增強員工績效訓練及實務、所有員工皆可申請不限於主管職，變革管理與實務則為推動技巧危機意識，領導團隊..等，課程皆由行政管理訓練課程統包，人才的培育與發展微集團中關注重點未來集團將參考TALENT作為永續人才指標。



對齊企業目標時，績效指標才合理，績效標準需一至化減少主觀落差，並且在進行績效管理優化的過程中配有完善配套，減少強迫分配的劣勢，畢竟績效目的是為了激勵員工發展。

評核同仁於當年度工作表現所進行之績效考核，考核內容分為定量工作目標及定性職能行為，同時將風險及永續管控等相關指標納入，考核項目，將其考核結果充分與公司治理、整體營運及永續發展結合，如：工安、環保排污、減碳、品質及資安指標與性平人權等，並致力落實平等友善職場。基層人員每月平均收入高於臺灣最低基本工資整體薪酬優於同業，且不因性別、年齡、種族、國籍等因素而有所差異，使員工能在平等的職場環境中發揮個人價值並貢獻所長。2023年本公司臺灣地區的男女薪資報酬比率，不論主管職或一般人員，女性和男性員工的全年薪資報酬比率無顯著差異，並且提供績效考核，除勤勉員工之外也反映公司永續留任人才政策。

本公司當年度如有獲利，應提撥不得少於百分之五至百分之十二為員工酬勞，及提撥不高於百分之三為董事酬勞，但本公司尚有累積虧損時，應優先保留彌補虧損數額，所稱之當年度獲利係指當年度稅前利益扣除分派員工酬勞及董事酬勞前之利益，員工酬勞發給之對象包括符合一定條件之從屬公司員工，使社會責任持續融入公司營運，以達永續經營。



目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

公司綜覽

01

策略光景-經營績效與利害關係人

02

穩健清晰-公司治理與韌性營運

03

綠色鏡學-環境永續的經營策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元與幸福結構

06

行動永續-社會效益與響應倡議

附錄



06 行動永續-社會效益與響應倡議

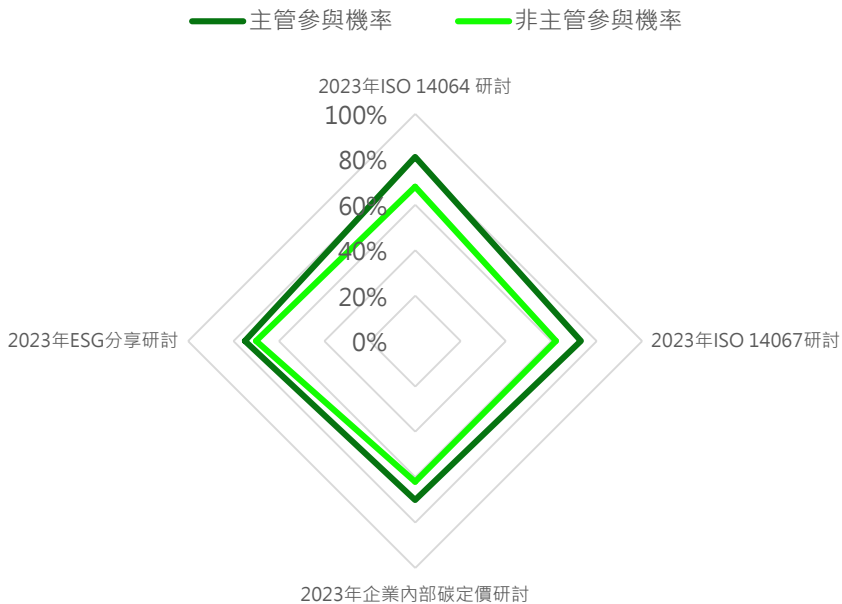
6.1 社會行動力

集團於2023年響應市政府舉辦「富市台中就業成功」，隨著改革的變化與市場經濟的擴大發展。現今社會未大學生提供了廣闊的就業天地與市場，雖有許多的機會等著去嘗試，但不可逃避的是目前就業人口漸老化與衰退、生育率也逐年下降及青年人口逐漸外移。現況來看，即使台中為製造程式與先進首都，但對於留住人才與再造就業機會仍是企業體普遍面臨問題。就業勞動市場會面臨身體素質、心理素質及思想素質..等相關社會深化問題。因此共同響應職業再造以為企業支援國家經濟體之一部份。

於2023年,集團連同員工共同響應物資捐贈愛心計畫、捐贈物資皆為新品、包含嬰幼兒用品,以及糧食物資..等，全體共同響應並參與。以及捐款與弱勢團體、共同響應愛心與社會響應效益專案皆進行中，希望愛心不留餘力、不落人後。

響應國際性倡議、參與國內淨零大學。課程中包含智能化能源轉型、循環經濟與綠能與綠投資，以及碳權與碳交易。並依據TCFD氣候相關財務揭露並使用於氣候變遷治理、考量政治法規、市場及技術名譽,以及SASB永續會計準則。於2023年也參與BCSD循環經濟工作坊，皆為了企業邁向永續中環境與至極及社會化。

作為地球公民的一份子，先進光電有義務響應淨零、減少碳排放與增加永續相關倡議,內部也會通知各部會、可安與相關內部教育訓練課程，加強光電業永續上的意涵。先進光編制永續報告書依循上市上櫃公司永續發展實務守則，除採用國際上泛可準則來揭露永續情形，內容也須包括落實公司治理、發展永續環境與維護社會公益、並促進經濟發展。



2023年於全球國際型倡議GRI線上論壇:

7/11

Enhancing policy for sustainable development through transparency .

9/27

Strengthening the social dimension of sustainability reporting: a way forward that leaves no one behind .

10/10

Overview of GRI's Support Options.

11/20

Global webinar in preparation for the public comment period for the Climate Change and Energy Standard drafts.

2023年於IEA參與線上論壇:

1/16

Global Progress on energy efficiency:Change of Platform

2023年於IAAS線上論壇:

Strategy for Green Development and Carbon Sink.

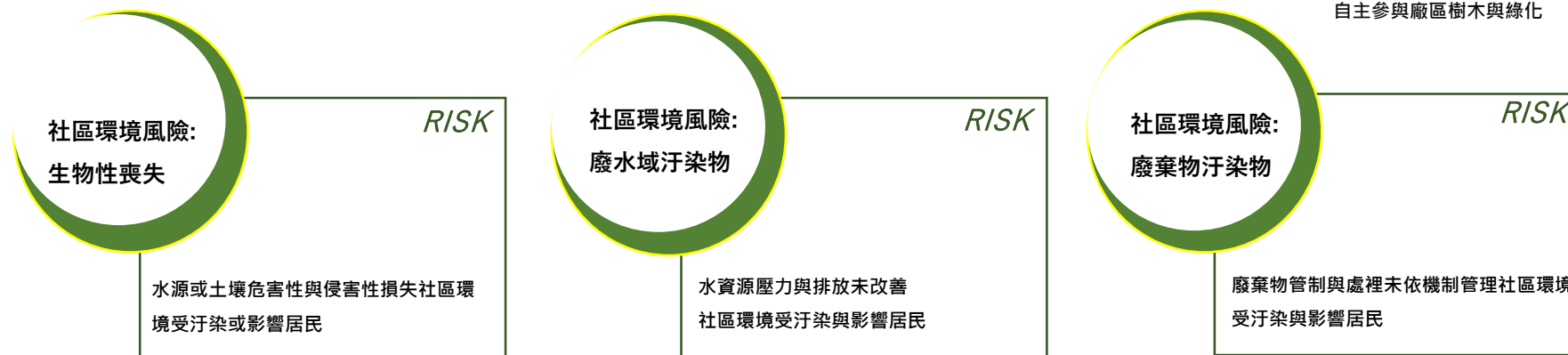
06 行動永續-社會效益與響應倡議

6.2 社區風險,社會效益



友善社區

- 自主減碳排放姓
- 自主查核列管
- 自主查核環境有害物質
- 自主參與廠區樹木與綠化



社區環境機會:

集團致力於自主管理排放與鑑別解環境之真正意涵,才能進而保護環境,因此要研究永續發展與環境問題時,除了重視自然環境的保護之外,更不能輕忽人為環境的重要性,以及人為環境與自然環境間的交互影響關係。社會敵對關係的終止,需要了解自然必須同時研究社會,而社會也不能免於自然,居民對於社區環境的認知,對於非實質之社會結構與秩序並未產生影響,在均一化與同質化的洗鍊下,模糊了社區居民對於社區環境內涵的認知,而現今社會因經濟成長掛帥、人們普遍對環境形式產生漠視的回應,而且往往沒有依照各地方的歷史及區域典範發展出意象鮮明的地方特色。

社區發展僅及於社會、經濟政策,未能充分反應環境議題,以致公共財的意識及對非物質及物質的關懷遭受漠視。社區生活的面向是多樣性的,而社區問題則是繁雜的,每個社區都有自己的特性與資源,從不同的層面切入,才能真正解決問題與改善環境、促進凝聚社區共同意識。集團將一步一腳印、依循永續城鄉發展模式,促進生活圈建設並推動社區成長管理制度、以及推動加強自然、歷史、社會及人文景觀特色之城鄉計畫。



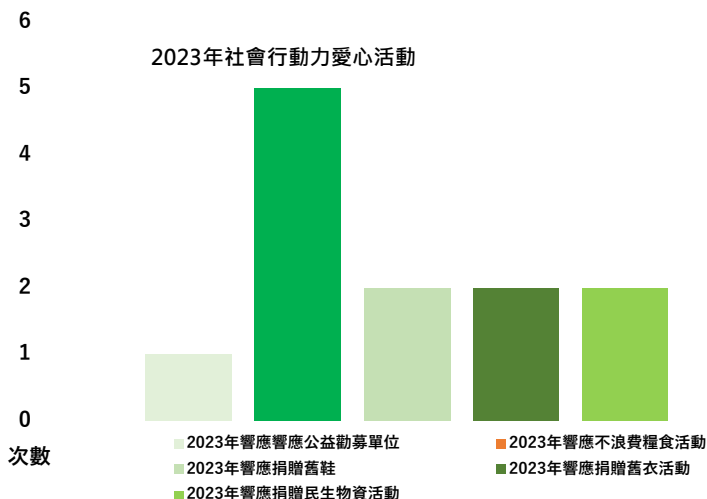
- 目錄
- 關於本報告書
- 最高經營階層聲明
- 公司綜覽
- 01 策略光景-經營績效與利害關係人
- 02 穩健清晰-公司治理與韌性營運
- 03 綠色鏡學-環境永續的經營策略
- 04 數位光電-智慧營運與共創雙贏
- 05 人才遠景-多元與幸福結構
- 06 行動永續-社會效益與響應倡議
- 附錄

Governance
 Environmental
 Social
 Governance
 Environmental
 Social
 Governance
 Environmental
 Social

06 行動永續-社會效益與響應倡議

6.3 社區共好議和

目前社會上普遍面臨社區老年化與年輕人人口外移，造成人才短缺風險。因此集團於2024年後將佈局與鄰近逢甲、中興、嶺東及東海大學合作推動學生參與就業方案，也希望能夠藉由青年回鄉或者實習機會開創多元職能以及產學共好，一方面也積極參與政府，例如：台中市2050年淨零碳排目標，藉由政府座談與講座了解企業唯有調整轉型，與低碳城市永續治理。集團於2023年並無造成社區以及土壤危害生物多樣性與廢水及廢棄處理問題，對於社會愛心實踐度也逐年增加，將於2024年與中科廠商協同合作於社區活動上，期盼未來能參與更多社會共好與社區活動輸出。



企業公益

集團響應與回饋微企業在地化深耕與社區型表現，藉由公益活動、社區活動..等相關，將在地化資源有效回饋及呼應。由於目前為中科租賃廠房，因此公益活動號召及場地皆受限。

但集團仍實行員工號召力，作為公益活動響應，2023年集團響應捐贈舊鞋以及捐贈書籍公益活動各兩次，公益募款於自閉兒協會一次將持續努力。目前也設置募捐箱協助弱勢團體，盼能為商業行為以及促進社會繁榮之存在，公益愛心也是促進社會繁榮以及隱性協作，我們深信關懷弱勢行動只要開始、永遠都不嫌晚的回饋社會方式。





GRI 準則索引

GRI準則	揭露項目	報告章節或說明
GRI 2:一般揭露 2021		
GRI 2:一般揭露 2021		
1.組織與報導		
2—1	組織詳細資訊	公司綜覽
2—2	組織永續報導中所包含的實體	公司綜覽
2—3	報導期間、報導頻率與聯絡人	關於本報告書
2—4	資訊重編	N/A無資訊重編
2—5	外部保證/確信	N/A無外部保證/確信
2.活動與工作者		
2—6	活動、價值鏈和其他商業關係/2.6供應鏈管理	公司綜覽
2—7	員工	5.3人才招募與培育
2—8	非員工的工作者	5.3人才招募與培育
3.治理		
2—9	治理結構與組成	2.1 公司治理藍圖
2—10	最高治理單位的提名與遴選	2.1 公司治理藍圖
2—11	最高治理單位的主席	2.1 公司治理藍圖
2—12	最高治理單位於監督衝突管理的角色	2.1 公司治理藍圖
2—13	衝突管理的負責人	2.1 公司治理藍圖
2—14	最高治理單位於永續性報導的角色	2.1 公司治理藍圖
2—15	利益衝突	2.1 公司治理藍圖
2—16	溝通關鍵重大事件	1.3重大議題
2—17	最高治理單位的群體智識	2.1 公司治理藍圖
2—18	最高治理單位的績效評估	2.1 公司治理藍圖
2—19	薪酬政策	5.1 員工待遇與福利
2—20	薪酬決定的流程	2.1 公司治理藍圖
2—21	年度總薪酬比率	薪酬屬員工個資且為保密資訊,不方便揭露

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

公司綜覽

01

策略光景-經營績效與利害關係人

02

穩健清晰-公司治理與韌性營運

03

綠色鏡學-環境永續的經營策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元與幸福結構

06

行動永續-社會效益與響應倡議

附錄



GRI 準則索引

GRI準則	揭露項目	報告章節或說明
GRI 2:一般揭露 2021		
GRI 2:一般揭露 2021		
4.策略政策和實踐		
2—22	關於永續發展策略的聲明	最高經營階層聲明/1.1永續發展政策與治理架構
2—23	政策承諾	2.1 公司治理藍圖/2.5 氣候變遷風險管理 2.6 供應鏈管理 /3.1 氣候變遷治理與可續性 5.2 人權維護與政策
2—24	納入政策承諾	2.1 公司治理藍圖/5.2 人權維護與政策
2—25	補救負面衝擊的程序	1.3 重大主題鑑別流程與管理方針 /2.3 法規治理與內稽制度
2—26	尋求建議合提出疑慮的機制	1.4 議題鑑別與評估機制/2.2 誠信經營
2—27	法規遵循	2.1 公司治理藍圖/2.3 法規治理與內稽制度
2—28	公協會的會員資格	6.2 參與公協會倡議
4.利害關係人議合		
2—29	利害關係人議合方針	1.2 利害關係人溝通/1.3 重大主題鑑別流程與管理方針
2—30	團體協約	5.2 人權維護與政策
GRI準則 揭露項目		
GRI 3:重大主題2021		
GRI 3:重大主題2021		
3—1	決定重大主題的流程	1.3 重大主題鑑別流程與管理方針
3—2	重大主題列表	1.3 重大主題鑑別流程與管理方針
3—3	重大主題管理	1.3 重大主題鑑別流程與管理方針/附錄/關於本報告書
GRI準則 揭露項目		
GRI 200:經濟系列		
GRI 201:經濟績效2016		
201—1	組織所產生及分配的直接經濟價值	公司綜覽:營運績效與財務治理
201—2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	2.4 風險管理/2.5 氣候變遷管理/3.1 氣候策略
201—3	確定給付制義務與其他退休計畫	5.1 員工待遇與福利
GRI 202:市場地位2016		
202—1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.1 員工關懷與福利
202—2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1 員工關懷與福利/5.3 人才招募與培育
GRI 204:採購實務2016		
204—1	來自當地供應商的採購支出比例	2.6 供應鏈管理
GRI 205:反貪腐2016		
205—1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.1 公司治理藍圖 / 2.4 風險評估
GRI 206:反競爭行為2016		
206—1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	N/A 無發生相關情節
GRI 207:稅務2019		
207—1	稅務方針	公司綜覽:營運績效與財務治理
207—2	稅務治理、管控與風險	公司綜覽:營運績效與財務治理
207—3	稅務相關議題之利害關係人議合與管理	公司綜覽:營運績效與財務治理

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

公司綜覽

01

策略光景-經營績效與利害關係人

02

穩健清晰-公司治理與韌性營運

03

綠色鏡學-環境永續的經營策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元與幸福結構

06

行動永續-社會效益與響應倡議

附錄



目錄

關於本報告書

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略光景-經營績效與利害關係人

02

穩健清晰-公司治理與韌性營運

03

綠色鏡學-環境永續的經營策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元與幸福結構

06

行動永續-社會效益與響應倡議

附錄

GRI 準則索引

GRI準則	揭露項目	報告章節
GRI 300:環境系列		
GRI 302:能源2016		
302—1	組織內部的能源消耗量	3.3能源管理
302—3	能源密集度	3.3能源管理
302—4	減少能源消耗	3.3能源管理
GRI 303:水與流放水 2018		
303—1	共享水資源之相互影響	3.4水資源管理
303—2	與排水相關衝擊的管理	3.4水資源管理
303—3	取水量	3.4水資源管理
303—4	排水量	3.4水資源管理
303—5	耗水量	3.4水資源管理
GRI 305:排放2016		
305—1	直接(範疇一)溫室氣體排放	3.2溫室氣體與排放
305—2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	3.2溫室氣體與排放
305—4	溫室氣體排放強度	3.2溫室氣體與排放
305—5	溫室氣體排放減量	3.2溫室氣體與排放
305—6	臭氧層破壞物質ODS的排放	N/A
305—7	碳氧化物NOx、硫氧化物Sox,及其他顯著的氣體排放	N/A
GRI 306:廢棄物2020		
306—1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.5廢棄物管理
306—2	廢棄物相關顯著衝擊之處理	3.5廢棄物管理
306—3	廢棄物的產生	3.5廢棄物管理
306—4	廢棄物的處置轉移	3.5廢棄物管理
306—5	廢棄物的直接處理	3.5廢棄物管理
GRI 307:		
307—1	有關環境保護法規遵循	無發生相關情節
GRI 308:供應商環境評估2016		
308—1	使用環境標準篩選新供應商	2.6供應鏈管理



GRI 準則索引

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

公司綜覽

01

策略光景-經營績效與利害關係人

02

穩健清晰-公司治理與韌性營運

03

綠色鏡學-環境永續的經營策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元與幸福結構

06

行動永續-社會效益與響應倡議

附錄

GRI準則	揭露項目	報告章節
GRI 400:社會系列		
GRI 401:勞雇關係2016		
401-1	新進員工和離職員工	5.1員工關懷與福利
401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	5.1員工關懷與福利
401-3	育嬰假	5.1員工關懷與福利
GRI 402:勞雇關係2016		
402-1	關於營運變化的最短預告期	5.1員工關懷與福利 / 5.2 人才招募與培育
GRI 403:職業安全衛生2018		
403-1	職業安全衛生管理系統	5.3人才招募與培育
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.1員工關懷與福利
403-3	職業健康服務	5.1員工關懷與福利
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與諮詢與溝通	5.1員工關懷與福利
403-5	有關職業安全為收支工作者訓練	5.1員工關懷與福利
403-6	工作者健康促進	5.1員工關懷與福利
403-9	職業傷害	5.1員工關懷與福利
403-10	職業病	無發生相關情節
GRI 404:教育與訓練2016		
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3人才招募與培育
404-2	提升員工職能及過度協助方案	5.3人才招募與培育
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工分比	5.3人才招募與培育
GRI 405:員工多元化與平等機會2016		
405-1	治理單位與員工的多元化	5.3人才招募與培育
GRI 406:不歧視2016		
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	無發生相關情節
GRI 407:結社自由與團體協商2016		
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	無發生相關情節
GRI 408:童工2016		
408-1	營運據點和供應商使用同工之重大風險	禁止雇用童工
GRI 409:強迫或強制勞動2016		
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	無發生相關情節
GRI 411:原住民權利2016		
411-1	涉及侵害原住民權利的事件	無發生相關情節
GRI 413:當地社區2016		
413-1	經當地社區議和、衝擊評估和發展計畫的營運活動	6.1社會行動力
413-2	對當地社區具有現住實際或淺在負面衝擊的營運活動	無發生相關情節
GRI 414:供應商社會評估2016		
414-1	使用社會標準篩選新供應商	2.6供應鏈管理
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	2.6供應鏈管理
GRI 416-評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊:2016		
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	無發生相關情節
416-2	違反有關產品和服務的健康和安全法規之事件	無發生相關情節
GRI 418:客戶隱私2016		
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	無發生相關情節

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

公司綜覽

01

策略光景-經營績效與利害關係人

02

穩健清晰-公司治理與韌性營運

03

綠色鏡學-環境永續的經營策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元與幸福結構

06

行動永續-社會效益與響應倡議

附錄

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	對應章節	SASB備註
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	2023年消耗能源總量88591GJ；目前外購台電電力100%；台電尚無綠電供給	十億焦耳(GJ)、百分比(%)	3.3能源使用	TC-SC-130a.1
二	總取水量及總耗水量	量化	2023年總取水量23387千立方公尺；總耗水量18710千立方公尺	千立方公尺(m3)	3.4水資源管理	
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	無產生有害廢棄物	公噸(t),百分比(%)	3.5廢棄物管理	TC-SC-150a.1
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	2023職災件數20件,職災比率2.56%。無死亡人數,無死亡比率	比率(%),數量	5.1 員工關懷與福利	
五	產品生命週期管理及揭露:含報廢產品及電子廢棄物之重量以及在循環之百分比。註:包含下腳料賣出或其他回收處理,應提供說明	量化	集團主要產品並非最終端產品,故難以蒐集回收訊息。2023年回收廢棄物共計11548公噸,事業部並無報廢電子產品,	公噸(t),百分比(%)	2.2誠信經營 3.5廢棄物管理	
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化 敘述	集團依照OECD盡職調查程序,並且訂立無衝突不適用礦產3TG政策,並擬定風險鑑別於供應鏈及關鍵材料調查		1.4重大鑑別 2.6供應 鏈管理	TC-HW-440a.1
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	2023年並無反競爭行為條例相關之訴訟或金錢損失	報導貨幣	2.3法規治理與內稽制度	RT-EE-510a.3
八	依產品類別之主要產品產量	量化	集團主要光學產品2023年產量120000(千片)	依產品類型而不同	公司綜覽	TC-HW-000.a

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

公司綜覽

01

策略光景-經營績效與利害關係人

02

穩健清晰-公司治理與韌性營運

03

綠色鏡學-環境永續的經營策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元與幸福結構

06

行動永續-社會效益與響應倡議

附錄

編號	項目	執行情形	章節
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督與治理	集團以總經理室作為最高管理與決策單位,每年向董事會報告執行成果,包含氣候變遷說明及治理	2.5氣候變遷管理
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期中期與長期)	氣候風險與集團業務財務及策略息息相關,因此集團重視於風險面對的各相關議題及策略。由於氣候風險分為已知與未知,因此在相關財務方面會比以往更謹慎評估。	2.5氣候變遷管理
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期中期與長期)	商品調適度貿易風險:1商品與原料因氣候上升庫存減少,因而出口量被限制2氣候溫度上升與變異增加服務時間3因暴雨與天氣變易造成實質展覽風險4商品成分因溫度上升的化學性變化5氣候異常影響營運時間與交貨期。 商品調適度貿易機會:1提高更多再生低度材料2提高產品綠色度3產品效率轉型4採用再生燃料運輸商。	2.5氣候變遷管理
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期中期與長期)	製造業足跡風險:1因氣候變異,價值鏈原料供應不穩定2採購商品價格波動 3供應鏈夥伴低碳 轉型資金影響度4供應鏈與價值鏈穩定度波動。 製造業足跡調適機會:1帶動供應鏈節能2帶動供應鏈降低溫室氣體排放3共同響應再生計畫4共同開發再利用包材。	2.5氣候變遷管理
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期中期與長期)	低碳獲利資金風險:1市場偏好度改變,選擇性購買銷貨下降2氣候升溫或急驟,影響交貨期3預期探費增加產品漲價購買銷貨下降4低碳商品價格大於原生商品。 低碳獲利資金風險機會:1可擴展的投資分析工具及分析風險2異業同盟或技術交流共同合作3與客戶端有共同氣候話題或國際倡議。	2.5氣候變遷管理
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期中期與長期)	市場偏好度更改風險:1商品預期負面意識上升2轉型綠色商品過多實體營收不如預期3市場偏好度時間過短,研發商品時間增加4影響商品庫存。 市場偏好度機會:1碳中和商品 2識別可持續能源與水來源 3識別全生命週期。	2.5氣候變遷管理
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期中期與長期)	技術債務氣候風險:1單一商品技術識別度因氣候變化而增加2識別技術發展時間增加3低碳技術指令差異化4投入過多研發時間與成本造成膝反射效應。 技術債務氣候機會:1創新調適技術增加 2低碳研發商品際遇 3投資組合結合技術性增加。	2.5氣候變遷管理
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期中期與長期)	短中長期因應措施,除了在面臨極大變異的滾動式調整,其餘皆採因應措施短中長期規劃,規劃中保留施作幅度,以因應國際性識別度。短中長期因應措施包含:1降低碳排放2無關鍵原料3再生能源提升4綠色化供應與模組買賣5循環經濟流入與機會6材料廢物流量與碳中和機會7穩定永續型識別度。 (總合1-7措施,短中長期設立改善量化,以百分比做為單位。)	2.5氣候變遷管理
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	集團檢視極端氣候事件轉型及對財務影響與個別風險,以其中三個鑑別敘述。1.製造業足跡風險:因氣候變異,價值鏈原料供應來源不穩,採購商品價格波動及低碳轉型資金鏈影響將影響採購成本增加、交期拉長及增加營業費用,以及,2.低碳獲利資金風險:風險偏好度改變,產品價格調漲購買銷貨下降造成營業收入減少。3.技術債務氣候風險:初期低碳產品過多報廢或者研發成本過大。	2.5氣候變遷管理

台灣證券交易所上市上櫃氣候相關資訊

編號	項目	執行情形	章節
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	集團永續發展皆為跨部門執行,除永續、節能及監督委員會,並由總經理室為最高權責單位,督導併促進共同議和。	2.5氣候變遷管理
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性,應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	於氣候變遷風險管理中辨析影響與機會層面,	2.5氣候變遷管理
6	若有因應管理氣候風險之轉型計畫,說明該計畫內容,及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	集團在氣候風險條適度上採用各廣度辨識,除實體轉型風險外,並另定指標,已永續光景為願景。	2.5氣候變遷管理
7	若使用內部碳定價做為規劃工具,應說明價格制定基礎	集團內部應國際公約組織與倡議,類同台灣碳權交易所台灣企業碳定價與PCAF碳密集度計算,也非高碳排行業,與企業 ICP 內部碳定價相符,界定區間值 0.99~1.01為中間定義,故此ICP內部碳定價為US\$10元。	3.2溫室氣體與排放
8	若有設定氣候相關目標,應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程,每年達成進度等資訊;若使用探底惠或再生能源憑證(RECs)已達成相關目標,應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)	集團已設定短中長期之目標,(同IEA 2. C)作為情境化以達SBT策略與作法,目前尚無RECs憑證,但集團希望未來政府相關綠電交易能盡速擴展	公司總覽/2.5氣候變遷管理
9	溫室氣體盤查及確信情形(另填於1-1)	集團以2023年為盤查基準年,尚無第三方確信,將於未來比照遵守辦理	3.2溫室氣體與排放

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

公司綜覽

01

策略光景-經營績效與利害關係人

02

穩健清晰-公司治理與韌性營運

03

綠色鏡學-環境永續的經營策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元與幸福結構

06

行動永續-社會效益與響應倡議

附錄

公司基本資料:

資本額未達50億元之公司

依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少揭露:

母公司個體盤查

範疇一	總排放量 (公噸 CO2)	密集度 (公噸CO2/千元)(註2)	確信機構	確信情形說明(註3)
母公司 子公司 ...(註一)	32.3288	0.0000		依上市上櫃路徑為2028年 母公司盤查資訊
合計	32.3288	0.0000	N/A	
範疇二 母公司 子公司 ...(註一)	11402.9874	0.002900		依上市上櫃路徑為2028年 母公司盤查資訊
合計	11435.3160	0.002900	N/A	
範疇三(得自願揭露)	N/A	N/A	N/A	

TC-ES

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

公司綜覽

01

策略光景-經營績效與利害關係人

02

穩健清晰-公司治理與韌性營運

03

綠色鏡學-環境永續的經營策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元與幸福結構

06

行動永續-社會效益與響應倡議

附錄

SASB CODE	METRIC	內容情形	內容摘要	章節
TC-ES-140a.1	Water Manager	1.總取水量	2023年總取水量25052 m3,總耗水量20042 m3,水循環比例1.25%,取水總強度 0.0063% (金額單位:佰萬)	3.4水資源管理
		2.總水消耗		
TC-ES-150a.1	Waste Management	1.危險廢棄物產生量	2023年並無危險廢棄物產生	3.5廢棄物管理
TC-ES-310a.1	Labour Practices	1.停工次數	2023年並無無故停工次數,依循法令,故無閒置天數	5.1 員工關懷與福利
		2.總閒置天數		
TC-ES-320a.1	Labour Conditions	1.事故率2.(a)直接聘僱(b)合約聘僱	2023年交通事故比例0.004%,工商比率0.006%	5.1員工關懷與福利
TC-ES-410a.1	Product Lifecycle Management	生命週期管理與報廢產品	2023年並無危險廢棄物產生	3.5廢棄物管理
TC-ES-440a.1	Materias Sourcing	說明使用關鍵物質的風險管理	集團並無使用關鍵原料,也無使用衝突礦產	2.6 供應鏈管理
TC-ES-000.A	Number of Manufacturing Facilities	設施數量	公司設備數量	
TC-ES-000.B	Area of Manufacturing Facilities	設施面積	公司總面積	
TC-ES-000.C	Number of Employees	員工人數	公司內部員工數	
IFRS S1,S2	Carbon Emission	溫室氣體排放		3.2溫室氣體與排放

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

公司綜覽

01

策略光景-經營績效與利害關係人

02

穩健清晰-公司治理與韌性營運

03

綠色鏡學-環境永續的經營策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元與幸福結構

06

行動永續-社會效益與響應倡議

附錄

證交所主題	揭露指標	內容	摘要	章節
總則:第一章第一條	永續發展守則與管理對其經濟、環境及社會風險之影響	永續發展目標	發展守則	O1
總則:第一章第二條	改善員工社區社會生活品質,促進永續發展符合國際趨勢	永續發展目標	發展守則	O1
總則:第一章第三條	注重利害人之權益,治理議題與風險評估及風險管理	重大性原則	公司管理方針與營運	O1
總則:第一章第四條	1.落實公司治理 2.發展永續環境	實踐原則	實踐方針	O1-O3,O6
總則:第一章第四條	3.維護社會公益 4.加強企業永續發展資訊揭露	實踐原則	實踐方針	O1-O3,O6
總則:第一章第五條	企業核心業務關聯性	具體推動計畫	管理方針	O2
落實公司治理:第二章第六條	公司治理實務守則,道德行為準則	具體推動計畫	治理架構	O2
落實公司治理:第二章第七條	永續發展議題與發展方向	具體推動計畫	實踐方針	O1/O2/O3
落實公司治理:第二章第八條	永續教育訓練	教育訓練宣導	訓練次數	O5
落實公司治理:第二章第九條	永續發展治理架構	永續發展政策	健全管理	O2
落實公司治理:第二章第十條	永續發展議題	利害關係人溝通發展	永續議題	O1
發展永續環境第三章:第十一條	永續目標與利用	自然環境	國際準則	O3
發展永續環境第三章:第十二條	永續目標與利用	能源效率	自我調適	O3
發展永續環境第三章:第十三條	永續目標與利用	環境管理制度	可衡量的目標與方案	O3
發展永續環境第三章:第十四條	環境管理與專責	環境教育課程	環境管理制度	O2
發展永續環境第三章:第十五條	降低營運衝擊及人類衝擊	減少消耗與汙染	環境管理制度	O3
發展永續環境第三章:第十六條	強化環境保護處理措施	訂立水資源與汙染水	環境管理制度	O3
發展永續環境第三章:第十七條	氣候變遷的淺在機會與風險	減碳策略	環境管理制度	O3
維護社會公益第四章:第十八條	遵循國際人權	人權相關權利	人權政策說明	O5
維護社會公益第四章:第十九條	提供員工資訊	勞工相關權益	勞動法律遵守	O5
維護社會公益第四章:第二十條	員工健康安全與健康教育訓練	員工健康工作環境		O5
維護社會公益第四章:第二十一條	員工職涯發展與留任之永續經營	員工福利措施		O5
維護社會公益第四章:第二十二條	員工定期溝通與管道以及表達之權利	員工溝通實務		O5
維護社會公益第四章:第二十二條之一	產品服務公平誠信與策略	忠實義務與具體措施		O4
維護社會公益第四章:第二十三條	營運與服務透明公平	行銷倫理		O2/O4
維護社會公益第四章:第二十四條	消費者信任與產品行銷標示	法規與國際準則		O4
維護社會公益第四章:第二十五條	評估營運中斷風險與降低衝擊	尊重消費者隱私		O4
維護社會公益第四章:第二十六條	訂定供應商管理政策	社會責任政策		O2
維護社會公益第四章:第二十七條	公司經營對社區影響,參與及教育公民組織	社區認同		O5/O6
維護社會公益第四章:第二十七條之一	資源挹注文化创意產業	文化创意與企業志願		O6
加強企業永續發展揭露第五章:第二十八條	依公司治理實務揭露依關性與可靠性之永續			目錄,O1
	1.經董事會決議通過之永續發展之政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫			
	2.落實公司治理、發展永續環境及維護社會公益等因素對公司營運與財務狀況所產生			
	3.公司為永續發展之擬定之推動目標、措施及實施績效			
	4.主要利害關係人及其關注之議題			
	5.主要供應商對環境及社會重大議題之管理與績效資訊之揭露			
	6.其他永續發展相關資訊			
加強企業永續發展揭露第五章:第二十九條	1.實施永續發展政策、制度或管理方針及具體推動計畫			附錄
	2.主要利害關係人及其關注之議題			
	3.公司於落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益及促進經濟發展之執行績效與檢討			
	4.未來之改進方向與目標			
加強企業永續發展揭露第五章:第三十條	上市上櫃公司應隨時注意國內外永續發展相關準則之發展及企業環境之變遷,具已檢討並改進公司所建置之永續發展制度,以提升推動永續發展成效			附錄

Performance Index

Environmental and Climate

	Unit	2023	2022	GRI
Decarbonisation				
GHG emissions				
Scope 1 emission	ktco2e	32.3288	23.4548	305-1
Scope 2 emission	ktco2e	11402.9874	12180.96	305-2
GHC emission intensity	ktco2e	0.0029	0.0033	305-4
Renewables Capacity (2024 Renewables 5-10%,2025 Renewables 11-25%,2030 Renewables 26-50%,2050 Renewables100%)				
Energy				
Total energy consumption with AOET	GJ	41167	43936	302-1
Water				
Water consumption within AOET				303-5
All area	ML3	25052	24007	303-5
Consumption	ML3	20042	19206	303-5
Recycle on area	%	1.25%	1.25%	303-5
Intenity		0.0063	0.0065	
Waste				
Waste generation within AOET				306-3
General Waste,Non-hazardous	Kt	54000	28668	306-3
Business waste,Non-hazardous	Kt	124161	149906	306-3
Recycle Waste	Kt	11548	20901	306-3
Waste density	Kt	0.0474	0.0544	306-3

Measurement units:
 .ktCO2e:Kilotonnes of carbon dioxide equivalent
 .GJ/MWh:gigajoule per megawatt-hour
 .ML:Megalitres or 1000m3
 .Kt:Kilotonnes

Empowering Lives

	Unit	2023	2022	GRI
Workforce transformation				
Employment				
Number of employees		779	772	2—7
Male no/%		366/47%	357/46%	2—7
Female no/%		413/53%	415/54%	2—7
Breakdown of employees by age group				
Less 30 years		34%	34%	405-1
30-49 years		61%	38%	405-1
more and more than 50 years		5%	28%	405-1
New employee hires				
New hires by gender				401-1
Male		216	287	401-1
Female		100	124	401-1
New hires by age group				401-1
less 30 years no/%		134/62%	162/57%	401-1
30-49 years no/%		79/37%	92/32%	401-1
more and more than 50 years no/%		1%	32/11%	401-1
Employee turnover		31.37%	38.82%	401-1
Workforce transformation				
Training and education				
Average learning hrs per employee	hrs	4.1hrs	4hrs	404-1
Male	hrs	4hrs	3.9hrs	404-1
Female	hrs	5.2hrs	4.3hrs	404-1

Data Available:
 .Guidelines:For accounting Methods and Reporting of Greenhouse Gas Emission
 .IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories for 2006
 .Direct emission(Scope 1)GHG emission data covers from fossil
 .Energy indirect(Scope 2)GHG emission data for AOET Taichung
 .Perctages mat not 100% as they rround nearest one place

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

公司綜覽

01

策略光景-經營績效與利害關係人

02

穩健清晰-公司治理與韌性營運

03

綠色鏡學-環境永續的經營策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元與幸福結構

06

行動永續-社會效益與響應倡議

附錄

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

公司綜覽

01

策略光景-經營績效與利害關係人

02

穩健清晰-公司治理與韌性營運

03

綠色鏡學-環境永續的經營策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元與幸福結構

06

行動永續-社會效益與響應倡議

附錄

Performance Index

Health and Safty

	Unit	2023	2022	GRI
Work-related fatalities				
Employee	No.	0	0	403-9
Contractor	No.	0	0	403-9
High-consequence injury cases				
Employee	No.	0	0	403-9
Contractor	No.	0	0	403-9
Occupational diseases				
Employee	No.	0	0	403-10
Contractor	No.	0	0	403-10
Fatal accident rate				
Employee	Millions man-hours	0	0	403-9
Contractor	Millions man-hours	0	0	403-9
Lost time injury rate				
Employee	Millions man-hours	0	0	403-9
Contractor	Millions man-hours	0	0	403-9
Total recorable injury rate				
Employee	Millions man-hours	0	0	403-9
Contractor	Millions man-hours	0	0	403-9
Occupational disease rate				
Employee	Millions man-hours	0	0	403-10
Contractor	Millions man-hours	0	0	403-10

MISC ESG(GICS 45202030)

MODULE	10 TARGET	33 ESG ISSUE	章節
Environment	Climate Change	Carbon Emission	2.5氣候變遷管理
		Climate Change Vulnerability	2.5氣候變遷管理
	Natural Capital	Financing Environmental Impact	N/A,2024
		Product Carbon Footprint	N/A
		Biodiversity and Land Use	N/A
	Pollution and Waste	Raw Mterial Sourcing	2.6供應鏈管理
Water Stress		3.4水資源管理	
Environmental Opportunities	Electronic Waste	Packaging Material and Waste	3.5廢棄物管理
		Toxic Emission and Waste	3.5廢棄物管理
	Opportunities in Clear Tech	3.3能源管理	
	Opportunities in Green Building	N/A	
Human Capital	Opportunities in Renewable Energy	3.3能源使用	
	Health and Safety	5.1員工關懷與福利	
Social	Product Liability	Human Capital Development	5.3人才招募與培育
		Labor Management	5.2人權維護與政策
		Supply Chain Labor Standards	2.6供應鏈管理
	Stakeholder Opposition	Chemical Safety	3.5廢棄物管理
		Consumer Financial Protection	4.2 資訊安全及顧客隱私
	Social Opportunities	Privacy and Data Security	4.1光電安全性
Product Safety and Quality		4.3顧客維護品質與滿意度	
Corporate Governance	Stakeholder Opposition	Responsible Onvestment	1.3重大鑑別與管理方針
		Community Relations	6.1社會行動力
	Social Opportunities	Controversial Sourcing	2.6供應商管理
		Access to Finance	N/A
Corporate Behavior	Access to Health Care	N/A	
	Opportunities in Natrition and Health	N/A	
Corporate Behavior	Board	2.1公司治理藍圖	
	Pay	N/A	
Corporate Behavior	Ownership and Control	公司綜覽	
	Accounting	公司綜覽	
Corporate Behavior	Business Ethics	公司綜覽	
	Tax Transparency	公司綜覽	